



IKT i husholdningene 2020

Dokumentasjonsrapport

TALL

SOM FORTELLER

NOTATER / DOCUMENTS

2021 / 4

Aina Holmøy og Katharina Rossbach

Aina Holmøy og Katharina Rossbach

IKT i husholdningene 2020

Dokumentasjonsrapport

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 15. februar 2021

ISBN 978-82-587-1283-8 (elektronisk)
ISSN 2535-7271 (elektronisk)

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet, fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

Denne dokumentasjonsrapporten gir en oversikt over gjennomføringen av Statistisk sentralbyrås undersøkelse om IKT i husholdningene.

Ved Seksjon for personundersøkelser har Aina Holmøy hatt ansvaret for å gjennomføre undersøkelsen. Thore Nafstad Bakke har trukket utvalget, Trond Båshus har programmert skjemaet og Berit Svanøe-Hafstad har vært ansvarlig for tilrettelegging av data. Katharina Rossbach ved Seksjon for metoder har vært ansvarlig for testing og tilpasning av spørreskjemaet til web.

Statistisk sentralbyrå, 18. januar 2021

Arvid Olav Lysø

Sammendrag

Undersøkelsen om IKT i husholdningene handler om tilgangen til og bruken internett i befolkningen, samt personvern og datasikkerhet på nett. Undersøkelsen gjennomføres i andre kvartal hvert år. Som en del av EØS-avtalen er Norge pliktig til å rapportere IKT-statistikk til Eurostat.

Til undersøkelsen ble det i 2020 trukket et utvalg på 2 000 personer i alderen 16 til 79 år fra Folkeregisteret.

Undersøkelsen ble gjennomført på telefon eller ved bruk av selvadministrert web-skjema. Respondentene ble ringt opp av en intervjuer med forespørsel om å gjennomføre intervjuet på telefon. Respondenter som intervjuerne ikke hadde komment i kontakt med på telefon etter to uker, fikk tilsendt e-post eller brev med lenke til webskjema.

Totalt fikk vi svar fra 1 019 personer, som tilsvarer 51 prosent av bruttoutvalget. Litt over 80 prosent av dem som deltok, ble intervjuet på telefon. Resten fylte ut skjema på nett.

Den viktigste årsaken til at nesten 50 prosent av utvalget ikke deltok i undersøkelsen, er at det er mange vi ikke har kommet i kontakt med. Dette gjelder spesielt for aldersgruppen 25 til 44 år, de med lav eller uoppgitt utdanning og for de som har annen landbakgrunn enn norsk.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet, noe som innebærer at nettoutvalget (de som er intervjuet i undersøkelsen) ikke nødvendigvis er helt representativt for målgruppen. Det er her avdekket skjevheter som følge av frafall for kjennetegnene alder, utdanning og landbakgrunn.

Innhold

Forord.....	3
Sammendrag.....	4
1. Bakgrunn og formål.....	6
2. Utvalg.....	6
3. Skjemautvikling	7
4. Datainnsamling.....	10
4.1. Feltperiode	10
4.2. Svarinngang	10
4.3. Blaise	11
5. Datakvalitet.....	12
5.1. Dekningsfeil	12
5.2. Utvalgsskjevhet	12
5.3. Frafallsskjevhet	12
5.4. Frafall	13
6. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser	14
7. Innsamlings- og bearbeidingsfeil.....	16
7.1. Innsamlingsfeil	16
7.2. Bearbeidingsfeil.....	17
Vedlegg A: Invitasjonsepost.....	18
Vedlegg B: Foresatte brev	19
Vedlegg C: E-post faseskifte	20
Vedlegg D: Nekterbrev	21
Vedlegg E: SMS	22
Vedlegg F: Spørreskjema	23
Vedlegg G: Registervariabler	40

1. Bakgrunn og formål

Undersøkelsen IKT i husholdningene handler om befolkningens tilgang til- og bruk av internett. Spørsmålene er blant annet om personvern og datasikkerhet, delingsøkonomi, netthandel, bruk av offentlige nettsider, bank- og finanstjenester på internett og bruk av sosiale medier, nett-TV, strømmetjenester og nettaviser.

Undersøkelsen gjennomføres i andre kvartal hvert år, og har tidligere vært en del av Statistisk sentralbyrås Reiseundersøkelse. I 2020 ble den gjennomført som en selvstendig undersøkelse med et mixed-mode design. De fleste som deltok ble intervjuet på telefon, men de som ønsket det fikk mulighet til å svare på web. Fra 2021 er målet å gjennomføre hoveddelen av undersøkelsen på web.

Som en del av EØS-avtalen er Norge pliktig til å rapportere IKT-statistikk til Eurostat. Opplegget for undersøkelsen er utarbeidet gjennom et felles europeisk prosjekt i regi av Eurostat/OECD. Statistikken kan derfor i hovedtrekk sammenlignes med tilsvarende statistikk i andre europeiske land.

Statistikk om bruk av internett er viktig for offentlige myndigheter. Statistikken blir blant annet brukt av Digitaliseringsdirektoratet, i beslutninger om digitaliseringen av samfunnet. Eurostat bruker statistikken for å sammenligne internettbruk i europeiske land, og resultatene blir gjengitt i SSBs egne publikasjoner. Universiteter og forskningsmiljøer bruker den til forskning og undervisning. Det er også interesse for statistikken fra media og interesseorganisasjoner.

Tabell 1.1 Nøkkeltall. IKT i husholdningene 2020

	Antall	Prosent
Utvalg (personer trukket ut til intervju)	2000	
Avgang (utenfor målgruppen)	7	
Bruttoutvalg	1993	100,0
Frafall	974	48,9
Nettoutvalg	1019	51,1

Innsamlingsmetode: Telefonintervju og webskjema

Gjennomsnittlig intervjutid: 18,6 minutter (median = 17,1 minutter)

Feltperiode: 20. april - 24. mai 2020

Kilde: IKT i husholdningene 2020, Statistisk sentralbyrå.

2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsrepresentativt utvalg bestående av 2 000 personer i alderen 16-79 år fra SSBs sentrale befolkningsdatabase - BeReg¹. Alderen er beregnet per 1. april 2020.

Utvalget er trukket slik at den prosentvise fordelingen etter kjønn og ti års aldersgrupper er lik den prosentvise fordelingen etter tilsvarende grupper i populasjonen per 1.1.2020. Alders- og kjønnsfordelingen blir da som vist i tabell 2.1. Her har vi ikke tatt hensyn til avganger fra populasjonen som er oppdaget underveis i datafangsten (se avsnitt 5.1).

¹ Basen oppdateres daglig med opplysninger fra Det sentrale folkeregisteret

Tabell 2.1 Alders- og kjønnsfordeling i de ordinære utvalgene på trekketidspunktet.

Aldersgrupper	Totalt	Menn	Kvinner
16-19	124	64	60
20-29	344	177	167
30-39	351	180	171
40-49	349	179	170
50-59	340	174	166
60-69	281	141	140
70-79	211	102	109
Totalt	2 000	1018	982

Kilde: IKT i husholdningene, Statistisk sentralbyrå.

Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR)² ble brukt for å koble mobilnummer og e-postadresse til svarenhet. I tillegg ble programmet Telefinn benyttet for å koble på ytterligere telefonnumre. Telefinn benytter et web-basert telefonsøkeverktøy som henter telefonnumre fra Eniro sin telefondatabase for opplysningstjenesten 1880/Gule sider.

3. Skjemautvikling

Siden IKT undersøkelsen fra 2020 skal hente informasjon både fra telefonintervju (CATI) og web (CAWI), er det viktig å teste hvor godt spørsmålene fungerer på web. I tillegg inkluderte IKT 2020 mange nye spørsmål. Det var derfor behov for testing av skjemaet. Testing av skjemaet ble gjennomført av måleinstrumentutviklere i metodeseksjonen.

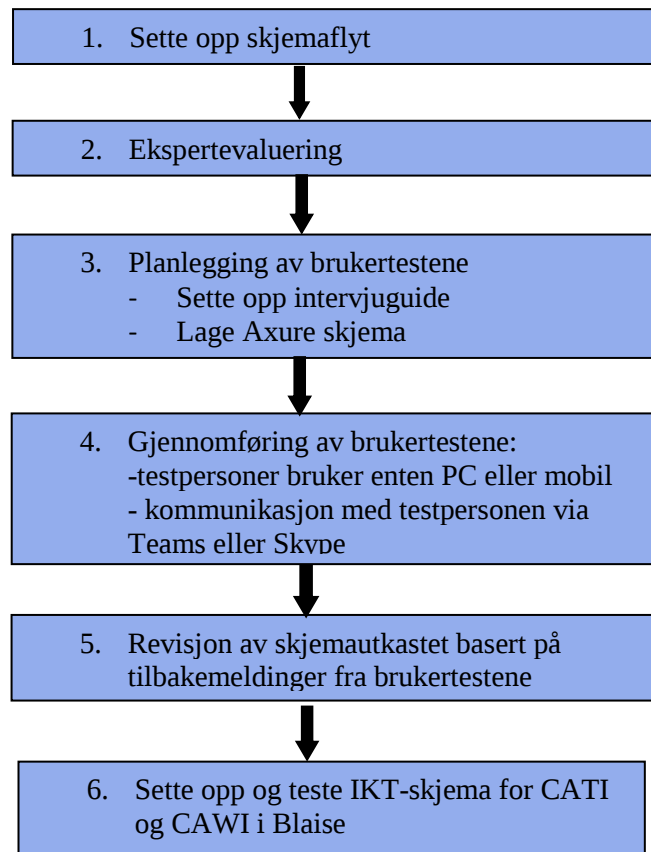
Undersøkelsen blir lagt om til mixed-mode av flere grunner. Primært vil en slik omleggelse føre med seg en kostnadseffektivisering, i tillegg til at det vil åpne for andre positive fordeler, som muligheten for å øke utvalgsstørrelsen, mulighet for mer presis stratifisering av utvalget og at undersøkelsen vil være bedre egnet til å møte nye brukerbehov. Samtidig er det viktig å huske at et webskjema trenger tilpasninger. Det er for eksempel ingen intervjuer tilstede for å hjelpe til med å forklare hva spørsmålet er ute etter eller begreper som ikke er lette å forstå fordi de er abstrakte, gammeldags eller ikke entydige.

Hovedmålsettingen med å utføre de kognitive intervjuene var å teste hvordan utvalgte spørsmål som skal måle bruk av internett i husholdningen fungerer overfor reelle svarpersoner. Like viktig var det å teste spørreskjemaets brukervennlighet, spesielt med tanke på overgangen til web og bruk av mobiltelefon i utfyllingen. Det er viktig å gjøre oppmerksom på at kognitiv testing som kvalitativ metode ikke gir generaliserbare data, og ikke kan si noe om utbredelse av et fenomen. Hensikten er ikke å gi et representativt bilde, men å skaffe dybdeinnsikt.

Spørreskjemaet ble utviklet i en interaktiv utviklingsprosess. Informasjon fra evaluering av det originale skjemaet resulterte i at en rekke potensielle problemområder ble identifisert og tatt inn i skjemaet. I denne prosessen ble også svært mange spørsmål gjenstand for rene webtilpasninger – som å fjerne tekster ment for intervjuere, korte ned på lange tekster etc. Skjemaet ble så testet ved hjelp av sju kognitive intervju utført spredt over to uker, noe som innebar flere justeringer av spørsmål i løpet av testprosessen. Alt i alt resulterte brukertestene i ett revidert skjema tilpasset for web, samt ett revidert skjema tilpasset for telefonintervju.

De ulike fasene i arbeidet med spørreskjema er framstilt i figur 3.1.

² Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR) er et register over innbyggerens kontaktinformasjon og reservasjon, og er en fellesløsning som alle offentlige virksomheter skal bruke i sin tjenesteutvikling. Det er Digitaliseringsdirektoratet som er behandlingsansvarlig for kontaktopplysningene i KRR

Figur 3.1 Faser i skjemaarbeidet

Den første delen av de kognitive testene ble gjennomført på PC (2 teste) eller mobiltelefon (4 tester). Her svarte testpersonen på hele spørreskjema uten assistanse eller avbrudd fra moderator for å simulere normalsituasjonen når man besvarer en webundersøkelse. I tester gjort på telefon forholdte moderator seg passivt frem til testpersonene signaliserte at de var ferdig med besvarelsen. Testpersonen ble oppmuntret til å besvare hele skjema før de kom med spørsmål, slik at det bare unntaksvis var oppklarende dialog mellom moderator og testperson i denne første delen av testen.

Hensikten med å observere testpersonens besvarelse var å notere hvor denne stopper opp, hvilke spørsmål det brukes lang tid på, hvor testpersonen endrer eller kalibrerer svar avgitt osv., slik at disse inntrykkene kan bidra til oppfølgings-spørsmål fra moderator i den retrospektive gjennomgangen og analysene i etterkant.

Tabell 3.1 viser oversikt over sammensetningen av testutvalget.

Tabell 3.1 Testutvalget etter kjønn, alder og utdanningsnivå

	Antall
Kjønn	
mann	2
kvinne	5
Aldersgrupper	
20-39 år	3
40-59 år	2
60-79 år	2
Utdanningsnivå	
Lav	2
Middels	1
Høy	4

For ordensskyld advares det mot en generalisering fra utvalget til resten av populasjonen. Hensikten med testingen var å bidra til at respondentene forstår spørsmålene på samme måte, samt webskjemaets funksjonalitet og brukervennlighet.

Kognitive intervju gjennomføres vanligvis ansikt til ansikt. Imidlertid ble samtlige intervju på grunn av koronakrisen gjennomført ved hjelp av delt skjerm på pc eller mobiltelefon. Ved gjennomføring på telefon ser man ikke personen og dens kroppsspråk. Sammenliknet med personlig intervju er dette et informasjonstap. Gjennomføring på telefon/PC gav imidlertid langt større fleksibilitet i gjennomføringen. Dette var viktig ettersom resultatene skulle leveres raskt.

Referatene til de kognitive intervjuene inneholder detaljerte tilbakemeldinger fra testpersonene, f.eks. hvilke spørsmål som var vanskelig å svare på og hvorfor. Referatene ble brukt for å finne ut hvor godt spørreskjemaet generelt fungerer for hver enkelt testperson, særlig om det finnes noen svakheter med skjemaautkastet. I tillegg hjalp referatene til å fastslå hvilke spørsmål som var særlig utfordrende å svare på for testpersonene. Dette hjalp metodikerne og måleinstrumentutviklerne til å utvikle et mer mobilvennlig skjema og forbedre spørsmålsformuleringer. Noen spørsmål ble slått sammen for å gjøre hele spørsmålsbolken mer forståelig og for å unngå dobbeltrapportering. Dette gjelder for eksempel for spørsmål om strømme-tjenester (IKT18ac, IKT18ad, IKT18af). Andre tiltak var for eksempel å kutte ned tekstene fordi testpersonene sa at spørsmålsformuleringene noen ganger var for lange.

Anbefalinger for neste IKT undersøkelse er for eksempel å undersøke nærmere spørsmål som inkluderer begreper «abonnement» og «abonnert». Spørsmål om abonnement/abonnert ble tolket på ulike måter både i brukertestene og under gjennomføring av undersøkelsen. I tillegg må det evalueres hvorvidt spørsmål om hvilket land leverandøren av en vare eller tjeneste kommer fra, må tas med i undersøkelsen eller ikke (IKT59). Det ble oppdaget to utfordringer med dette spørsmålet. Hovedutfordringen var begrepsforståelsen. Testpersonene hadde vansker med å definere hva som menes med leverandør (f.eks. er det det landet nettsiden har settet sitt i eller er det hvor varen/tjenesten blir produsert i). En annen utfordring var at det spørres etter alle varer og tjenester testpersonene kjøpte i løpet av de siste tre månedene. Det er høy sannsynlighet for at noen varer eller tjenester blir glemt av den som skal svare på skjemaet. Man kan redusere faren for dette ved å spørre om leverandørland rett etter at en person har svart på «ja» på at han/hun kjøpte en vare eller tjeneste, dvs. spørre om leverandørland rett etter spørsmålene IKT29a til IKT29p.

Spørreskjemaet er gjengitt i vedlegg F.

4. Datainnsamling

Dataene i IKT undersøkelsen ble i 2020 er samlet inn gjennom telefonintervju (CATI) og selvadministrerte webintervju (CAWI).

4.1. Feltperiode

Feltperioden var fra 20. april til 24. mai 2020. For å kunne styre datainnsamlingen bedre, ble utvalget delt inn i perioder. Tabell 4.1. viser oppstartsdato og dato for faseskifte (utsending av lenke til webskjema) for de ulike periodene.

Tre dager før feltperioden startet, mottok respondentene en e-post med informasjon om undersøkelsen. Den dagen feltperioden startet, ble det sendt ut en SMS. Alle respondenter uten e-postadresse fra KRR og foresatte til respondenter under 18 år, fikk informasjonsbrev tilsendt i posten. Det ble også opprettet en innrapporterings-side på ssb.no med mer informasjon om undersøkelsen. Det var lenke til denne siden i e-post og brev. Informasjonsmateriellet er gjengitt i vedlegg A til E.

Respondentene ble først ringt opp av en intervjuer med forespørsel om å gjennomføre intervjuet på telefon. De som ikke ønsket telefonintervju og de intervjuerne ikke fikk tak i på telefon, fikk mulighet til å fylle ut et webskjema isteden. Om lag to uker etter at respondentene ble ringt første gang, ble det sendt ut e-post med lenke til webskjema til dem som enda ikke hadde svart (faseskifte).

Tabell 4.1. Dato for oppstart og faseskifte etter periode

Periode	Antall respondenter	Oppstart feltperiode (CATI)	Faseskifte (til web)	Faseskifte (tilbake til CATI)
1	700	20. april	4. mai	13. mai
2	489	27. april	11. mai	18. mai
3	211	27. april	19. mai	
4	600	4. mai	20. mai	

Kilde: Reiseundersøkelsen 2019, Statistisk sentralbyrå.

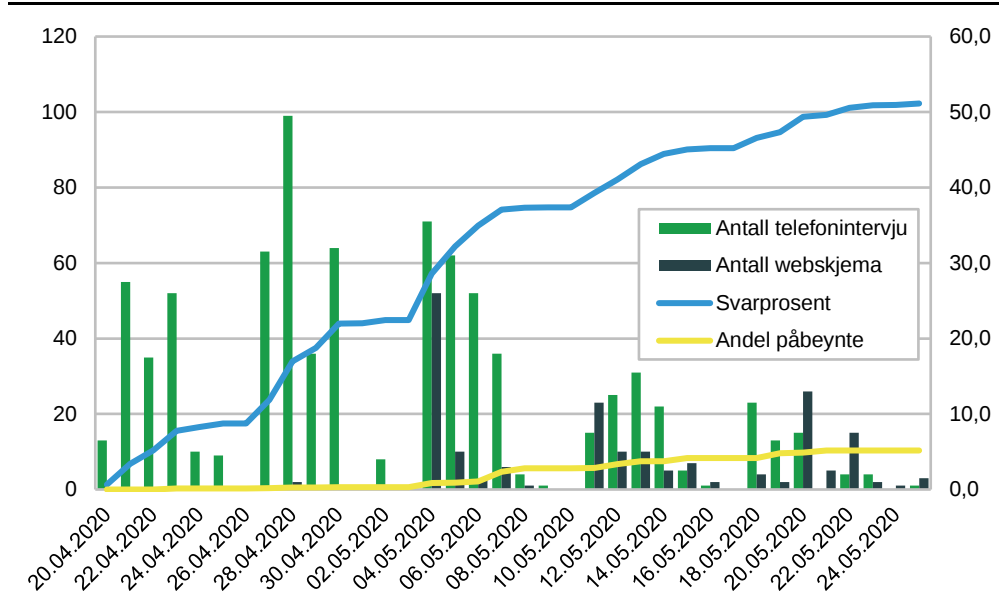
I tillegg til e-posten ved faseskifte til web, ble det underveis i datafangsten sendt ut påminninger på SMS til de personene vi ikke kom i kontakt med. Dette skjedde i den andre og tredje uken i felt. Respondenter som hadde oppgitt at de ikke ønsket å delta ble vurdert på nytt, og en del av disse ble ringt opp igjen etter at det var sendt ut ny e-post og SMS.

4.2. Svarinngang

Figur 4.1 viser hvordan svarinngangen på CATI og web utviklet seg i løpet av feltperioden. Figuren viser antall intervju gjennomført uke for uke på CATI og web og utviklingen i den totale svarprosenten.

De fleste intervjuene ble gjennomført i de tre første datafangstukene. I hver av disse tre ukene det ble lagt ut nye perioder for intervjuing. Noen få respondenter som ikke ønsket å bli intervjuet på telefon, fikk tilsendt lenke til webskjema i uke 1 og 2, men det var først etter faseskifte for periode 1 i den tredje uken at det begynte å komme inn en del svar på web. I uke 4 og 5 ble henholdsvis periode 1 og 2 lagt tilbake på CATI for å øke svarprosenten. Dette ga noen telefonintervju også i den siste uken i felt.

Totalt ble det gjennomført 1 019 intervju, tilsvarende en svarprosent på 51,1. Fordelingen mellom telefonintervju (CATI) og svar på web var 80/20.

Figur 4.1 Antall intervju per uke og utvikling i svarprosent

Kilde: IKT i husholdningene, Statistisk sentralbyrå.

Det var 254 respondenter som i utgangspunktet fikk skjemastatus «påbegynt». Dette kan bety at telefonintervjuet ble avsluttet før det var ferdig eller at respondenten har logget seg inn i webskjema uten å fullføre. Vi kan dessverre ikke lese ut av våre systemer om det er et intervjueradministrert eller et selvadministrert skjema (web) som er avbrutt. Erfaringsmessig er det få intervjueradministrerte intervju som blir avbrutt underveis.

Av disse 254 har 105 blitt konvertert til intervju i løpet av datafangsten, 34 ble frafall på grunn av nekt, 10 ble frafall på grunn av språkproblemer og 2 ble frafall av andre grunner. Resten, 103 stykker, hadde fortsatt status «påbegynt» ved datafangstens slutt. Det er disse 103 som er grunnlaget for linjen som viser andel påbegynte i figur 4.1.

Tabell 4.2 viser at 61 prosent av de 190 webskjemaene vi mottok, ble fylt ut på liten skjerm (smarttelefon). På grunn av tekniske problemer med telefonskjemaet (CATI) i Blaise 5, ble 115 av 729 telefonintervju gjennomført med webskjema (se mer om dette i avsnitt 4.2). Dette er årsaken til at noen av telefonintervjuene er oppført med skjermtype «CAWI (computer assisted web-intervjuing)» i tabell 4.2.

Tabell 4.2 Andel telefon- og webintervju, etter skjermtype

	Telefonintervju	Web	Totalt
I alt	729 (100%)	190 (100 %)	1019 (100%)
CATI*	714 (86%)		714 (70%)
CAWI* Liten skjerm	43 (5%)	115 (61%)	158 (16%)
CAWI* Stor skjerm	72 (9%)	75 (39%)	147 (14%)

* CATI – Computer assisted telephone interviewing

* CAWI – Computer assisted self-interviewing

Kilde: IKT i husholdningene, Statistisk sentralbyrå.

4.3. Blaise

I denne undersøkelsen benyttet vi Blaise 5³ til å utvikle spørreskjema for både telefonintervjuing (CATI) og selvutfylling på web (CAWI). Dette var nytt for flere av intervjuerne, og de fikk opplæring i nytt brukergrensesnitt og rutiner gjennom skriftlig materiell og video, samt støtte fra intervjukontakt og supervisor.

³ Blaise er et verktøy for innsamling av surveydata som opprinnelig er utviklet av statistikkbyrået i Nederland (CBS). Se <https://blaise.com/> for mer informasjon om Blaise som datainnsamlingsystem og skjemaverktøy

Det oppstod problemer med intervjuingen på CATI tirsdag 5. mai. Intervjuere opplevde tregghet, feilmeldinger og heng. Årsaken til problemene ble ikke funnet. Onsdag 13. mai ble det derfor bestemt å ikke gjennomføre flere telefonintervju i Blaise 5. Intervjuerne gikk da over til å gjennomføre telefonintervjuene med webskjema. Det ble laget et lite CATI skjema i Blaise 4.8 for å administrere datafangsten.

5. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene av en rekke forhold. Her beskrives noen av dem.

5.1. Dekningsfeil

Denne undersøkelsens målpopulasjon er den norske befolkningen i alderen 16-79 år. Dekningsfeil vil si at noen personer feilaktig har kommet med i populasjonen eller at noen som skulle vært med ikke har kommet med. Kvaliteten på trekkekilden for denne undersøkelsen (Folkeregisteret) er så god, at dekningsfeil ikke anses å være et reelt problem.

Av de 2 000 personene som utgjorde det opprinnelige utvalget i undersøkelsen, ble bare sju kodet som avgang.

Tabell 5.1 Avganger etter årsak

	Antall
I alt	7
Død	2
Bosatt i utlandet i minst 6 måneder	3
Bosatt på institusjon	2

Kilde: IKT i husholdningene 2020, Statistisk sentralbyrå.

5.2. Utvalgsskjevhet

Utvalgsskjevhet innebærer at en egenskap er annerledes blant dem som er trukket ut til undersøkelsen enn den er for populasjonen. Skjevhet i utvalget kan oppstå i utvalgstrekkningen hvor tilfeldigheter kan føre til at noen egenskaper som for eksempel alder, utdanning og bosted er ulikt fordelt i utvalget og i populasjonen.

Dersom det er slik at noen grupper for eksempel er underrepresentert i brutto-utvalget, vil de veie for lite i de samlede resultatene. Det vil igjen bety at dataene vi har etter endt undersøkelse ikke representerer et tverrsnitt av den norske befolkningen. For å forhindre dette har utvalget i denne undersøkelsen blitt kontrollert for skjevheter når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkingen. Slike skjevheter erfaringsmessig små og vi har ingen indikasjoner på at det har oppstått vesentlige utvalgsskjevheter i denne undersøkelsen.

5.3. Frafallsskjevhet

Frafallsskjevhet i en utvalgsundersøkelse er når fordelingen av et bestemt kjennermerke er annerledes blant de som svarte (nettoutvalget) enn blant de som ble trukket ut til undersøkelsen (bruttoutvalget). Dette innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen.

Skjevhet for en egenskap medfører ikke nødvendigvis skjevhet for andre egenskaper. Godt samsvar mellom fordelingen i netto- og bruttoutvalget for en eller flere egenskaper gir ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt for andre egenskaper. Det er spesielt vanskelig å avdekke skjevheter om vi ikke kjenner den faktiske fordelingen av egenskapen i populasjonen.

Ved å se på avvik mellom fordelingen i netto- og bruttoutvalg for ulike kjennemerker, kan vi få et inntrykk av frafallsskjevheten (Tabell 5.2). Hvis temaet vi studerer har en særlig sterk sammenheng med kjennetegn som er skjevt fordelt i nettoutvalget, vil en vekting av dataene med hensyn til disse kjennemerkene minske effekten av skjevheten.

Tabell 5.2. viser hvordan egenskapene kjønn, alder, utdanningsnivå, landbakgrunn og landsdel er fordelt i bruttoutvalget, nettoutvalget og blant frafallet i undersøkelsen.

Vi finner de største avvikene mellom brutto- og nettoutvalget for kjennemerkene kjønn, alder, utdanning og landbakgrunn. Når det gjelder alder, er avviket mellom brutto- og bruttoutvalget for gruppen 25- 44 år på 5,6 prosentpoeng. Dette betyr at denne gruppen er klart underrepresentert i nettoutvalget. For kjennemerket utdanning, er de med universitets- eller høyskoleutdanning overrepresentert i nettoutvalget med 8,1 prosentpoeng, mens de med grunnskole, lavere eller ingen utdanning er underrepresentert med 5,6 prosentpoeng. De som har norsk landbakgrunn er klart overrepresentert i nettoutvalget.

Tabell 5.2 Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg etter kjønn, aldersgruppe, utdanningsnivå, landbakgrunn og landsdel. Første kvartal. Prosent

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Netto-brutto
I alt	100,0	100,0	100,0	
Kjønn				
mann	50,9	51,1	50,6	0,2
kvinne	49,1	48,9	49,4	-0,2
Aldersgrupper				
16-24 år	13,6	13,7	13,4	0,1
25-44 år	35,5	29,9	41,4	-5,6
45-66 år	35,8	37,8	33,8	2
67-79 år	15,1	18,5	11,4	3,4
Utdanningsnivå				
Grunnskole eller lavere	23,7	18,1	29,6	-5,6
Videregående skole	36,3	38,0	34,6	1,7
Universitets- og høyskoleutdanning	32,9	41,0	24,4	8,1
Uoppgitt	7,1	2,9	11,4	-4,2
Landbakgrunn				
Norge	73,7	79,7	67,5	6
EU/EØS, USA, Canada, Australia og New Zealand	12,5	9,9	15,2	-2,6
Andre land	13,6	10,4	16,9	-3,2
Uoppgitt	0,2	-	0,4	-0,2
Landsdel				
Oslo og Viken	36,4	37,4	35,4	1
Innlandet	7,1	7,0	7,3	-0,1
Agder og Sør-Østlandet	13,3	14,1	12,5	0,8
Vestlandet	25,4	24,7	26,2	-0,7
Trøndelag	8,6	8,5	8,7	-0,1
Nord-Norge	9,0	8,2	9,9	-0,8

Kilde: IKT i husholdningene 2020, Statistisk sentralbyrå.

5.4. Frafall

Det vil alltid være personer som av ulike årsaker ikke kan eller vil delta i intervjuundersøkelser. Her deles frafall inn etter årsak i tre kategorier: 1) Personer som ikke ønsker å delta, 2) Personer som er forhindret på grunn av språk, sykdom eller reiser, 3) Personer vi ikke kommer i kontakt med i løpet av undersøkelsesperioden («ikke kontakt»).

Tabell 5.3 viser hvordan bruttoutvalget fordeler seg prosentvis på intervju og ulike frafallsårsaker etter kjennemerkene kjønn, alder, utdanningsnivå, landbakgrunn og landsdel.

Det er liten forskjell i svarprosent mellom kjønnene og etter landsdel. Derimot er det større skiller etter alder, utdanningsnivå og landbakgrunn. Svarprosenten er lavest i aldersgruppen 25 til 44, blant personer med lav eller uoppgitt utdanning og blant personer med annen landbakgrunn enn norsk. Det skyldes i hovedsak et det er spesielt vanskelig å få tak i personer i disse gruppene og utfordringer med språk. Det er for eksempel en del innvandrere i gruppen med uoppgitt utdanning. En del av disse vil ha problemer med å fylle ut et skjema på norsk.

Tabell 5.3 Intervju og frafall etter årsak fordelt på kjønn, aldersgruppe, utdanningsnivå, landbakgrunn og landsdel. Prosent

	I alt	Intervju	Ønsker ikke å delta	Forhindret	Ikke kontakt	Annet (påbegynt skjema)	Antall
I alt	100,0	51,1	15,5	4,6	23,6	5,2	1 993
Kjønn							
mann	100,0	51,4	16,8	4,7	23,1	4,0	1 014
kvinne	100,0	50,9	14,2	4,5	24,1	6,3	979
Aldersgrupper							
16-24 år	100,0	51,7	15,1	2,2	22,5	8,5	271
25-44 år	100,0	43,1	16,0	7,3	28,7	4,9	708
45-66 år	100,0	53,9	15,4	3,2	22,4	5,0	714
67-79 år	100,0	63,0	15,0	3,7	15,3	3,0	300
Utdanningsnivå							
Grunnskole eller lavere	100,0	39,0	18,6	5,3	28,8	8,3	472
Videregående skole	100,0	53,5	18,8	1,4	21,5	4,8	724
Universitets- og høyskoleutdanning	100,0	63,7	11,0	3,2	18,9	3,2	656
Uoppgitt	100,0	21,3	9,2	25,5	38,3	5,7	141
Landbakgrunn							
Norge	100,0	55,3	17,4	1,4	21,0	5,0	1 469
EU/EØS, USA, Canada, Australia og New Zealand	100,0	40,6	10,8	10,8	31,3	6,4	249
Andre land	100,0	39,1	10,0	15,9	29,9	5,2	271
Uoppgitt	100,0	-	-	25,0	75,0	-	4
Landsdel							
Oslo og Viken	100,0	52,5	13,4	5,0	22,9	6,3	726
Innlandet	100,0	50,0	16,9	4,2	24,6	4,2	142
Agder og Sør-Østlandet	100,0	54,1	13,5	4,5	21,8	6,0	266
Vestlandet	100,0	49,7	18,7	3,6	23,7	4,3	507
Trøndelag	100,0	50,6	13,4	5,8	26,2	4,1	172
Nord-Norge	100,0	46,7	18,9	5,6	25,6	3,3	180

Kilde: IKT i husholdningene. Statistisk sentralbyrå.

6. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalget til IKT i husholdningene er trukket tilfeldig fra BeReg. Statistisk sentralbyrås kopi av Folkeregisteret. Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten bare i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den «treffer målet» i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske

usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*, SE (fra det engelske begrepet «standard error»), til estimatet. SE er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren. SE forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner, P_0 , i en befolkning (populasjon) med størrelse N . Anta utvalget av størrelse n er trukket tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet n/N for å bli med i utvalget. La P være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er P en forventningsrett estimator for P_0 og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}.$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom P og P_0 . Denne er ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som $2 \cdot SE$. Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien P_0 er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien P_0 . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosenttall i en populasjon.

Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg

N	antall enheter i populasjonen
n	antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig
P_0	prosentandel i populasjonen med kjennetegn a
x	antall enheter i utvalget med kjennetegn a
P	prosentandel i utvalget med kjennetegn a , $P = 100 \cdot (x/n)$
$100 - P$	prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn a

$$\text{Utvalgsvarians } \text{Var}(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$$

95 prosent konfidensintervall for P_0 : $P \pm 2 \cdot SE$

$$\text{Standardfeil: } SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

$$\text{Feilmargin} = 2 \cdot SE$$

I de fleste utvalgsundersøkelsene i SSB utgjør utvalget en svært liten del av populasjonen. Undersøkelsene tar sikte på å dekke store populasjoner, som for

eksempel den norske befolkningen i sin helhet, alle arbeidstagere, alle norske bedrifter osv. Utvalgene som skal dekke disse populasjonene er små i forhold til populasjonsstørrelsene. Det betyr at utvalgsandelen n/N er neglisjerbar i formelen for SE , og vi kan benytte formelen

$$SE = \sqrt{\frac{P(100-P)}{n}}$$

Konfidensintervallets størrelse er avhengig av størrelsen på utvalget, men ikke av populasjonen. Standardfeilen blir mindre dess flere som er med i utvalget, og sammenhengen mellom størrelsen på standardfeilen og n er ikke lineær. For å få standardfeilen halvert, med samme verdi av P , så må utvalgsstørrelsen firedobles.

Standardfeilen er høyere når utvalgsresultatet er 50 prosent, og avtar symmetrisk etter hvert som prosentandelen nærmer seg 0 og 100.

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 5.1 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig.

Tabell 6.1 Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike

n: \ P:	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	45/55	50/50
25	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,5	9,8	9,9	10,0
50	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,7	6,9	7,0	7,1
100	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
200	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5
300	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9
500	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2
1 000	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6
1 200	0,6	0,9	1,0	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
1 500	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
4500	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
8000	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6

Et utvalgsresultat på 40 prosent fra enkelt tilfeldig utvalg med 2 000 enheter, har en standardfeil på 1,1 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 2,2 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (37,8 - 42,2) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 37,8 og 42,2 prosent.

7. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme feil som påvirker hva som måles. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen.

7.1. Innsamlingsfeil

I denne undersøkelsen ble det benyttet et spørreskjema programmert i Blaise 5, tilpasset både telefonintervjuing (CATI) og selvutfylling på web (CAWI). Skjemaet er programmert slik at spørsmålene er i overensstemmelse med respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. Personer som oppgir at de ikke har brukt internett de siste tre månedene, får f.eks. ikke spørsmål om aktiviteter på internett i denne perioden. Respondenten ledes gjennom skjemaet og en oppnår redusert frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres.

Ved bruk av kontroller der det er mest nødvendig, unngår en registrering av ugyldige verdier. Det er for eksempel lagt inn beløpsgrenser for inntekt og utgifter.

En må imidlertid være forsiktig med å legge inn for mange kontroller i et webskjema fordi det er viktig å unngå situasjoner hvor respondentene føler det blir vanskelig eller umulig å avgi svar. Dette kan føre til at de avbryter utfyllingen. I IKT skjemaet er det lagt inn svært få kontroller. Respondentene må imidlertid markere for «vet ikke» eller «ønsker ikke å svare» dersom de forsøker å gå videre fra et spørsmål uten å avgi svar.

Innsamlingsfeil kan komme av at respondenten avgir feil svar. Det kan skyldes vanskeligheter med å huske forhold tilbake i tid, problemer med å beregne riktig svar, at spørsmål blir misforstått eller gjelder kompliserte forhold, dårlig formulerte spørsmål, eller at det er dårlig samsvar mellom spørsmål og svaralternativer. Fra brukertester og tilbakemeldinger fra intervjuere, vet vi at enkelte spørsmål i denne undersøkelsen kan være vanskelige å svare på. Det gjelder spørsmålet om hvilket landet leverandøren av en vare eller tjeneste kommer fra (IKT59), spørsmål hvor respondenten må huske tre eller 12 måneder tilbake i tid (dette gjelder veldig mange av spørsmålene i dette skjemaet), samt spørsmål med vanskelige og ukjente begreper (f.eks. IKT169a-d).

Innsamlingsfeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av noen oppfattes som sensitive. Respondentene kan i slike tilfeller bevisst gi uriktige svar. For eksempel kan spørsmål om husholdningens inntekt oppfattes som sensitivt av enkelte.

7.2. Bearbeidingsfeil

Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Slike feil kan oppstå for eksempel under avledninger (omkodinger). Vi har kontrollert dataene fra disse undersøkelsene uten at vi har oppdaget feil som kan ha betydning for resultatene.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlings- og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

Vedlegg A: Invitasjonsepost

Hei!

Statistisk sentralbyrå (SSB) ønsker å intervju deg for å kunne lage offisiell statistikk om befolkningens tilgang til og bruk av internett. Det er viktig at du deltar, også hvis du ikke har brukt internett i det siste.

Vi kommer snart til å ringe deg

En av våre intervjuere vil snart ringe deg for å stille noen spørsmål om blant annet personvern, netthandel, bruk av bank- og finanstjenester på nett, offentlige nettsider, sosiale medier, nett-TV og nettaviser.

Du kan også ta kontakt med oss for å avtale når vi skal ringe deg.

Svarene dine er viktige

Vi har trukket ut et tilfeldig utvalg på 2 000 personer fra Folkeregisteret, og du er en av dem. Det er frivillig å delta, men svarene dine vil bidra til bedre statistikk om hva folk i Norge bruker internett til.

Du kan lese mer om undersøkelsen <https://www.ssb.no/ikt-svar>

Opplysningene dine er sikre hos oss

Vi bruker svarene dine kun til å utarbeide statistikk, og enkelt svar vil aldri bli offentliggjort.

For at intervjuet skal være så kort som mulig, benytter vi noen opplysninger om deg fra registre SSB har tilgang til. Dette gjelder opplysninger fra Folkeregisteret, opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen og opplysninger om inntekt fra Skatteetaten og NAV.

Vi anonymiserer alle opplysningene om deg innen 30. april 2022. Før dette kan du når som helst kontakte oss for å trekke deg og be om at svarene dine blir slettet.

Kontakt oss på

e-post: svaer@ssb.no

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–21 alle hverdager og 10–16 lørdag.

Tusen takk for at du deltar!

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen

Vedlegg B: Foresatte brev

Oslo, 28. april 2020

Vi ønsker å intervju ditt barn

Vi vil informere om at din «datter_sønn» er trukket ut til å delta i Statistisk sentralbyrås (SSBs) undersøkelse om tilgang til og bruk av internett i befolkningen. «HunHan» får en e-post eller et brev om undersøkelsen. En av våre intervjuere vil i løpet av kort tid ringe din «datter_sønn»

«HunHan» er én av 2 000 personer som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men for at vi skal få gode og pålitelige resultater, er det viktig at alle som er trukket ut blir med. Dere kan lese mer om undersøkelsen på denne nettsiden: <https://www.ssb.no/ikt-svar>

Opplysningene er sikre hos oss

Svarene bruker vi kun til å lage offisiell statistikk, og enkelt svar vil aldri bli offentliggjort. For å gjøre intervjuet så kort som mulig, henter vi noen opplysninger om din «datter_sønn» fra offentlige registre SSB har tilgang til. Dette gjelder opplysninger fra Folkeregisteret, opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen og opplysninger om inntekt fra skatteetaten og NAV.

Innen 1. april 2022 vil alle opplysningene om din «datter_sønn» bli anonymisert. Før dette kan «han/hun» når som helst kontakte oss for å trekke seg og be om at svarene blir slettet.

Kontakt oss på

e-post: sva@ssb.no
telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-21 alle hverdager og 10-16 lørdag.

Med vennlig hilsen



Geir Axelsen
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Vedlegg C: E-post faseskifte

Hei!

Vi trenger fortsatt svar fra deg i undersøkelsen om befolkningens tilgang til bruk av internett. Du kan nå svare på undersøkelsen på internett.

Klikk her for å svare på undersøkelsen: <https://svar.ssb.no/IKT/>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du likevel blir bedt om å logge inn, skriv inn følgende:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Dersom du ønsker å bli intervjuet på telefon, kan du gjerne kontakte oss for å avtale et tidspunkt som passer deg.

Svarene dine er viktige

Vi trenger svarene dine uansett hvilket forhold du har til datasikkerhet, netthandel og annen bruk av internett. Dine svar vil bidra til mer sikker informasjon om privat bruk av internett i Norge. Denne informasjonen brukes av offentlig forvaltning, næringslivet, forskere og medier.

Vi har taushetsplikt og behandler all informasjon om deg konfidensielt.

På <https://www.ssb.no/IKT-svar> kan du lese mer om undersøkelsen.

Kontakt oss på

e-post: sva@ssb.no

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–21 alle hverdager og 10–16 lørdag.

Tusen takk for at du deltar!

Med vennlig hilsen
Statistisk sentralbyrå

Vedlegg D: Nekterbrev

Hei!

Vi har tidligere kontaktet deg i forbindelse med undersøkelsen om befolknings bruk av internett. Vi trenger flere svar og tillater oss derfor å ta kontakt med deg igjen.

Når passer det for deg å bli intervjuet?

En av våre intervjuere ringer deg igjen om kort tid for å høre om det passer bedre å delta nå. Vi har tilrettelagt for at du selv kan bestemme når vi skal ringe deg. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller sva@ssb.no for å avtale et tidspunkt som passer for deg.

Vi trenger akkurat dine svar for å lage god statistikk

Vi trenger svarene dine uansett hvilket forhold du har til personvern, netthandel og annen bruk av internett. Det er svært viktig for kvaliteten på resultatene at alle som er trukket ut deltar.

Statistikken brukes av offentlige myndigheter i beslutninger om digitaliseringen av samfunnet. Undersøkelsen er en del av et europeisk samarbeid, og resultatene brukes også til å sammenligne bruk av internett i Norge med andre land i Europa.

Vi har taushetsplikt og behandler all informasjon om deg konfidensielt.

På <https://www.ssb.no/IKT-svar> kan du lese mer om undersøkelsen.

Kontakt oss på

e-post: sva@ssb.no
telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-21 alle hverdager og 10-16 lørdag.

Med vennlig hilsen
Statistisk sentralbyrå

Vedlegg E: SMS

SMS dag1

Hei! Statistisk sentralbyrå (SSB) ønsker å intervju deg om bruk av internett. Mer informasjon er sendt til din e-post, og en av våre intervjuere vil ringe deg snart. Du kan også avtale intervju på et tidspunkt som passer deg på tlf. 62 88 56 08 eller e-post svar@ssb.no. Vennlig hilsen SSB

Påminnelser

SMS1 CATI

Hei! Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger fremdeles din hjelp til å kartlegge befolkningens bruk av internett. Vi kontakter deg igjen om kort tid. Kontakt oss på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no om du vil avtale et intervjutidspunkt som passer deg. Vennlig hilsen SSB

SMS1 web

Hei! Mange har allerede svart på undersøkelsen om befolkningens bruk av internett, men vi trenger også svar fra deg. For å svare, trykk her <https://svar.ssb.no/ikt> oss på e-post svar@ssb.no om du har spørsmål. Vennlig hilsen SSB

SMS2 web

Hei! Dette er siste sjanse til å delta i undersøkelsen om befolkningens bruk av internett. For å svare, trykk her <https://svar.ssb.no/ikt> Kontakt oss på e-post svar@ssb.no om du har spørsmål. Vennlig hilsen SSB

SMS Nektere

Hei! Vi ønsker fortsatt å intervju deg om befolkningens bruk av internett. En av våre intervjuere vil snart ringe deg igjen, og vi håper det passer bedre for deg nå. Vi har også sendt deg en e-post. Kontakt oss på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no om du vil avtale et intervjutidspunkt som passer deg. Vennlig hilsen SSB

Vedlegg F: Spørreskjema

Bakgrunnsspørsmål IKT i husholdningene

Innled (CATI)

Registrer om du skal starte intervjuet eller registrere en overføring, frafall eller avgang.

- a. Start intervju
- b. Frafall
- c. Overføring til annen intervjuer
- d. Avgang

Samtykke1 (CATI)

Registrer om IO har lest informasjonen vi har sendt eller fått referert informasjonen og samtykker i å delta

- a. IO har mottatt utsendingen og samtykker i å delta
- b. IO har fått referert informasjonen og samtykker i å delta
- c. Ingen av delene

Samtykke (web) - på forsiden

Denne undersøkelsen handler om befolkningens tilgang til og bruk av internett. Spørsmålene er blant annet om personvern, netthandel, delingsøkonomi, bruk av offentlige nettsider, banktjenester på internett samt bruk av sosiale medier, nett-TV, strømmetjenester og nettaviser.

Ved å svare på skjemaet, samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.

Personvernregler (kommer opp dersom man klikker på "personvernregler i teksten over")

Svarene du gir skal bare benyttes til å lage statistikk og i forskning. Svar som kan identifisere enkeltpersoner vil aldri bli offentliggjort.

Undersøkelsen er frivillig, og du kan når som helst trekke deg og be om at svarene dine blir slettet. Dette gjør du ved å ringe oss på 62 88 56 08 eller sende en e-post til svar@ssb.no.

For å gjøre spørreskjemaet så kort som mulig, henter vi noen opplysninger om deg fra offentlige registre som SSB har tilgang til. Dette gjelder opplysninger fra Folkeregisteret, opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen og opplysninger om inntekt fra Skatteetaten og NAV. Innen 1. april 2022 vil alle opplysninger om deg bli anonymisert.

AntPers1

Vi vil gjerne ha en oversikt over antall personer i din husholdning. Ta med alle som bor fast i boligen, og som har felles matbudsjett. Personer som er midlertidig borte hjemmefra, f.eks. på grunn av jobb, skal tas med.

Hvor mange personer, inkludert deg selv, er det i husholdningen din?

AntPers2

For hvert husholdningsmedlem utenom deg selv, vil vi gjerne at du nevner personens alder og familieforhold til deg.

Gjentas for hvert husholdningsmedlem utenom IO

Hvor mange år er person [1-x]?**Hvilket familieforhold har person[1-x] til deg?**

Ektefelle
Samboer
Sønn/datter
Stesønn/datter
Søsken/halvsøsken
Stesøsken
Foreldre
Steforeldre
Svigerforeldre
Svigersønn/svigerdatter
Besteforeldre
Barnebarn
Annen slektning
Annen ikke-slektning

HusInn**Hva var husholdningens samlede inntekt før fradrag og skatt i 2019?**

Dersom du ikke vet det eksakte svaret så gi et anslag.

_____ kroner

Vet ikke

Ønsker ikke å svare

Vi vil nå stille deg noen spørsmål om din jobbsituasjon.

Syss1.

Jobbet du noe i forrige uke? Vi er interessert i alt betalt arbeid, helt ned til én time i uka. Hvis du var i jobb, men var borte fra jobben hele uka, skal du svare nei.

- | | | | |
|---|-----|---|-------|
| 1 | Ja | → | SYSS3 |
| 2 | Nei | → | SYSS2 |

Filter: Hvis nei i Syss1

Syss2.

Selv om du ikke jobbet noe den uka, hadde du en jobb eller en bedrift som du var borte fra?

- | | | | |
|---|-----|---|-------|
| 1 | Ja | → | SYSS3 |
| 2 | Nei | → | SYSS9 |

Filter: Hvis Ja i Syss1 eller Ja i Syss2 eller Ja i begge

Syss3. Hvor mange timer jobber du vanligvis i uka? Regn med regelmessig overtid og annet ekstraarbeid, også det som gjøres hjemmefra.

TIMER __ MINUTTER

Dersom du har flere jobber, gjelder de neste spørsmålene din hovedjobb.

Filter: Hvis Ja i Syss1 eller Ja i Syss2 eller Ja i begge

Syss5. Jobber du som ansatt, som selvstendig næringsdrivende, som frilanser, som oppdragstaker, eller var det ulønnet jobb i en familiebedrift?

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1 | Ansatt |
| 2 | Selvstendig næringsdrivende |
| 3 | Frilanser/oppdragstaker |
| 4 | Ulønnet arbeid i en familiebedrift |

Filter: Hvis 1 i Syss5

Syss6. Er du fast eller midlertidig ansatt? Du regnes som midlertidig ansatt dersom du har en tidsbegrenset arbeidskontrakt.

- | | |
|---|-------------|
| 1 | Fast |
| 2 | Midlertidig |
| 3 | Vet ikke |

Filter: Hvis Ja i Syss1 eller Ja i Syss2 eller Ja i begge

Syss7

I hvilken av følgende næringer jobber du? Plasser deg i den næringen som passer best.

1. Jordbruk, skogbruk, fiske og fangst
2. Bergverk og industri
3. Bygg og anlegg
4. Varehandel, transport, overnatting og servering
5. Informasjon og kommunikasjon
6. Finansiering og forsikring
7. Omsetning og drift av fast eiendom
8. Forretningsmessig tjenesteyting
9. Offentlig administrasjon og forsvar, undervisning, helse- og sosialtjenester
10. Andre næringer / Annen tjenesteyting

Syss8**Hva er yrket ditt i denne jobben?****Syss8_Kod**

TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

*Filter: Til alle deltidssysselsatte (<32 timer) og ikke-sysselsatte 16-79 år
(nei i syss1 og syss2):*

SYSS9.Betrakter du deg hovedsakelig som ...

- 1 yrkesaktiv
- 2 arbeidsledig
- 3 alderspensjonist/førtidspensjonist
- 4 arbeidsufør
- 5 student eller skoleelev
- 6 hjemmearbeidende
- 7 inne til førstegangstjeneste
- 8 annet

Undersøkelse om bruk av internett (IKT i husholdningene)

SPM

IKT06

Har du eller noen andre i husholdningen tilgang til internett hjemme? Regn også med tilgang via mobiltelefon.

Hjelpeikon bak spørsmål hvor følgende tekst vises: Hvis husholdningen har tilgang, men ikke bruker den skal du registrere «Ja». Hvis husholdningen kan få tilgang, men ikke abonnerer på tjenesten skal du registrere «Nei».

Ja-->IKT08p

Nei-->IKT04

Vet ikke-->IKT04

FILTER: Hvis IKT06 =JA

Hvilken bredbåndstilknytning bruker du eller noen andre i husholdningen hjemme?

Flere svar er mulig.

Fast bredbånd (internettforbindelse, f.eks. via ADSL, kabel tv, fiberkabel eller satellitt)

Mobilt bredbånd (f.eks. via smarttelefon, er mobilnett som omfatter 3G, 4G og 4G+)

IKT08p

IKT08q

Spm IKT04 stilles ikke, men kodes automatisk "Ja" på web.

Din bruk av internett

IKT04

Har du brukt internett i løpet av de siste 3 månedene?

Ja-->IKT14

Nei-->IKT05

FILTER: Hvis IKT04 = Ja

IKT14

I løpet av de siste 3 månedene, vil du si at du brukte internett i gjennomsnitt ...

5-7 dager i uken-->IKT150

1-4 dager i uken-->IKT18a

mindre enn en dag i uken --> IKT18a

FILTER: Hvis IKT14 = 1

IKT150

Brukte du internett flere ganger i løpet av dagen?

Ja

Nei

FILTER: Hvis IKT04 = Ja

18a

Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, ...

... sendt og mottatt e-post?

Ja

Nei

18n

Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, ... hatt videosamtaler eller ringt, f.eks. via Skype, Messenger, WhatsApp, Facetime eller Viber?

	Ja Nei		
18w	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, deltatt i sosiale nettverk som f.eks. Facebook, Twitter, Instagram eller Snapchat? Ja Nei		
18q	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, benyttet Internett til... ... å sende meldinger f.eks. gjennom Messenger, Skype eller WhatsApp? Ja Nei		
18d	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, benyttet internett til å søke etter informasjon om varer og tjenester? Ja Nei		
IKT18i	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, benyttet internett til å lese nettaviser, nyhetssider eller tidsskrifter? Ja Nei		
IKT18v	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, benyttet internett til å laste opp egenproduserte bilder, videoer, musikk, tekster, programmer eller lignende til en nettside åpen for andre? For eksempel Youtube, TikTok, Facebook eller Instagram. Ja Nei		
IKT18ab	Har du i løpet av de siste 3 månedene benyttet internett til å høre på musikk, for eksempel via nettradio eller strømmetjenester som Spotify, iTunes og Tidal? Ja Nei		
IKT18ac	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, sett på TV, direkte eller i opptak, strømmet over Internett fra kringkastingsselskap? F.eks. Nrk, TV2 sumo, Viaplay. Regn ikke med: Youtube, Netflix, Twitch og lignende	Ja	Nei
IKT18ad	... sett på filmer eller serier fra bestillingstjenester? F.eks. Netflix, Youtube Premium og HBO Nordic Regn ikke med: gratis Youtube	Ja	Nei
IKT18af	... sett på video fra delingstjenester som YouTube?	Ja	Nei

IKT18aa	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, benyttet internett til å spille eller laste ned spill? Ja Nei
IKT18k	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, benyttet internett til å søke etter helserelatert informasjon, som for eksempel om skader, sykdom eller ernæring? Ja Nei
IKT18x	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, benyttet internett til å avtale time hos lege via app eller nettside? Ja Nei
IKT18ae	... å få tilgang på personlige helseopplysninger? F.eks. på helsenorge.no Ja Nei
IKT18z	... andre helsetjenester, istedenfor å besøke lege eller sykehus? F.eks. å få resept eller legekonsultasjon på nett Ja Nei
IKT18o	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, benyttet internett til å selge varer eller tjenester, f.eks. via finn.no, Tise eller eBay? Ja Nei
IKT18m	Har du i løpet av de siste 3 månedene, i privat bruk, brukt nettbank via nettside eller app? Ja Nei
IKT95	Har du i løpet av de siste tre månedene, i privat bruk, ... selv lagret filer i en skytjeneste, som for eksempel Dropbox, GoogleDrive eller iCloud? Ja Nei
IKT106a	Har du i løpet av de siste tre månedene, i privat bruk, benyttet internett til å ta et nettkurs? Ja Nei
IKT106b	Har du i løpet av de siste tre månedene, i privat bruk, benyttet internett tilbruk av nettbaserte læringsmaterialer som ikke er del av et fullstendig nettkurs? For eksempel audiovisuelle hjelpemidler, nettbasert læreprogram eller elektroniske lærebøker. Ja Nei
IKT106c	Har du i løpet av de siste tre månedene, i privat bruk, benyttet internett til å kommunisere med egne lærere eller medstudenter ved bruk av utdannings-nettsider eller -portaler? Ja

Nei

FILTER: Hvis IKT04 = Ja eller IKT05 = 1

IKT 23a

Har du i løpet av de siste 12 månedene, i privat bruk, skaffet deg informasjon fra nettsider til offentlige virksomheter som leverer tjenester innenfor områder som utdanning, bibliotek, helse, sosial- og trygdeytelser?

Ja

Nei

IKT24a

Har du i løpet av de siste 12 månedene

... lastet ned offentlige skjema?

Eksempler: skattemelding, flyttemelding, offentlige søknader, Helfo skjemaer

Ja

Nei

IKT25a

Har du i løpet av de siste 12 månedene

... sendt inn utfylte skjemaer til offentlige myndigheter gjennom internett?

Eksempler: endring av skattemelding eller flyttemelding via Altinn, byggesøknad via kommunens nettside

Ja-->IKT27

Nei-->IKT75a

FILTER: Hvis IKT25a = Nei

IKT75a

Hvorfor har du ikke brukt internett til å sende inn utfylte skjemaer til offentlige myndigheter?

Er det fordi ...

... du ikke hadde behov for å sende inn noen slike skjemaer?

Ja-->IKT27

Nei-->IKT75b

FILTER: HVIS IKT75a = Nei

IKT75b

Hva er årsaken til at du ikke brukte internett til å sende inn utfylte skjemaer til offentlige myndigheter?

Er det ...

...fordi du ikke fant noe nettsted med en slik tjeneste tilgjengelig?

Ja

Nei

IKT75d

... fordi du mangler kunnskaper?

Hjelpeikon bak kunnskaper med følgende tekst som skal vises hvis IO klikker på det: f.eks. visste ikke hvordan nettstedet skulle brukes, eller det var for vanskelig å bruke det.

IKT75e

... fordi du har betenkeligheter med hensyn til vern av og sikkerhet for personlige opplysninger?

Ja

Nei

IKT75g

... du ikke har tilgang på nødvendig elektronisk signering/ ID (f.eks. BankID på mobil), eller problemer med bruk av elektronisk ID?

Ja

Nei

IKT75h

.. du ikke ønsker eller kan betale på nett?

Ja

Nei

IKT75i

Hjelpeikon bak spørsmåltegn med følgende tekst som skal vises hvis IO klikker på det: f.eks. av frykt for kredittkortsvindel, eller av mangel på tilgang til nødvendige betalingsmetoder.

... fordi en annen person gjorde det for deg på dine vegne, for eksempel en konsulent, slektning eller familiemedlem?

Ja

Nei

IKT75f

... andre årsaker til dette?

Ja

Nei

Filter: Hvis IKT04 = Ja eller IKT05 = 1

IKT27

Når brukte du sist internett til å kjøpe eller bestille varer eller tjenester til privat bruk?

Bruk av apper skal også være med.

i løpet av de siste 3 måneder -->IKT29a

mellom 3 måneder og 1 år siden -->IKT62a

mer enn 1 år siden -->IKT62a

har aldri kjøpt eller bestilt varer eller tjenester på Internett-->IKT62a

Filter: Hvis IKT27=i løpet av de siste 3 måneder

IKT29a

Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene?**Har du kjøpt ...****... klær (inkludert sportsklær), sko eller tilbehør (sekker, smykker, bager og lignende)?**

Ja

Nei

IKT29b

Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene?

Har du kjøpt ...**... sportsutstyr utenom sportsklær?**

Ja

Nei

IKT29c

Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene?

Har du kjøpt ...**... barneleker eller utstyr til småbarn eller spedbarn?**

F.eks. tåteflasker, bleier, eller barnevogn

Ja

Nei

IKT29d

Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene?

Har du kjøpt ...**... møbler, interiørartikler eller hageprodukter? f.eks. tepper, gardiner, planter eller hageverktøy.**

Ja

Nei

IKT29e

Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene?

Har du kjøpt ...**... musikk på CD, LP eller annet fysisk format?**

Ja

Nei

IKT29f

Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene?

Har du kjøpt ...**... filmer eller serier på DVD, Blu-Ray eller annet fysisk format?**

	Ja Nei
IKT29g	Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene? Har du kjøpt bøker, magasiner eller aviser i fysisk format? Ja Nei
IKT29h	Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene? Har du kjøpt PC, nettbrett, mobiltelefoner eller tilbehør? Ja Nei
IKT29i	... elektronisk utstyr eller husholdningsartikler og hvitevarer? f.eks. TV, kamera, lydanlegg, kjøleskap eller vaskemaskin. Ja Nei
IKT29j	Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene? Har du kjøpt legemidler, medisiner eller kosttilskudd som f.eks. vitaminer? Fornyelse av resepter på nett gjelder ikke. Ja Nei
IKT29k	Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene? Har du kjøpt levering eller henting/take-away av mat og drikke fra restauranter, hurtigmatkjeder eller catering? Ja Nei
IKT29l	Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene? Har du kjøpt mat eller drikke fra butikker eller fra matkasseleverandører som f.eks. kolonial.no? Kjøp av mat til dyr skal også være med. Ja Nei
IKT29m	Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene? Har du kjøpt kosmetikk, skjønnhets- og velværeprodukter? Ja Nei
IKT29n	Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene? Har du kjøpt vaskeprodukter eller hygieneprodukter, som for eksempel tannbørste, vaskemiddel eller vaskeklut? Ja

	Nei
IKT29o	Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene? Har du kjøpt sykkel, moped, bil eller andre kjøretøy eller reservedeler til disse? Ja Nei
IKT29p	Hvilke av følgende varer eller tjenester har du kjøpt via internett eller gjennom app de siste 3 månedene? Har du kjøpt andre fysiske varer? Ja Nei
IKT59	Du har angitt at du kjøpte eller bestilte varer eller tjenester over internett til privat bruk i løpet av de siste 3 måneder. Hvem kjøpte eller bestilte du fra, var det ... Flere svar mulig. Hjelpeikon: Leverandør er en person eller selskap som leverer varer eller tjenester. Hvis leverandøren har kontorer i Norge (f.eks. Zara, H&M), velg «Norske leverandører». Eksempler: - Hvis du bestiller fra Zalando, svarer du «Leverandører fra EU-land», fordi Zalando er et tysk selskap uten kontor i Norge. - Hvis du bestiller fra H&M, en svensk kjede med butikker i Norge, er svaret «Norske leverandører». norske leverandører leverandører fra EU-land leverandører fra resten av verden Vet ikke
IKT66	Kjøpte du noen av de nevnte varene fra privatpersoner via en nettside eller app, som for eksempel FINN, Tise, Facebook Marketplace, eller eBay? Ja Nei
IKT69a	Hvilke av følgende tjenester har du kjøpt eller abonnert på via nettside eller app for privat bruk de siste 3 månedene? Har du et betalt abonnement på, eller har du kjøpt... ... musikk via strømmetjeneste eller nedlastninger, som f.eks. Spotify og iTunes? Ja Nei
IKT69b	Hvilke av følgende tjenester har du kjøpt eller abonnert på via nettside eller app for privat bruk de siste 3 månedene? Har du et betalt abonnement på, eller har du kjøpt... ... Filmer eller serier via strømmetjeneste eller nedlastning, som f.eks. Netflix, HBO Nordic og Youtube Premium? Ja Nei
IKT69c	Hvilke av følgende tjenester har du kjøpt eller abonnert på via nettside eller app for privat bruk de siste 3 månedene? Har du et betalt abonnement på, eller har du kjøpt...

	... e-bøker, nettmagasiner eller aviser på nett? Ja Nei		
IKT69d	Hvilke av følgende tjenester har du kjøpt eller abonnert på via nettside eller app for privat bruk de siste 3 månedene? Har du et betalt abonnement på, eller har du kjøpt... ... spill på nett eller som nedlastning for smarttelefon, nettbrett, pc eller konsoll? Ja Nei		
IKT69e	Hvilke av følgende tjenester har du kjøpt eller abonnert på via nettside eller app for privat bruk de siste 3 månedene? Har du et betalt abonnement på, eller har du kjøpt... ... programvare til datamaskin eller annet elektronisk utstyr? Inkluderer programvareoppdateringer til datamaskiner, smarttelefoner, nettbrett og lignende. Ja Nei		
IKT69f	Hvilke av følgende tjenester har du kjøpt eller abonnert på via nettside eller app for privat bruk de siste 3 månedene? Har du et betalt abonnement på, eller har du kjøpt... ... helse- eller treningsapper? Regn ikke med gratisapper. Ja Nei		
IKT69g	Hvilke av følgende tjenester har du kjøpt eller abonnert på via nettside eller app for privat bruk de siste 3 månedene? Har du et betalt abonnement på, eller har du kjøpt... ... andre apper som for eksempel apper knyttet til å lære språk, været, reise eller annet? Regn ikke med gratisapper. Ja Nei		
IKT70a	Har du kjøpt noe av de følgende produkter eller tjenester via en nettside eller app de siste 3 månedene? Har du kjøpt .. billetter til sportsarrangementer?	Ja	Nei
IKT70b	billetter til kultur- eller andre arrangementer? <i>Hjelpeikon bak spørsmåltegn med følgende tekst som skal vises hvis IO klikker på det: f.eks. kino, konserter, fornøylespark</i>	Ja	Nei
IKT70c	abonnement hos nettleverandør eller mobilleverandør?	Ja	Nei
IKT70d	abonnement hos strømlleverandør, vannleverandør, varmeleverandør, avfallshåndtering eller tilsvarende tjenester?	Ja	Nei
IKT70e	tjenester til hjemmet som barnepass, rengjøring, reparasjoner eller hagearbeid? <i>Hjelpeikon bak spørsmåltegn med følgende tekst som skal vises hvis IO klikker på det: Gjelder også når det er kjøpt av privatpersoner på finn.no, Facebook marketplace og tilsvarende</i>	Ja-- >IKT 71	Nei-- >IKT 72a

FILTER: Hvis IKT70e=Ja

IKT71

Kjøpte du noen av tjenestene til hjemmet fra en privatperson, for eksempel på FINN eller Facebook Marketplace?

Ja

Radioknapp

Nei

IKT72a

Har du kjøpt en transporttjeneste de siste 3 månedene via en nettside eller app fra ...
... et transportselskap, som for eksempel et buss-, fly-, tog- eller taxiselskap? F.eks. Ruter, SAS eller Vy.

Ja

Nei

IKT72b

...en privatperson, f.eks. Uber?

Ja

Nei

73a

Har du i løpet av de siste 3 månedene brukt en nettside eller app til å bestille innkvartering, som for eksempel hotell eller leilighet ...

... fra bedrifter som hoteller eller reisebyrå?

Ja

Nei

73b

... fra privatpersoner, f.eks. via FINN, Airbnb eller Couchsurfing ?

Ja

Nei

IKT60

Hvor mange ganger har du kjøpt eller bestilt varer eller tjenester over internett de siste 3 måneder?

Gjelder både norske og utenlandske nettbutikker.

1-2 ganger

3-5 ganger

6-10 ganger

mer enn 10 ganger

IKT61

Omtrent hvor mye har du brukt på varer/tjenester kjøpt over internett de siste 3 månedene?

Ta IKKE med fornying/kjøp av forsikring, aksjer, obligasjoner, fond eller andre investeringer

Filter: Hvis IKT04 = Ja

IKT62a

Har du, til privat bruk, utført noen av de følgende finansielle aktivitetene over Internett (unntatt via e-post) de siste 3 måneder?

Har du ...

kjøpt eller fornyet forsikring? Hjelpeikon bak spørsmåltegn med følgende tekst som skal vises hvis IO klikker på det:
Inkludert forsikring i pakketilbud med andre tjenester

Ja

Nei

IKT62b

tatt opp lån eller skaffet kreditt fra banker?

Ja

Nei

IKT62c

kjøpt eller solgt aksjer, obligasjoner, fond eller andre investeringstjenester?

Ja

Nei

IKT110a

Har du utført noen av de følgende handlingene for å kontrollere tilgang til din personlige informasjon (som for eksempel fødselsdato, fødselsnummer, kredittkortinformasjon, kontaktopplysninger, bilder og stedplassering) på nett de siste 3 måneder?

Har du ...

lest personvernserklæringer før du har gitt tilgang på personlig informasjon?

Ja

	Nei	
IKT110b	Har du ... begrenset eller nektet tilgang til din geografiske plassering? Ja Nei	
IKT110c_1	Har du ... endret standardinnstillinger på Facebook, LinkedIn, Instagram eller andre sosiale medier, for å begrense andres tilgang til din profil eller det du legger ut? Ja Nei	
IKT110c_2	begrenset andres tilgang til nettbasert lagring (f.eks. DropBox, GoogleDisk), for eksempel hvem som kan se, endre, lagre eller kopiere filer du har lagret? Ja Nei	
IKT110d	Har du ... nektet bruk av personlig informasjon til reklameformål? Ja Nei	
IKT110e	Har du ... forsikret deg om at nettsiden hvor du har gitt tilgang til personlige opplysninger er sikker? f.eks. https-sider, sikkerhetslogo eller -sertifikat Ja Nei	
IKT110f	Har du ... bedt nettsider eller søkemotorer om tilgang til informasjonen de har på deg for å oppdatere eller slette informasjonen? Ja Nei	
IKT111	Var du klar over at informasjonskapsler (cookies) kan benyttes til å spore aktiviteten til brukere på nett, for å opprette en profil som benyttes til å skreddersy reklame for hver enkelt bruker? Ja Nei	
IKT112	Har du endret innstillingene i din nettleser for å begrense eller nekte bruk av informasjonskapsler (cookies) på din enhet? Ja Nei	
IKT114	Er du bekymret eller ikke bekymret over at dine aktiviteter på nett blir lagret for å tilby deg skreddersydd reklame? Veldig bekymret Noe bekymret Jeg er ikke bekymret	
IKT115	Benytter du deg av programvare som begrenser muligheten for å spore din nettaktivitet på en av dine enheter? F.eks. VPN eller bruk av inkognito mode Ja	

Nei

Hvilke av følgende identifikasjonsprosedyrer for nettbaserte tjenester for privat bruk har du brukt de siste 3 måneder?

Nettbaserte tjenester kan for eksempel være nettbank, offentlige tjenester på nett, eller bestilling eller kjøp av varer på nett.

Har du brukt ...

enkel innlogging med brukernavn og passord? [Hjelpeikon bak spørsmåltegn med følgende tekst som skal vises hvis IO klikker på det: F.eks. til mail eller sosiale medier](#)

IKT169a

Ja

Nei

IKT169b

innlogging via sosiale medier for andre tjenester?

Ja

Nei

IKT169c

kodebrikke som for eksempel BankID? [Gjelder ikke BankID på mobil.](#)

Ja

Nei

IKT169d

et elektronisk identifiseringsbevis lagret på egen maskin, eller kort brukt med en kortleser? [Hjelpeikon bak spørsmåltegn med følgende tekst som skal vises hvis IO klikker på det: F.eks. Buypass med smartkort og kortleser](#)

Ja

Nei

IKT169e

en prosedyre som involverer din mobiltelefon, for eksempel BankID på mobil eller en engangskode mottatt via tekstmelding?

Ja

Nei

IKT169f

engangs pin-kodeliste (f.eks. fra MinID)?

Ja

Nei

IKT169g

andre elektroniske identifikasjonsprosedyrer?

Ja

Nei

Hvis

IKT169a,
IKT169b,
IKT169c,
IKT169d,
IKT169e, IKT169f
og IKT169g = Nei
kodes denne

automatisk til Ja,
spørsmålet skal
ikke stilles.

Hvis IKT169a, IKT169b, IKT169c, IKT169d, IKT169e, IKT169f og
IKT169g = Nei kodes denne automatisk til Ja, spørsmålet skal
ikke stilles.

Hvis

IKT169a,
IKT169b,
IKT169c,
IKT169d,
IKT169e, IKT169f
eller IKT169g =
Ja kodes denne

automatisk til Nei,
spørsmålet skal
ikke stilles.

Hvis IKT169a, IKT169b, IKT169c, IKT169d, IKT169e, IKT169f
eller IKT169g = Ja kodes denne automatisk til Nei, spørsmålet
skal ikke stilles.

IKT169h

Du har ikke brukt noen elektronisk identifikasjonsprosedyre de siste 3 måneder?

IKT129

Bruker du en smarttelefon til privat bruk?

Ja-->IKT130

Nei-->IKT150a

FILTER: Hvis IKT129 = Ja

IKT130 **Har din smarttelefon noen form for sikkerhetsprogramvare?**
F.eks. antivirus, spamfilter, eller brannmur

Ja, automatisk installert eller har fulgt med operativsystemet
Ja, jeg installerte det eller abonnerer på det, eller noen installerte det for meg

Nei

Vet ikke

IKT131 **Har du noen gang mistet informasjon, dokumenter, bilder, eller andre typer data fra din smarttelefon som en følge av et virus eller en annen type fiendtlig program?**

Ja

Nei

Vet ikke

IKT132 **Når du bruker eller installerer en applikasjon på din smarttelefon, har du begrenset eller nektet applikasjonen tilgang til dine personlige data?** F.eks. din posisjon, kontaktlisten din, eller tilgang til bildene dine

Ja, minst en gang

Nei

Jeg visste ikke at det var mulig

Ikke aktuelt (bruker ikke applikasjoner)

IKT150a Har du brukt noen av de følgende apparatene eller systemene tilkoblet nettet til privat bruk?

Har du brukt ...
internettilkoblet termostat, strømmåler, lys, eller andre internettilkoblede løsninger for strømstyring ?

Ja Nei

IKT150b boligalarm, røykvarsler, overvåkningskameraer, dørlåser, eller andre internettilkoblede sikkerhetsløsninger?

Ja Nei

IKT150c internettilkoblede hvitevarer som f.eks. kjøleskap, stekeovn, kaffemaskiner, robotstøvsugere?

Ja Nei

IKT150d en virtuell assistent i form av en høyttaler eller app, som Google Home, Google Assistant, Amazon Alexa/Echo/Computer, Siri, Cortana, eller Bixby?

Ja Nei

ikt150e kodes automatisk

Dersom 150a, 150b, 150c eller 150d = ja, kodes denne automatisk til nei.

Dersom 150a, 150b, 150c og 150d = Nei, kodes denne automatisk til Ja.

Spørsmålet skal ikke stilles.

IKT150e

Har du brukt ... ingen av de ovennevnte alternativene

FILTER: Hvis IKT150e=Ja

IKT151a **Hva er årsaken(e) til at du ikke har brukt noen av de nevnte internettilkoblede apparatene eller systemene til privat bruk?**

Var det ... at du ikke kjente til at slike apparater og systemer eksisterte?

Ja-->IKT152a

Nei-->IKT151b

FILTER: Hvis IKT151a=Nei

Hva er årsaken(e) til at du ikke har brukt noen av de nevnte internetttilkoblede apparatene eller systemene til privat bruk?			
Var det ...			
IKT151b	at du ikke har behov for å bruke noen av disse?	Ja	Nei
IKT151c	fordi det koster for mye?	Ja	Nei
IKT151d	at du mangler kompatibilitet med andre apparater eller systemer?	Ja	Nei
IKT151e	at du mangler kunnskap eller ferdighetene til å bruke disse?	Ja	Nei
IKT151f	at du har bekymringer knyttet til personvern og vern om dine personlige data?	Ja	Nei
IKT151g	at du har bekymringer knyttet til sikkerhet, f.eks. hacking?	Ja	Nei
IKT151h	at du har bekymringer knyttet til sikkerhet og helse, f.eks. at bruken leder til ulykke, skade, eller et helseproblem?	Ja	Nei
IKT151i	andre årsaker?	Ja	Nei

Har du brukt internett på noen av de følgende apparatene i ditt hjem til privat bruk?			
Har du brukt ...			
IKT152a	en internettilkoblet TV?	Ja	Nei
IKT152b	en internettilkoblet spillkonsoll som f.eks. Nintendo?	Ja	Nei
IKT152c	et internettilkoblet lydanlegg eller smart-høytalere som f.eks. Sonos?	Ja	Nei

Har du brukt internett på noen av de følgende apparatene til privat bruk?			
Har du brukt ...			
IKT153a	en smartklokke, en aktivitetsmåler, briller eller headsets tilkoblet nettet, internetttilkoblede klær eller sko, eller annet internettilkoblet tilbehør?	Ja	Nei
IKT153b	internetttilkoblede apparater til å måle blodtrykk, blodsukker, kroppsvekt (smarte vekter), eller andre internetttilkoblede apparater til helse og medisinske formål?	Ja	Nei
IKT153c	leker koblet til internett, for eksempel robotleker (inkludert til læringsformål) eller dukker?	Ja	Nei
IKT153d	en bil med innebygd trådløst internett?	Ja	Nei

Vedlegg G: Registervariabler

Inntektsregisteret

H_WIES - Inntekt etter skatt, husholdning

Utdanningsregisteret

i2011_A - 1.siffer av internasjonal utdanningsvariabel

UTDNIVAA (*bu_2019*, første siffer) - høyeste fullførte utdanning (Intervjuobjekt)

For inndeling av nivå, se under og for spesifikasjoner av fagfelt og øvrige koder, se Norsk standard for utdanningsgruppering (Statistisk sentralbyrå 2001): http://www.ssb.no/emner/04/90/nos_c617/nos_c617.pdf

Tredeling av nivå	Nivå	Nivånavn	Klassetrinn
Obligatorisk utdanning	0	Ingen utdanning og førskoleutdanning	Under skoleplikt
	1	Barneskoleutdanning	1.-7. klassetrinn
	2	Ungdomsskoleutdanning	8.-10. klassetrinn
	3	Videregående, grunnutdanning	11.-12. klassetrinn
Mellomutdanning	4	Videregående, avsluttende utdanning	13. klassetrinn +
	5	Påbygging til videregående utdanning	14. klassetrinn +
Universitets- og Høgskoleutdanning	6	Universitets- og høgskoleutdanning, lavere nivå	14. klassetrinn
	7	Universitets- og høgskoleutdanning, høyere nivå	18.-19. klassetrinn
	8	Forskerutdanning	20. klassetrinn +
	9	Uoppgitt	

Befolkningsregisteret

FODELAND - Fødeland

Fødeland er hovedsaklig mors bosted da personen ble født. For kode for de enkelte land, se:

<http://stabas/ItemsFrames.asp?ID=8108778&Language=nb>

For informasjon om ny standard for gruppering av personer etter innvandringsbakgrunn, se: <http://www.ssb.no/omssb/om-oss/nyheter-om-ssb/ny-innvandrergruppering>

STATSBORGERSKAP

Statsborgerskap er statsborgerskap per dato. For landkode, se lenke under Landbakgrunn.

KOMMNR - Kommune fra register

Dette er kommunen IO er registrert bosatt i, og består av en 4-sifret kode. Kommunenumrene følger Kommunekatalogen gjeldende fra 1. januar 2020: *REGSTAT_HUSHTYP* - Husholdningstype, detaljert inndeling

<https://www.ssb.no/klasse/klassifikasjoner/37/>