

Tilgang til ulike medier

- **95 prosent kan se TV 2, 88 prosent kan se NRK2.**
- **1,8 fjernsynsapparater per husholdning.**
- **Stadig flere skaffer seg DVD-spiller.**
- **87 prosent av de unge og 3 prosent av de eldre har MP3-spiller.**
- **63 prosent har Internett via bredbånd hjemme.**
- **70 prosent har avisabonnement.**

98 prosent av befolkningen har tilgang til fjernsyn og dermed NRKs kanal 1 hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2006 hadde 95 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 89 prosent kunne se TVNorge, og 88 prosent kunne se NRKs kanal 2. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,8 fjernsynsapparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. 13-15-åringene har gjennomsnittlig 2,7 fjernsynsapparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2006 var det 68 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Årsaken til nedgangen skyldes nok den kraftige økningen i tilgangen til DVD-spillere. Den økte fra 75 prosent i 2005 til 80 prosent i 2006. I aldersgruppen 16-19 år har nå 96 prosent DVD-spiller hjemme. I alle aldersgrupper under 45 år har flere DVD-spiller enn VHS-spiller hjemme. 96 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2006. 44 prosent hadde MP3-spiller, en økning fra 36 prosent i 2005. Mens 87 prosent i alderen 16-19 år hadde MP3-spiller i 2006, var andelen 3 prosent i gruppen 67-79 år.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere

åra. I 2006 var det 32 prosent som hadde parabolantenne i husholdningen, og 47 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 76 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk var det 59 prosent som hadde privat parabolantenne.

85 prosent hadde PC hjemme i 2006, en økning fra 83 prosent i 2005. Tilgang til Internett hjemme har også økt i samme periode fra 74 prosent til 79 prosent. Det har vært betydelig økning i tilknytning til Internett via bredbånd i husholdningen, fra 51 prosent i 2005 til 63 prosent i 2006. Blant 16-19-åringene hadde 80 prosent Internett-tilgang via bredbånd hjemme. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon har økt litt og var på 94 prosent i 2006.

70 prosent hadde abonnement på en eller flere aviser hjemme i 2006. I gruppen 20-24 år var andelen 38 prosent. Blant 67-79-åringene var andelen 93 prosent. Nordmenn abonnerer i gjennomsnitt på 1,0 aviser, 0,6 blant 20-24-åringene og 1,4 blant menn i alderen 67-79 år. Personer med lang universitets- eller høyskoleutdanning abonnerer på 1,4 aviser. Dette er mer enn blant personer med lavere utdanning.

Tilgang til ulike medier

Tabell 53 . Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2006. Prosent

	1991	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
NRK1	98	98	99	98	97	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98
NRK2	66	71	77	77	81	81	82	82	83	85	88
TV 2	65	82	89	91	91	92	92	93	94	94	94	93	94	95
TVNorge	36	42	47	51	58	72	79	83	83	84	82	84	84	87	89
TV 3	33	38	43	46	50	53	55	56	58	60	57	58	58	60	63
Lokal-TV	28	31	33	34	41	43	44	46	49	46	46	46	51	48	54
Svensk TV	40	41	43	44	44	45	45	45	43	47	47	47	48	50	51
Antall TV	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8
Videobåndspiller	51	57	64	65	69	70	73	77	79	79	81	77	74	72	68
DVD-spiller	26	43	61	75	80
Lokalradio	87	90	89	90	90	89	88	87	85	86	86	86	86	83	83
Kassettpiller	95	94	94	91	92	92	90	88	89	83	82	76	74	65	58
Platespiller	63	59	60	58	57	57	53	50	51	47	41	41	40	39	36
CD-spiller	33	40	61	71	75	81	84	87	90	91	93	93	93	96	96
Minidisc-spiller...	16	17	19	24	26	25	22
MP3-spiller	22	36	44
Privat parabol- antenne	5	10	10	14	15	19	20	22	25	26	28	30	30	31	32
Kabelanlegg	29	31	34	36	38	38	38	39	39	42	41	41	42	46	47
Fellesantenne	7	6	7	8	7	6	7	5	5	5	5	5	5	8	4
Ordinær antenne med flere kanaler	19	34	41	55	56	52	54	52	60	51	48	55	55	46	35
Hjemme-PC	33	39	43	50	57	67	71	75	76	77	79	83	85
TV-spill	24	24	20	23	24	28	32	33	35	35	40	41	44
CD-ROM-spiller	8	17	29	41	54	64	67	70	72	75	79	80
DVD-spiller på PC	32	38	47	58	66
Internett	13	22	36	52	60	63	64	66	74	79
Bredbånd	2	3	9	18	29	51	63
Tekst-TV	72	77	79	83	86	87	90	92	91	92	93	95
Egen mobiltelefon	58	68	76	82	86	90	92	94
Avisabonnement	70
Antall avis- abonnement	1,0

Tilgang til ulike medier

Tabell 54. Prosentandel som har tilgang til ulike fjernsynstilbud og lokalradio og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006

	NRK 1	NRK2	TV2	TV Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	Antall TV	Video-bånd-	DVD-spiller	Lokalradio-spiller
Alle	98	88	95	89	63	54	51	1,8	68	80	83
Menn	98	88	94	89	62	54	48	1,8	68	81	84
Kvinner	99	89	96	89	64	55	54	1,8	68	79	81
9-12 år	99	91	94	92	66	39	53	2,5	80	93	64
13-15 år	100	91	100	97	70	55	61	2,7	82	94	78
16-19 år	99	91	96	92	60	57	44	2,5	72	96	79
20-24 år	97	89	96	89	62	66	56	1,7	50	91	84
25-44 år	98	89	96	90	63	57	49	1,6	65	93	86
45-66 år	99	89	94	88	65	56	52	1,7	76	73	86
67-79 år	99	82	94	82	50	41	50	1,3	55	29	79
Menn											
9-15 år	99	92	97	96	66	42	58	2,5	80	94	72
16-24 år	98	92	96	93	65	60	54	2,1	57	92	80
25-44 år	97	88	94	89	62	56	44	1,6	64	92	88
45-66 år	98	87	92	85	64	56	47	1,7	76	73	87
67-79 år	99	81	93	85	48	44	49	1,4	66	37	84
Kvinner											
9-15 år	100	90	96	92	70	50	55	2,7	82	94	68
16-24 år	98	86	96	87	57	64	48	2,0	61	94	84
25-44 år	98	90	97	91	65	57	55	1,7	67	95	84
45-66 år	99	90	96	90	67	55	57	1,7	76	72	84
67-79 år	100	84	95	80	52	40	50	1,3	45	22	74
Yrkesgruppe 1-2	100	93	98	93	72	59	61	1,7	75	88	89
Yrkesgruppe 3	97	89	96	89	67	63	53	1,8	69	86	84
Yrkesgruppe 4-5	97	84	94	86	61	59	51	1,8	63	85	85
Yrkesgruppe 6-9	99	90	95	91	57	53	39	1,8	71	87	88
Elever/studenter	96	90	93	90	59	59	51	1,9	62	89	80
Pensjonister	99	85	93	83	53	45	46	1,4	58	42	80
Hjemmearbeidende	100	97	97	97	69	45	42	1,9	72	87	78
Ungdomsskole	99	88	94	88	57	49	45	1,8	67	68	80
Videregående skole	98	87	94	87	58	56	46	1,7	64	79	85
Universitet/høgskole, kort ..	99	91	97	93	70	59	58	1,7	69	83	86
Universitet/høgskole, lang ..	98	88	97	88	66	58	61	1,5	70	85	85
Tettbygd 100 000 eller flere	98	94	96	94	75	63	68	1,6	63	87	86
Tettbygd 20 000-99 000	98	94	97	95	74	68	69	2,0	71	81	87
Tettbygd under 20 000	99	86	96	87	63	52	49	1,9	72	80	79
Spredtbygd	98	81	92	81	38	35	19	1,7	66	73	80
Oslo/Akershus	98	94	96	95	84	63	80	1,7	70	83	83
Østlandet ellers	99	89	96	88	64	55	56	1,9	68	75	82
Agder/Rogaland	100	90	96	94	57	58	36	1,9	71	91	89
Vestlandet	98	88	95	85	45	50	27	1,8	66	79	81
Trøndelag	99	83	95	86	57	48	45	1,8	73	78	83
Nord-Norge	96	77	91	80	55	42	42	1,6	60	75	78

Tilgang til ulike medier

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006. Prosent

	Kassett-spiller	Plate-spiller	CD-spiller	Mini-disc-spiller	MP3-spiller	Parabol-antenne	Kabel-anlegg	Felles-antenne	Ordinær antenne m/flere kanaler
Alle	58	36	96	22	44	32	47	4	35
Menn	56	37	96	20	46	33	47	4	35
Kvinner	61	34	96	25	42	32	48	5	34
9-12 år	75	36	98	24	59	38	46	6	36
13-15 år	69	53	100	43	84	36	56	5	32
16-19 år	53	35	99	34	87	37	48	5	32
20-24 år	43	24	96	33	74	22	56	5	41
25-44 år	50	25	99	25	52	34	48	3	30
45-66 år	64	45	97	16	23	34	46	5	34
67-79 år	71	47	77	6	3	24	37	5	45
Menn									
9-15 år	71	36	98	30	70	34	54	4	36
16-24 år	44	31	97	30	83	26	58	4	38
25-44 år	47	25	99	21	53	36	46	3	31
45-66 år	64	49	96	14	23	34	43	4	37
67-79 år	74	50	79	7	6	27	38	4	43
Kvinner									
9-15 år	75	50	100	34	69	40	46	7	32
16-24 år	51	27	98	38	75	30	47	6	36
25-44 år	53	24	99	30	50	32	51	3	30
45-66 år	65	41	98	18	23	34	49	5	32
67-79 år	69	43	76	5	0	22	37	6	46
Yrkesgruppe 1-2	55	38	100	21	44	25	58	3	28
Yrkesgruppe 3	56	32	98	25	51	33	50	4	33
Yrkesgruppe 4-5	54	33	98	27	47	27	48	5	35
Yrkesgruppe 6-9	55	30	99	19	42	49	35	3	37
Elever/studenter	51	32	98	33	74	28	51	4	35
Pensjonister	68	41	83	7	6	30	38	5	42
Hjemmearbeidende	62	26	94	16	32	48	43	13	42
Ungdomsskole	59	39	90	17	36	39	42	4	38
Videregående skole	55	32	96	22	40	36	41	4	36
Universitet/høgskole, kort	59	34	97	21	45	27	55	5	35
Universitet/høgskole, lang	57	40	99	25	46	19	58	4	27
Tettbygd 100 000 eller flere ..	55	33	97	29	51	12	70	5	29
Tettbygd 20 000-99 000	58	40	98	25	49	21	68	3	27
Tettbygd under 20 000	57	34	96	19	44	37	42	6	38
Sprettbygd	64	37	94	18	34	59	10	3	44
Oslo/Akershus	56	35	97	25	49	13	76	5	25
Østlandet ellers	62	36	94	19	39	38	44	5	32
Agder/Rogaland	55	35	98	22	49	38	40	6	36
Vestlandet	58	39	96	23	41	43	27	4	46
Trøndelag	66	34	94	32	50	33	43	2	39
Nord-Norge	54	31	94	18	41	33	42	3	35

Tilgang til ulike medier

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk utstyr og avisabonnement og antall avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2006

	Hjemme- PC	TV- spill	PC med CD- ROM	PC med DVD- spiller	Inter- nett	Bred- bånd	Tekst- TV	Egen mobil- telefon	Avis- abonne- ment	Antall avisabon- nement
Alle	85	44	80	66	79	63	95	94	70	1,0
Menn	88	47	83	72	81	66	95	94	69	1,0
Kvinner	83	41	78	61	77	58	95	93	71	1,0
9-12 år	98	80	90	73	94	67	97	73	70	1,0
13-15 år	100	87	98	87	99	74	97	97	69	1,0
16-19 år	96	70	93	91	90	80	98	100	70	1,0
20-24 år	90	60	89	77	81	72	92	98	38	0,6
25-44 år	94	53	91	80	87	73	96	99	62	0,9
45-66 år	83	26	76	55	78	58	96	95	81	1,3
67-79 år	39	2	30	19	31	18	91	78	90	1,3
Menn										
9-15 år	98	89	92	78	94	67	99	80	65	0,9
16-24 år	92	72	90	88	85	78	95	99	50	0,8
25-44 år	94	52	92	85	87	77	96	98	63	0,8
45-66 år	87	30	80	60	80	62	95	96	79	1,3
67-79 år	49	1	39	26	40	24	88	85	93	1,4
Kvinner										
9-15 år	100	77	95	81	98	73	96	86	74	1,0
16-24 år	93	55	91	77	84	73	94	98	53	0,8
25-44 år	94	54	91	74	87	69	95	99	62	0,9
45-66 år	80	22	73	50	76	53	97	95	82	1,3
67-79 år	31	3	22	13	24	13	93	72	87	1,3
Yrkesgruppe 1-2	96	40	93	77	91	74	98	98	79	1,3
Yrkesgruppe 3	94	46	92	79	89	75	95	98	70	1,0
Yrkesgruppe 4-5	88	46	81	65	81	65	95	98	63	0,9
Yrkesgruppe 6-9	88	53	83	74	81	64	95	98	63	0,9
Elever/studenter	96	61	94	84	87	79	94	99	55	0,8
Pensjonister	48	7	40	25	39	25	92	82	82	1,2
Hjemmearbeidende	86	45	83	54	83	68	97	97	56	0,9
Ungdomsskole	65	32	59	49	60	46	96	90	70	1,0
Videregående skole	82	45	77	62	76	61	95	95	67	1,0
Universitet/høgskole, kort ..	93	40	89	73	85	70	94	97	72	1,1
Universitet/høgskole, lang ..	97	31	95	83	90	72	95	99	77	1,4
Tettbygd 100 000 eller flere	89	39	86	74	82	70	94	94	61	1,0
Tettbygd 20 000-99 000	89	47	83	69	82	66	96	95	70	0,9
Tettbygd under 20 000	85	49	80	69	81	66	96	93	73	1,1
Spredtbygd	80	41	75	54	71	47	95	94	75	1,1
Oslo/Akershus	89	43	82	72	83	73	94	95	65	1,1
Østlandet ellers	81	43	76	58	74	55	95	92	73	1,0
Agder/Rogaland	90	49	88	73	84	67	97	95	73	1,0
Vestlandet	84	43	78	65	78	61	96	92	72	1,1
Trøndelag	84	48	82	67	78	61	94	93	69	1,0
Nord-Norge	82	43	78	66	77	57	94	96	63	0,8