

CV

Name: Asle Rolland
Date of birth: 26.01.49
Address: Maries gate 7C, 0368 Oslo
Telephone: 22 55 46 49 / 21 09 46 94 / 45 00 49 37
E-mail: rol@ssb.no

Education

1979 Degree of magister artium in political science, the University of Oslo.
Studies in history and philosophy, specialization the philosophy of science.

Articles in journals

In English

1. Lund, Sissel & Asle Rolland (1987): 'Faith in the Media - an Unmixed Good?' *Nordicom Review* 1: 1-8.
2. Rolland, Asle (1988): 'Television - Advertising Medium of the Poor Countries'. *InterMedia* 3: 42-44.
3. Rolland, Asle (1989): 'Norwegian Broadcasting and Mass Communication Research'. *Nordicom Review* 1: 15-19.
4. Rolland, Asle (1997): 'Television viewing and programme appreciation'. *Marketing and Research Today* 25 (2), May: 63-69.
5. Rolland, Asle (1998): 'Radio Research: A Close up on the PPM'. *Admap* 33 (2), Issue 381: 47-48.
6. Rolland, Asle (2003): 'Convergence as Strategy for Value Creation'. *The International Journal on Media Management* 5 (1): 14-24.
7. Rolland, Asle (2005): 'Establishing Public Broadcasting Monopolies: Reappraising the British and Norwegian Cases'. *Media History Monographs* 8:1 (2005-2006): 1-22.
8. Rolland, Asle (2005): 'The Free-Market Innovation Machine and New Public Management.' *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*, 10 (2), Article 19: 1-19.

9. Rolland, Asle (2006): 'Commercial News Criteria and Investigative Journalism'. *Journalism Studies* 7 (6), December: 940-963.
10. Rolland, Asle (2007): 'The Norwegian Editors' Code: The Magna Carta or the King's Mirror to Become Public Law?' *Communication Law and Policy* 12 (1): 1-35.
11. Rolland, Asle (2008): 'Norwegian Media Policy Objectives and the Theory of a Paradigm Shift'. *Journal of Communication* 58 (1): 126-148.
12. Rolland, Asle (2008): 'Reviewing Social Democratic Corporatism: Differentiation Theory and the Norwegian Labor Press'. *The Communication Review* 11 (2), 133-150.
13. Rolland, Asle (2008): 'The Norwegian Media Ownership Act and the Freedom of Expression'. *The International Journal of Media and Cultural Politics* (forthcoming).
14. Rolland, Asle (2009): 'A Clash of Media Systems? British Mecom's Takeover of Norwegian Orkla Media'. *The International Communication Gazette* 71 (4) (forthcoming).

In Norwegian

1. Rolland, Asle (1979): 'Arbeideraviser og arbeiderorganisering' [Labour newspapers and working class organization]. *Tidsskrift for arbeiderbevegelsens historie* 4 (1): 41-74.
2. Rolland, Asle (1980): 'Video - hva nå? Bibliotekene og videoutviklingen' [The libraries and the coming of video]. *Bok og bibliotek* 48 (6): 430-433.
3. Rolland, Asle (1980): 'Statens massemediepolitikk' [The state's mass media policy]. *Norsk grafia* 14 (7): 97.
4. Rolland, Asle (1982): 'Decentralisering af norsk radio og TV' [Decentralization of Norwegian radio and TV]. *Audhumla* 2-3: 10-12. København: Nordisk Ministerråd.
5. Rolland, Asle (1982): 'To danske bøger om mediepolitikk og nye elektroniske medier'. *Nordicom Information* 2 (2-3): 36-38. (Book review).
6. Rolland, Asle (1984): 'Reklame kan ikke finansiere TV2' [Advertising insufficient to finance TV2]. *OmKring NRK* 14 (3): 1-5, 48.
7. Rolland, Asle (1984): 'Økt mangfold - økt seertid?' [Increased pluralism – increased viewing time?]. *OmKring NRK* 14 (4): 8-15.

8. Rolland, Asle (1985): 'Offentlig kringkasting i krise' [Public broadcasting in crisis]. *OmKring NRK* 15 (5/6): 5-7.
9. Rolland, Asle (1985): 'Lokale valgsendinger i fjernsynet høsten 1985. Erfaringer fra forsøket ved distriktskontoret i Møre og Romsdal' [Experiment with local election television broadcasts]. *OmKring NRK* 15 (5/6): 26-29.
10. Rolland, Asle (1986): 'Fjernsynet - de fattige lands reklamemedium' [Television – the advertising medium of the poor countries]. *Norges Industri* 67 (1): 26-7.
11. Rolland, Asle (1986): 'Dagspressens forskning til for forskningen - ikke for pressen!' [The newspapers' research policy serves research, not the newspapers]. *Dagspressen* 62 (10): 34, 42.
12. Rolland, Asle (1986): 'Radio- og fjernsynskonkurransen i 1985' [Radio and television competition in 1985]. *OmKring NRK* 16 (1): 21-23, 48.
13. Lund, Sissel & Asle Rolland (1986): 'Hva slags TV2 ønsker publikum?' [The TV2 offer requested by the audience]. *OmKring NRK* 16 (2): 22-28, 48.
14. Lund, Sissel & Asle Rolland (1987): 'Tillit til massemediene - et gode?' [Is confidence in the media only desirable?] *Nordicom Information* 7 (2): 1-8.
15. Rolland, Asle (1987): 'Myten om hva krigen gjorde med Arbeiderbladet' [The myth of the war's consequences for Labour's main organ]. *Nytt Norsk Tidsskrift* 4 (3): 62-67.
16. Lund, Sissel & Asle Rolland (1987): 'Makt og ansvar i mediesamfunnet' [Power and responsibility in media society]. *Nytt Norsk Tidsskrift* 4 (4): 57-60.
17. Lund, Sissel & Rolland, Asle (1988): 'Den europeiske mediesituasjonen i dag' [The European media situation today]. *OmKring NRK* 18 (3): 30-33.
18. Heidar, Knut & Asle Rolland (1989): 'Direkte fjernsyn fra partilandsmøtene' [Direct broadcasting from party conventions]. *Nytt Norsk Tidsskrift* 6 (3): 262-274.
19. Rolland, Asle (1989): 'Norsk rikskringkasting og medieforskningen' [The Norwegian broadcasting corporation and media research]. *Nordicom Information* 9 (3): 19-23.
20. Rolland, Asle (1992): 'Kommentaren'. *Mediamagasinet* 1 (1): 5 (the Invited Guest Commentator Column).
21. Rolland, Asle (1993): 'Fra intervju til TV-meterpanel: Hva skjedde med seertallene?' [From interview to TV meter panel - what happened to the viewing figures?]. *Meninger og markeder* 1 (3): 18-23.

22. Berg, Nina & Asle Rolland (1993): 'Mediesamfunnet og informasjonsflommen' [The media society and the flow of information]. *Analysen* 6: 6-8.
23. Rolland, Asle (1995): 'Kritikken av Norsk TV-meterpanel' [The criticism of the Norwegian TV Meter Panel]. *Analysen* 4: 12-13, 18.
24. Rolland, Asle (1995): 'Tallenes tale' [The tale told by the numbers]. I *NRK Radio 1996-2000*: 3. Oslo: Norsk rikskringkasting.
25. Rolland, Asle (1996): 'Norsk TV-meterpanel under lupen' [The Norwegian TV Meter Panel under scrutiny]. *Kampanje* 4: 10.
26. Rolland, Asle (1996): 'Refleksjoner rundt utviklingen innen TV-reklame: Hva har skjedd siden 1984?' [Reflections on the development of television advertising since 1984]. *Annonseren* 9: 21-22.
27. Rolland, Asle (1996): 'RadioRiksundersøkelsen i Norge. Portrett av et forskningsdesign' [The Norwegian joint industry radio listener survey. Portrait of a research design]. *Nordicom Information* 16 (2): 21-28.
28. Rolland, Asle (1997): 'Norsk TV-meterpanel. Kontrolltiltak og resultater' [The Norwegian TV Meter Panel: Control measures and results]. *Nordicom Information* 17 (2-3): 63-69.
29. Rolland, Asle (1997): 'Måling av fjernsynsseing' [The measurement of television viewing]. *Norsk medietidsskrift* 4 (1): 153-172.
30. Rolland, Asle (1997): 'Den fjerde statsmakt mot Terje Rød-Larsen' [The fourth estate against the Minister of Planning]. *Nytt Norsk Tidsskrift* 14 (3): 262-266.
31. Rolland, Asle (2001): 'Konvergens som strategi' [Convergence as strategy]. *Nordicom Information* (2): 45-61.
32. Rolland, Asle (2002): 'På statens lønningsliste' [On the state's payroll]. *Økonomisk rapport* 29 (17): 7 (The Guest Commentator Column).
33. Rolland, Asle (2002): 'Gull og gråstein i sosiologien' [Values and not values in sociology]. *Samfunnsviteren* 3: 16.
34. Rolland, Asle (2003): 'Mediene og fremskrittet' [The media and progress]. *Nordicom Information* 25 (3): 13-30.
35. Rolland, Asle (2003): 'Domstolenes legitimitet og medienes næringsfrihet' [The legitimacy of the courts and the trade freedom of the media]. *Nytt Norsk Tidsskrift* 20 (4): 401-406.
36. Rolland, Asle (2003): 'Brukernes tilfredshet eller tjenestens kvalitet?' [The satisfaction of the users or the quality of the services?]. *Tidsskrift for velferdsforskning* 6 (1): 56-60.

37. Rolland, Asle (2003): 'Replikk'. *Tidsskrift for velferdsforskning* 6 (1): 64-65 (Rejoinder).
38. Rolland, Asle (2003): 'Rikdom, likhet og misnøye. Om borgertilfredshet i det egalitære samfunn' [Wealth, equality and discontent. On citizen satisfaction in the egalitarian society]. *Kirke og Kultur* 108 (5/6): 495-506.
39. Rolland, Asle (2003): 'Fornøyde brukere uvesentlig for det offentlige.' [Satisfied users are not the main aim of the public sector]. *Stat & Styring* 13 (1): 38-42.
40. Rolland, Asle (2003): 'Brukertilfredshet ikke uviktig, men et underordnet middel til overordnede mål' [User satisfaction is not unimportant, but a means to superior ends]. *Stat og styring* 13 (5): 64.
41. Rolland, Asle (2003): 'Fornøyde brukere - et underordnet mål for offentlig sektor' [Satisfied users – a subordinate goal for the public sector]. *Forsyning* 6 (1): 16-19.
42. Rolland, Asle (2003): 'Redaktørplakaten, Magna Carta og Kongespeilet' [The Editors' Code, the Magna Carta and the King's Mirror]. *Dagens Medier* 2 (11): 23.
43. Rolland, Asle (2004): 'KOSTRA og tjenestekvalitet' [KOSTRA and service quality]. *Kommunal Økonomi* 84 (11): 17-18.
44. Rolland, Asle (2004): 'Samfunnsmål og livskvalitet' [Societal aims and the quality of life]. *Plan* 10 (3): 4-9.
45. Rolland, Asle (2004): 'Er lokalavisen fortsatt viktig for demokratiet?' [Is the local newspaper still important for the democracy?]. *Dagens Medier* 3 (4): 10.
46. Rolland, Asle (2004): 'Statlig styring av mediene'. *Norsk Medietidsskrift* 11 (4): 379-386 (Book review).
47. Rolland, Asle (2005): 'Medienes bidrag til "folkestyrets forvitring og politikkens retrett"' [The contribution of the media to the alleged decay of democracy and retreat of politics]. *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift* 21 (2): 154-178.
48. Rolland, Asle (2005): 'Kommunal bruk av brukerundersøkelser' [Local government's use of user surveys]. *Samfunnsspeilet* 19 (3): 36-40.
49. Rolland, Asle (Guest editor) (2006): *Samfunnsspeilet* 20 (3).
50. Rolland, Asle (2006): 'Mecom, profitt og samfunnsansvar' [Mecom, profit and social responsibility]. *Dagens Medier* 5 (9): 6-7.

51. Rolland, Asle (2006): 'Media Norge: Fire markeder og én arena' [The Media Norge merger: four markets and one arena]. *Dagens Medier* 5 (11): 14-15.
52. Rolland, Asle (2006): 'Brukertilfredshet som mål for offentlig velferd' [User satisfaction as public welfare aim]. *Nordisk Administrativt Tidsskrift* 87 (2): 107-120.
53. Rolland, Asle (2006): 'Offentlig velferdsproduksjon, brukertilfredshet og tillit' [Public welfare production, user satisfaction and confidence]. *Magma* 9 (2): 77-87.
54. Rolland, Asle (2006): 'Medievalkampens kvalitet' [The quality of the media's electoral coverage]. *Tidsskrift for Samfunnsforskning* 47 (2): 275-289.
55. Rolland, Asle (2006): 'Sluttreplik til Jenssen & Jamtøy'. *Tidsskrift for Samfunnsforskning* 47 (2): 299-302 (Rejoinder).
56. Rolland, Asle (2006): 'Mediesosiologi'. *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift* 22 (1): 106-109 (Book review).
57. Rolland, Asle (2006): 'Fra Orkla Media til Mecom: En test for det norske mediesystemet' [From Orkla Media to Mecom, a test of the Norwegian media system]. *Økonomisk forum* 60 (7): 36-41.
58. Rolland, Asle (2007): 'Bedre enn sitt rykte? Om tilfredsheten med de utskjelte offentlige tjenestene' [Better than their reputation? On user satisfaction with the cursed public services]. *Nytt Norsk Tidsskrift* 24 (1): 93-99.
59. Rolland, Asle (2007): 'Innflytelsesnæringen' [The influence industry]. *Dagens Medier* 1: 10-11.
60. Rolland, Asle (2007): 'Kontrollen med meningsdannelsen i samfunnet' [Control with the public opinion]. *Dagens Medier*, www.dagensmedier.no, 23.3.
61. Rolland, Asle (2008): 'Kulturstatistikk, sektorpolitikk, samfunnsforståelse' [Culture statistics, sector politics, social understanding]. *Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift* 11 (1): 108-35.
62. Rolland, Asle (2008): 'Politisk mistillit? Om tillitsbegrepet i Makt- og demokratiutredningens Medborgerundersøkelse og Valgundersøkelsene' [Political mistrust? On the concept of trust in the power and democracy study's citizen survey and the Norwegian election surveys]. *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift* 24 (1-2): 60-85.
63. Rolland, Asle (2008): 'Den nye brukeren – krevende kunde og statlig styringsverktøy' [The new user – demanding customer and state governance tool]. *Kommunal økonomi och politik* 12 (3), September: 7-30.

64. Rolland, Asle (under utgivelse): 'Markedsdrevet journalistikk: gjensyn med et teoriutkast' [Market driven journalism – a theoretical draft revisited]. *Nordicom Information*.

Books and book chapters

In English

1. The Euromedia Research Group (member, co-author)(1986): *New Media Politics. Comparative perspectives in Western Europe*. Edited by Denis McQuail & Karen Siune. London: SAGE Publications.
2. Rolland, Asle, Karen Siune & Claude Sorbets (1986): 'A framework for comparative analysis of European media policy-making ' In *New Media Politics. Comparative Perspectives in Western Europe*, 12-26. The Euromedia Research Group, edited by Denis McQuail and Karen Siune. London: SAGE Publications.
3. Rolland, Asle & Helge Østbye (1986): 'Breaking the broadcasting monopoly' In *New Media Politics. Comparative Perspectives in Western Europe*, 115-129. The Euromedia Research Group, edited by Denis McQuail and Karen Siune. London: SAGE Publications.
4. Lund, Sissel & Asle Rolland (1987): 'What happened in Norway when Satellite Television arrived: The Consequences for Research'. In *The Application of Research to broadcasting Decisions*, 189-194. Amsterdam: ESOMAR.
5. Rolland, Asle & Catherine B. Monsen (2007): 'Norway: the Clicks-and-Bricks have taken the lead'. In Louise Ha & Richard Ganahl (eds.): *Webcasting Worldwide: Business Models of an Emerging Global Medium*, pp. 211-231. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates (LEA) Inc.

In Norwegian

1. Rolland, Asle (1978): 'Tre bøker om Ny Tid/Listesaken'. *Pressens årbog*, 383-387. København: Dansk Pressehistorisk Selskab (Book review).
2. Rolland, Asle (1978): 'Arbeidernes pressekontor'. I Hans Fredrik Dahl et al (red.): *Pax leksikon*, vol. 1:143. Oslo: Pax. (Encyclopedia article).
3. Rolland, Asle (1979): *Arbeiderpressen 1884-1940. Differensiering og sentralisering* [The labour press 1884-1940. Differentiation and centralization]. Magisteravhandling i statsvitenskap, Universitetet i Oslo. Stensil nr 53. Oslo: Institutt for presseforskning.

4. Rolland, Asle (1980): 'Marked, organisasjon og politikk. Det norske Arbeiderparti og A-pressen 1884-1940' [Market, organization, and politics. The Norwegian Labour Party and its press 1884-1940]. *Pressens årbog*, 284-290. København: Dansk Pressehistorisk Selskab.
5. Rolland, Asle (1987): 'Norsk rikskringkasting'. I Hilde Bojer et al. (red.): *Norsk Samfunnsleksikon*, s. 290-91. Oslo: Pax (Encyclopedia article).
6. Lund, Sissel & Asle Rolland (1989): 'Kringkastingsforskning - en ny fagdisiplin'. [Broadcasting research – a new research discipline]. I Knut Lundby og Trine Syvertsen (red): *Fjernsynsforskning*, 143-173. Oslo: Norsk medieforskerlag.
7. Rolland, Asle (1993): 'Norsk rikskringkasting'. I Hilde Bojer et al (red.): *Norsk Samfunnsleksikon*, s. 288. Oslo: Pax (Encyclopedia article).
8. Rolland, Asle (1999): 'Selvsensur og partidisiplin i den norske arbeiderpresse' [Self censorship and party discipline in the Norwegian labour press]. I Hans Fredrik Dahl (red): *Sensur og selvsensur i nordisk presse*, 107-121. Fredrikstad: Institutt for journalistikk, IJ-forlaget.

Discussion papers, research reports, research notes

In English

1. Rolland, Asle (1980): *The State, the Market, and the Culture Industries. Some concluding remarks and suggestions for new approaches to the problem*. Paper to Council of Europe, Council for Cultural Co-Operation, based on the Conference on the state's role vis-à-vis the culture industries, Strasbourg. The Norwegian Government's Media Policy Committee.
2. Rolland, Asle (1987): *The Transformation of Public Broadcasting Monopolies*. Working paper, the Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
3. Rolland, Asle (1990): *About Media Concentration*. Working paper, the European Institute for the Media (EIM), University of Manchester, EIM MMC files.
4. Rolland, Asle (1990): *Multimedia Concentration: The Issues for Public Policy-Making*. Working paper, the European Institute for the Media (EIM), University of Manchester, EIM MMC files.
5. Rolland, Asle (1998): *Competitors in the Berlin TV Market. Some Results from the Establishment Survey 1998*. Working Paper, the Telecontrol TV Meter System. Berlin: Modata AG.

6. Rolland, Asle (1998): *Television Viewing and Channel Choice. Results from a Regression Analysis of the Establishment Survey*. Working Paper, the Telecontrol TV Meter System. Berlin: Modata AG.
7. Rolland, Asle (1998): *Balancing the Panel: Control Variables*. Working Paper, the Telecontrol TV Meter System. Berlin: Modata AG.
8. Rolland, Asle (1998): *Some thoughts about sampling and representativeness*. Berlin: Working Paper, the Telecontrol TV Meter System. Berlin: Modata AG.
9. Rolland, Asle (1999): *Metering in Berlin - Some Problems and Challenges*. Working Paper, the Telecontrol TV Meter System. Berlin: Modata AG.
10. Rolland, Asle (2005): *The Norwegian Declaration on the Rights and Duties of the Editor - from Private Arrangement to Public law?* Discussion Paper 3/2005. The Norwegian School of Management BI.
11. Tønder, Johan-Kristian & Asle Rolland (2006): 'Measuring Well-being and Societal Progress: Activities at and around Statistics Norway'. Pp. 49-51 in Erica Matthews (ed.): *Measuring Well-Being and Societal Progress: A Brief History and the Latest News*. Prepared for the joint OECD-JRC workshop "Measuring Well-Being and Societal Progress, the University Cattolica in Milan, 19-21 June.

In Norwegian

1. Rolland, Asle (1979): *Noen randbemerknninger til Edward W. Ploman's 'Communications and information: Models, theories, and approaches'* [Comments to Ploman]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
2. Rolland, Asle (1979): *Det internasjonale perspektivet: Gjennombruddet for en samlet mediepolitikk* [The international perspective – breakthrough for a coherent media policy]. Til innledningskapittel i slutt-tilråding. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
3. Rolland, Asle (1980): 'Regjeringens medieutvalg og de nye massemediene' [The Norwegian government's media policy committee and the new mass media]. I Håkan Söderström (red): *Rapport fra Voksenåsenkonferansen om "Datorer och nya massmedier, hot eller löfte?"* Oslo.
4. Rolland, Asle (1980): *Rapport fra Europarådets konferanse om statens rolle vis-à-vis kulturindustrien*. Strasbourg. Report to the Norwegian Government's Media Policy Committee [Report from a European Council conference on the state's role relative to the mass media].

5. Rolland, Asle (1980): *Regjeringens medieutvalg og avgiftspolitikken* [The government's media policy committee and the duty policy]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
6. Rolland, Asle (1980): *Avgifter og konsum* [Duties and consumption]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
7. Rolland, Asle (1980): *Om planlegging av utredningsarbeidet*. Arbeids- og disposisjonsplan, problemnotat nr. 1. Planning note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
8. Rolland, Asle (1980): *Utvalgets arbeidsform*. Arbeids- og disposisjonsplan, problemnotat nr. 2. Planning note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
9. Rolland, Asle (1980): *Publiseringsform – utvalget og omgivelsene*. Arbeids- og disposisjonsplan, problemnotat nr. 3. Planning note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
10. Rolland, Asle (1980): *Opplegg for en tradisjonell utredning*. Arbeids- og disposisjonsplan, problemnotat nr. 4. Planning note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
11. Rolland, Asle (1980): *Utvalgets slutt-tilråding: Utkast til innledningskapitel* [Draft introductory chapter]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
12. Rolland, Asle (1980): *Pressepolitikken i et mediepolitisk perspektiv* [The press policy in a media policy perspective]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
13. Rolland, Asle (1980): *Om styring av dagspressen* [On governing the daily press]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
14. Rolland, Asle (1980): *Eiendomsforhold og politisk kontroll i dagspressen* [Ownership and political control in the daily press]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
15. Rolland, Asle (1980): *Den Norske Forleggerforening: Bransjestatistikken for 70-årene* [Norwegian book publishing statistics]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
16. Rolland, Asle (1980): *Bokdistribusjon med økonomisk formål: Bokhandelen* [The book trade]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.

17. Rolland, Asle (1980): *Det norske bokmarkedet - en innledende oversikt* [Overview over the Norwegian book market]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
18. Rolland, Asle (1980): *Tidsskrifter - et 'digest' fra den svenske utredningsindustrien* [On journals and politics in Sweden]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
19. Rolland, Asle (1980): *Kulturtidsskrifter - en foreløpig beskrivelse* [Cultural journals]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
20. Rolland, Asle (1980): *Avisøkonomi på 1980-tallet* [Newspaper economy in the 80s]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
21. Rolland, Asle (1980): Rolland, Asle: *Landslaget for norske bygdeblad* [The association of Norwegian rural local newspapers]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
22. Rolland, Asle (1980): *Om 'differensiert dagspresse' og andre mål for statens pressepolitikk* [On the aims of the state's press policy]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
23. Rolland, Asle (1980): *Målhierarkiet i pressepolitikken* [The goal hierarchy of the state's press policy]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
24. Rolland, Asle (1980): *Dagspresse og datateknologi* [The daily press and ICT]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
25. Rolland, Asle (1980): *Dagspressen: Definisjon, statistikk, organisasjon* [The daily press – definition, statistics, organization]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
26. Rolland, Asle (1980): *Ukeblad: Begrep, bestand og beretning* [Weekly magazines – concept, statistics, development]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
27. Rolland, Asle (1980): *Foreningen Norsk Ukepresse* [The association of the weekly magazines]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
28. Rolland, Asle (1980): *Ukepressen og merverdiavgiften* [The weekly magazines and the VAT]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
29. Rolland, Asle (1980): *Ukepressen og staten - bransjens krav til de offentlige myndighetene* [The weekly magazine trade's demands to the state]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.

30. Rolland, Asle (1980): *Ukepressens krav til de politiske myndighetene - noen prinsipielle aspekter* [The political demands of the weekly magazines]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
31. Rolland, Asle (1980): *Det populære kretsløpet: Ukepressen og trivialbøkene* [The trade for popular reading – magazines and trivial books]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
32. Rolland, Asle (1980): *Det populære kretsløpet: En liten trivialkrønike* [A history of the trade for popular reading]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
33. Rolland, Asle (1980): *Oversikt over de trykte mediene: Noen begrepsmessige problemer* [Print media – conceptual problems]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
34. Rolland, Asle (1980): *Formidling av tekst: Gutenbergs barn* [Print media after Gutenberg]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
35. Rolland, Asle (1980): *Fagpressen - en innføring* [The trade press]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
36. Rolland, Asle (1980): *Styring av bokbransjen: forlagene* [Governing book publishing]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
37. Rolland, Asle (1980): *Bokmarkedet sett fra Strasbourg*. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee [The market for books, a conference report].
38. Rolland, Asle (1981): *De trykte mediene – erfaringer hittil og momenter til videre diskusjon* [The print media – solved and unsolved issues]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
39. Rolland, Asle (1981): *Noen svensker ser på video* [Swedish research on video]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
40. Rolland, Asle (1981): *Regjeringens medieutvalg og video* [The Norwegian government's media policy committee and video]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
41. Rolland, Asle (1981): *Den kommende stortingsmeldingen om filmen og samfunnet* [The coming white paper on feature films and the society]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
42. Rolland, Asle (1981): *Helgelendingene og lokalradioen* [The first experiment with local radio]. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).

43. Rolland, Asle (1981): *Forskning omkring NRK i en ny mediesituasjon* [Research on the NRK in a new media situation]. Research note til NRKs Kontaktutvalg med samfunnsforskningen. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
44. Rolland, Asle (red.) (1981): *Forskningsprosjektet "Bildeanalyse"*. Seminarrapport. NRKs kontaktutvalg med samfunnsforskningen, Oslo [Conference report on picture analysis].
45. Rolland, Asle (secretary) (1981): *Videogram*. NOU 1981:26. A report from the Norwegian Government's Media Policy Committee. Oslo: The Ministry of Church and Education.
46. Rolland, Asle & Kjell Olav Mathisen (1982): *Medieutviklingens konsekvenser for fagbevegelsen*. Rapport utarbeidet for FAFO [Report on the consequences of new media for the trade unions].
47. Høyer, Svennik (leder), Asle Rolland (rep. Regjeringens medieutvalg) (1982): *Undergruppe for forskning: Sluttrapport*. Report on media research to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
48. Rolland, Asle (1982): *Noen tanker om rådstanken* [On the idea of a media council]. Research note to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
49. Lorentzen, Pål. E., Kjell Olav Mathisen & Asle Rolland (1982): *Mediepolitikkens anatomi* [The anatomy of media politics]. Research report to the Norwegian Government's Media Policy Committee.
50. Torsvik, Per (formann), Asle Rolland (sekretær) (1983): *Betenkning som underlag for mediepolitisk remiss*. NRKs Kontaktutvalg med samfunnsforskningen. The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) [Contribution to the NRK's media policy remittance].
51. Rolland, Asle (1983): *Europeisk mediepolitikk under lupen* [European media policy making under scrutiny]. Research note. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
52. Rolland, Asle (1983): *Satellite Television - status og perspektiver pr. november 1983* [On Satellite Television November 1983]. Research note. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
53. Rolland, Asle (1983): *Publikums forhold til utenlandsk fjernsyn* [Foreign television and the audience]. Research note. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
54. Rolland, Asle (1983): *Libertas-rapporten om venstrevri i programtilbudet fra NRKs barne- og ungdomsavdeling* [The Libertas report on leftish bias in the

- NRK programmes for children and youth]. Research note. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
55. Rolland, Asle (secretary)(1983): *Massemedier og mediepolitikk*. NOU 1983:3. [Report of the Norwegian Government's Media Policy Committee]. Oslo: The Ministry of Church and Education.
 56. Heidar, Knut & Asle Rolland (1983): *Arbeideraktivister forteller – fra klassekamp og partipolitikk gjennom det 20. århundre* [Interviews with labour movement activists of the 20th century]. Unprinted book manuscript. The University of Oslo: The Department of Political Science/Oslo: The Labour Movement Archives and Library.
 57. Morthensen, Kari & Asle Rolland (red.) (1984): *Formidling av humanistisk forskning ved hjelp av film og video*. NAVF/Rådet for humanistisk forskning, Oslo [Conference report on film and video as means of communicating humanistic research].
 58. Rolland, Asle (1984): *Befolkningens tilgjengelighet for fjernsynsseing til nye sendetider* [Audience availability at new transmission times for television]. Research report no. 1. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
 59. Rolland, Asle (1984): *Om kvinner, kjønnsroller, likestilling - og massemedier* [On equality of the sexes in the media]. Research note no. 1. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
 60. Rolland, Asle (1984): *Frokost-TV's publikum sesongen 1983/84* [the audience of breakfast television its first season]. Research note no. 5. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
 61. Rolland, Asle (1984): *Aktører og strategier i den nye mediesituasjonen* [Actors and strategies in the new media situation]. Nordisk radiosjefsmøte 18.12. Research note no. 12, The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
 62. Rolland, Asle (1984): *Reklame og TV2* [Advertising and TV2]. Research note. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
 63. Rolland, Asle (1984): *Interesse for nye teletjenester* [The demand for new telecommunications services]. Research note. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
 64. Lund, Sissel & Asle Rolland (1984): *Innføringen av et flerkanalssystem i fjernsynet - hvordan publikum bruker valgmuligheten, samt kringkastingsselskapenes reaksjoner* [The introduction of a multi channel system in television – demand and supply]. Research note. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
 65. Rolland, Asle (1984): *Arbeidsnotat om NOU 1984:5 Kringkastingsreklame*. Utarbeidet for Norsk Medieforskerlag (NML) [Media policy remittance].

66. Rolland, Asle (1985): *Om virksomheten på forskningskontoret i 1984*. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) [Annual report on the research activities].
67. Haraldsen, Gustav & Asle Rolland (1985): *Lytting til NRKs distriktsprogram og nærradio i februar 1985* [Listening to local radio]. Research report no. 6. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
68. Rolland, Asle (1985): *Lokale valgsendinger i fjernsynet høsten 1985* [Local election programmes in television]. Research report no. 7. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
69. Lund, Sissel & Asle Rolland (1985): *Bruk av skoleradio og skolefjernsyn i undervisningen* [The schools' use of educational broadcasts]. Research report no. 11. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
70. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1985): *Fjernsynsseing høsten 1985*. [Television viewing report]. Research report no. 12. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
71. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1985): *Radiolytting høsten 1985*. [Radio listening report]. Research report no. 13. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
72. Haraldsen, Gustav & Asle Rolland (1985): *Radiolytting og fjernsynsseing i 1985*. [Radio listening and television viewing report]. Research report no. 14. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
73. Rolland, Asle (1985): *Holdninger til utvidelse av sendetiden i fjernsynet* [Attitudes to the expansion of television transmission time]. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
74. Rolland, Asle (1985): *Dagsnyttys lyttere. Noen tall fra høsten 1985* (Listening to radio news). Research note no. 5. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
75. Rolland, Asle (1985): *Endring av sendetid for Dagsnytt kl 18.30* [Changing the transmission time of television's main news programme]. Research note no. 7. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
76. Rolland, Asle (1985): *Publikums interesse for ulike typer innslag i NRKs distriktssendinger* [The demand for local programmes content]. Research note no. 8. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
77. Rolland, Asle (1985): *Publikums oppfatninger av forholdet P1-P2 i radioen* (Audience perceptions of the two national radio channels). Research note no. 9. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).

78. Rolland, Asle (1985): *Ønske om nyhetsprogrammer i fjernsynet* [The demand for television news programmes]. Research note no. 10. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
79. Rolland, Asle (1985): *Virkninger av radioens røykesluttprogrammer* [The effect of television's stop smoking programmes]. Research note no. 18. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
80. Rolland, Asle (1986): *NRKs medieforskning i 1984 og 1985*. Report nr. 3. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) [Bibliography].
81. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1986): *Fjernsynsseing vinteren 1986* [Television viewing report]. Research report no. 4. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
82. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1986): *Radiolytting vinteren 1986* [Radio listening report]. Research report no. 5. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
83. Lund, Sissel & Asle Rolland (1986): *Publikums holdning til TV2* [Audience attitudes towards TV2]. Research report no. 7. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
84. Rolland, Asle (1986): *Forsøk med distriktsfjernsyn i Hordaland 1986* [The first experiment with local television]. Research report no. 9. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
85. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1986): *Radiolytting sommeren 1986* [Radio listening report]. Research report no. 11. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
86. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1986): *Fjernsynsseing sommeren 1986* [Television viewing report]. Research report no. 12. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
87. Lund, Sissel & Asle Rolland (1986): *Publikums interesse for litterære programmer i radio* [Audience demand for literary programmes in radio]. Research report no. 15. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
88. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1986): *Fjernsynsseing høsten 1986* [Television viewing report]. Research report no. 16. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
89. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1986): *Radiolytting høsten 1986* [Radio listening report]. Research report no. 17. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).

90. Rolland, Asle (1986): *Den grønne timens lyttere* [Listening to the agricultural programme]. Research note no. 3. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
91. Rolland, Asle (1986): *Lytting til enkelte programposter i P1 høsten 1985* (Listening to selected P1 programmes]. Research note no. 4. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
92. Rolland, Asle (1986): *Spredning av nyheten om mordet på Olof Palme* [News diffusion of the Olof Palme murder, part of an international study]. Bidrag til en internasjonal diffusjonsstudie. Research note no. 6. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
93. Rolland, Asle (1986): *Publikums reaksjoner på programserien 'Norsk i praksis'* [Audience reception of an adult education television programme]. Research note no. 9. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
94. Lund, Sissel & Asle Rolland (1986): *NRK i en konkurransesituasjon* [The NRK facing competition]. Research note no. 13. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
95. Rolland, Asle (1986): *Lytting til distriktsprogram i 1985* [Listening to local radio]. Research note no. 14. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
96. Rolland, Asle (1986): *Tre modeller for TV2*. En foreløpig kommentar til TV2-utvalgets arbeid [On the three models for TV2]. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
97. Rolland, Asle (1987): *Om grunnlaget for et P3 i radioen* [On the market for a third national radio channel]. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
98. Rolland, Asle (1987): *NRKs medieforskning i 1986*. Rapport nr. 3. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) [Annual report on the research activities].
99. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1987): *Radiolytting vinteren 1987* [Radio listening report]. Research report no. 4. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
100. Haraldsen, Gustav, Asle Rolland & Sissel Lund (1987): *Fjernsynsseing vinteren 1987* [Television viewing report]. Research report no. 5. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
101. Faye, Arne, Gustav Haraldsen, Sissel Lund & Asle Rolland (1987): *Radiolytting sommeren 1987* [Radio listening report]. Research report no. 6. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).

102. Faye, Arne, Gustav Haraldsen, Sissel Lund & Asle Rolland (1987): *Fjernsynsseing sommeren 1987* [Television viewing report]. Research report no. 7. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
103. Rolland, Asle (1987): *Behovet for helseinformasjon i fjernsynet* [The demand for televised health information]. Research note no. 1. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
104. Lund, Sissel & Asle Rolland (1987): *TV-TI og publikum* [The audience for TV-TI]. Research note no. 2. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
105. Lund, Sissel & Asle Rolland (1987): *Radiolytting og fjernsynsseing i oktober 1987* [Radio listening and television viewing report]. Research note no. 5. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
106. Rolland, Asle (1988): 'Informasjon om radio- og fjernsynsprogrammer' [Marketing radio and television programmes]. I Sissel Lund (red): *Markedsføring av NRKs programtilbud*, s. 21-32. Research report no. 1. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
107. Rolland, Asle (1988): 'Avisene og NRKs programtilbud' [The newspapers and the NRK's programme offer]. I Sissel Lund (red): *Markedsføring av NRKs programtilbud*, s. 39-43. Research report no. 1. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
108. Lund, Sissel & Asle Rolland (1988): *Litt om radiolytting i Sverige og Norge* [Radio listening in Sweden and Norway]. Research note no. 4. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
109. Rolland, Asle (1988): *NRKs forsøk med kringkastingsforskning 1984-87* [The NRK's experiment with an internal broadcasting research unit 1984-87]. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
110. Rolland, Asle (1989): *Mange sendinger – ett publikum. Om den daglige lyttingen til distriktsprogrammene* [Listening to local radio]. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
111. Hellevik, Ottar, Sissel Lund, Bjørn Petter Ulvær & Asle Rolland (1989): *NRKs kontinuerlige fjernsyns- og radioundersøkelser. Plandokument juni 1989* [Methodological plan for a new audience research system]. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
112. Rolland, Asle (1989): *Våre morgenvaner* [Our morning habits]. Research report. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
113. Rolland, Asle (1989): *Hva slags morgenradio? En undersøkelse av publikums programpreferanser* [Audience demands for radio in the morning]. Research report. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).

114. Rolland, Asle (1989): *Distriktene og morgenradioen* [Local demands for radio in the morning]. Research report. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
115. Rolland, Asle (1989): *P1 og publikum 1980-89: Perspektiver foran et nytt tiår* [Trends in P1 listening]. Research report. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
116. Rolland, Asle (1989): *NRKs fjernsyns- og radiundersøkelse 1989-90. Kodebok for fjernsynsprogrammer*. Research report. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) (Programme codebook).
117. Rolland, Asle (1990): 'Hvem ser på TV-teater'? [Watching televised theatre performances]. I *Voksenåsenseminaret 1990*. Rapport fra et nordisk seminar om fjernsynsteater: 84-89. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
118. Rolland, Asle (1990): *P2 og publikum 1980-89: Perspektiver foran et nytt tiår* [Trends in P2 listening]. Research report. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
119. Rolland, Asle (1990): *Fjernsynets publikum julen 1989* [Television viewing during Christmas]. Research report. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
120. Rolland, Asle (1990): *Profilundersøkelse av radioen* [Profile study of the radio]. Uke 6/90. Research report. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
121. Rolland, Asle (1990): *Profilundersøkelse av fjernsynet* [Profile study of television]. Research report. Uke 6/90. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
122. Rolland, Asle (1990): *Publikums forhold til radioen i påsken* [Radio listening during Easter]. Research report. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
123. Rolland, Asle (1990): *Oppslutning om NRKs distriktsprogram høsten 1990* [Listening to local radio]. Research report. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
124. Rolland, Asle (1991): *Hvordan publikum tok imot Vestlandsrevyen* [The reception of the first local television news programme]. Research report for the NRK. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
125. Rolland, Asle (1992): 'NRKs seerundersøkelse om publikums reaksjoner på Hverdagsjus som fjernsynsprogram' [Viewer study of an adult education

television programme]. I Dagny Blom, Jørg Kvam & Anita Werner (red): *Evaluering av flermediaprojektet Hverdagsjus*. Oslo: NKS Fjernundervisning.

126. Rolland, Asle (1992): *Prosjektmanual for Norsk TV-meterpanel*. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS [Project manual, TV meter panel].
127. Rolland, Asle (1992): *Norsk TV-meterpanel. Resultater fra etableringsundersøkelsen juli 1991-mars 1992* [Establishment survey, TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
128. Rolland, Asle (1992): *Norsk TV-meterpanel. Metoderapport høsten 1992*. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS [Methodological report, TV meter panel].
129. Rolland, Asle (1992): 'TV-seing utenfor hjemmet'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
130. Rolland, Asle (1992): 'Gjesteseing'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
131. Rolland, Asle (1992): 'Årlig etableringsundersøkelse og panelets representativitet'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon*. [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
132. Rolland, Asle (1992): 'Panelrotasjon'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
133. Rolland, Asle (1992): 'Koinsidensundersøkelser'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
134. Rolland, Asle (1992): 'Redigeringsregler for å korrigere på/avmelding'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
135. Rolland, Asle (1992): 'Revisjon av målestandarder: Begrepet markedsandeler'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
136. Rolland, Asle (1992): 'Konsoliderte seertall: Videoopptak fra TV'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.

137. Rolland, Asle (1992): 'Konsolidert seing: TV og tekst-TV'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
138. Rolland, Asle (1992): 'TV-seernes demografi - internasjonale standarder'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
139. Rolland, Asle (1992): 'Uidentifisert bruk av TV'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
140. Rolland, Asle (1992): 'Bruk av TV-programmer i opptak'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
141. Rolland, Asle (1992): 'TV-apparatet på, men ingen seere'. *Norsk TV-meterpanel: Metodisk prosjektrevisjon* [Methodological review and revision of the TV meter panel]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
142. Rolland, Asle (1993): *Radiolytting etter kanalrevolusjonen høsten 1993* [Radio listening after the channels revolution]. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS.
143. Rolland, Asle (1995): *Prosjektmanual for Norsk TV-meterpanel*. Revidert utgave. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS [Project manual, the TV meter panel, revised].
144. Rolland, Asle (1997): *Valgsendingenes publikum*. Rapport utarbeidet for TV2. Oslo: The Market and Media Institute (MMI) AS [Report for the TV2 on the audience for electoral programmes].
145. Rolland, Asle [ed.] (2001): *Ny strategiplan for SSB: Rapport fra et brukerseminar*. Statistics Norway, Department of Social Statistics [Seminar report on Statistics Norway's new strategy].
146. Rolland, Asle (2001): *Marked, profesjon, konsentrasjon. En drøfting av synspunkter på mediemangfold og -politikk* [Market, profession, concentration]. The Norwegian School of Management BI: Discussion Paper 2001/02.
147. Rolland, Asle, Arne Andersen, Gro Hustoft & Stein Terje Vikan (2001) : *Dokumentasjon av levekårsundersøkelsene* [Documentation of the living conditions surveys]. Statistics Norway, Notes 2001/57.
148. Rolland, Asle (2002): *Søkelys på det gode liv* [The good life under scrutiny]. Statistics Norway, Notes 2002/15.

149. Rolland, Asle (2002): *Kvalitet i grunnopplæringen. En kommentar til NOU 2002:10*. [The quality of the school system]. Statistics Norway, Notes 2002/73.
150. Rolland, Asle (2002): *Fra divergens til konvergens: Konsekvenser av journalistikkens profesjonalisering* [From divergence to convergence – consequences of the professionalization of journalism]. The Norwegian School of Management BI: Discussion Paper 2002/01.
151. Rolland, Asle (2002): *Mediemakt og mediemonopol* [Media power and media monopoly]. The Norwegian School of Management BI: Research report 2002/01.
152. Rolland, Asle (2002): *Ytringsfrihet i mediesamfunnet* [Freedom of speech in media society]. The Norwegian School of Management BI: Research report 2002/03.
153. Rolland, Asle (2002): *Statsmakt og mediemakt* [State power and media power]. The Norwegian School of Management BI: Research report 2002/05.
154. Rolland, Asle (2002): 'Bidrag til et makroperspektiv på pressehistorien' [Contribution to a macro perspective on press history]. I Idar Flo (red.): *Vi treng ei ny pressehistorisk satsing i Norge. Rapport frå pressehistorisk fagkonferanse 12. februar 2002*, s. 32-38. Jf. Norsk Pressehistorisk forening, http://www.pressehistorisk.no/NPF_Rolland_120202.htm.
155. Rolland, Asle (red.) (2003): *Borger- og brukerundersøkelser i en modernisert offentlig sektor* [Citizen and user surveys in a modernized public sector]. Statistics Norway, Notes 2003/19.
156. Rolland, Asle (2003): 'Undersøkelser og statistikk for fornyelsen av offentlig sektor' [Research and statistics on the reform of the public sector]. S. 9-26 i Asle Rolland (red.): *Borger- og brukerundersøkelser i en modernisert offentlig sektor*. Statistics Norway, Notes 2003/19.
157. Rolland, Asle (2003): 'Forslag til undersøkelsesprogram for fornyelsen av offentlig sektor' [Proposal of a research programme for public sector reform]. S. 27-48 i Asle Rolland (red.): *Borger- og brukerundersøkelser i en modernisert offentlig sektor*. Statistics Norway, Notes 2003/19.
158. Rolland, Asle (2003): 'Konkurransesgrunnlag for kjøp av brukerundersøkelser av offentlige tjenester' [The foundation of the competition for purchase of user surveys for the public services]. S. 57-74 i Asle Rolland (red.): *Borger- og brukerundersøkelser i en modernisert offentlig sektor*. Statistics Norway, Notes 2003/19.
159. Rolland, Asle (2003): 'Et nasjonalt program for borger- og brukerundersøkelser' [A national programme for citizen and user surveys]. S. 75-94 i Asle Rolland (red.): *Borger- og brukerundersøkelser i en modernisert offentlig sektor*. Statistics Norway, Notes 2003/19.

160. Rolland, Asle (2003): *Eliter, borgere og privatisering* [Elites, citizens, and privatization]. The Norwegian School of Management BI: Discussion paper 2003/01.
161. Rolland, Asle (2004): *En inspeksjon av Elevinspektørene* [An inspection of the schools' pupil satisfaction study]. Statistics Norway, Notes 2004/76.
162. Rolland, Asle (2004): *KOSTRA og kvaliteten på de kommunale tjenester* [KOSTRA and the quality of the local government services]. Statistics Norway, Notes 2004/77.
163. Rolland, Asle, Øyvind Brekke, Bendik Meling Samuelsen & Pål Rasmus Silseth (2004): *Evaluering av kommunale brukerundersøkelser* [Evaluation of local government user surveys, a study for the Ministry of local government and regional development]. Prosjekt utført for Kommunal- og regionaldepartementet av Statistisk sentralbyrå og Handelshøyskolen BI. Statistics Norway, Reports 2004/7.
164. Rolland, Asle (2004): 'Konkurranse, kvalitet, demokrati- og brukerundersøkelser' [Competition, quality, democracy- and user surveys]. Vedlegg A, s. 22-53 til Rolland, Asle et al (2004): *Evaluering av kommunale brukerundersøkelser*. Statistics Norway, Reports 2004/7.
165. Rolland, Asle (2004): 'Kvalitet som måleproblem for kommunal tjenesteproduksjon' [Quality as a measurement problem for local government service production]. Vedlegg D s. 93-102 til Rolland, Asle et al (2004): *Evaluering av kommunale brukerundersøkelser*. Statistics Norway, Reports 2004/7.
166. Rolland, Asle (2004): *Politidirektoratets publikumsundersøkelse 2004* [The Police Directorate's user survey]. Research note, Statistics Norway, Department of Social Statistics.
167. Rolland, Asle (2005): *Mål i norsk mediepolitikk* [Norwegian media policy aims]. The Norwegian School of Management BI: Discussion Paper 2/2005,.
168. Rolland, Asle m. fl. (2005): *Statusrapport for prosjektet Brukertilfredshet og offisiell statistikk oktober 2005*. Statistics Norway, Internal documents 2005/9 [Status report from the internal project on user satisfaction and official statistics].
169. Rolland, Asle (2005): *KOSTRA, tjenestekvalitet og kompetansefordeling i supermarkedstaten* [KOSTRA, service quality and the distribution of competence in the supermarket state]. Statistics Norway, Notes 2005/18.
170. Rolland, Asle (2005): *Brukertilfredshetsmålinger i offentlig sektor* [User satisfaction measurement in the public sector, a study for the government's modernization plan]. Utredning for Moderniseringsdepartementet og

regjeringens handlingsplan for modernisering. Statistics Norway, Notes 2005/32.

171. Rolland, Asle (2005): *Brukertilfredshetsundersøkelser som offentlig styringsverktøy* [User satisfaction studies as public governance tool]. Statistics Norway, Notes 2005/50.
172. Rolland, Asle (2006): *Brukertilfredshet med offentlig innkreving* [User satisfaction with the public collection of money]. Utredning for Fornyings- og administrasjonsdepartementet og Innkrevingsutvalget. Statistics Norway, Reports 2006/36.
173. Rolland, Asle (2006): *Demokratistatistikk* [Statistics on the democracy]. Internal documents 2006/5, Statistics Norway.
174. Rolland, Asle (2007): *Kulturstatistikk. En perspektivanalyse* [Statistics on culture]. Statistics Norway, Internal documents 2007/26.
175. Rolland, Asle (2007): 'Brukertilfredshet med offentlig innkreving' [User satisfaction with the public collection of money]. Vedlegg 5 til NOU 2007:12 *Offentlig innkreving*, s. 202-221.
176. Rolland Asle (2007): *Eksisterende brukerundersøkelser og nye krav* [Existing user surveys and new demands]. Innlegg på konstituerende møte i den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 25.6. The Ministry of Government Administration and Reform.
177. Rolland, Asle (2007): *Livskvalitet, styringskvalitet, servicekvalitet* [The quality of life, of governance, of services]. Research note til styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 11.7. The Ministry of Government Administration and Reform.
178. Rolland, Asle (2007): *En strukturmodell for innbygger/brukerundersøkelser i offentlig sektor - noen problemstillinger* [A structural model for citizens surveys in the public sector]. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 28.8. The Ministry of Government Administration and Reform.
179. Rolland, Asle & Tor Wallin Andreassen (2007): *Ny nasjonal brukerundersøkelse for offentlig sektor. Et diskusjonsgrunnlag fra styringsgruppens interne arbeidsgruppe* [New national user survey for the public sector – issues for discussion]. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 5.9. The Ministry of Government Administration and Reform.
180. Rolland, Asle (2007): *Nasjonal vs. lokal undersøkelse. Problemnotat om utvalgsmodellen* [National versus local survey - a note on sampling]. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 7.9. The Ministry of Government Administration and Reform.

181. Rolland, Asle (2007): *Problemnotat om 'tillit' som modellegenskap* [A note on the concept of 'trust' as model property]. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 10.9. The Ministry of Government Administration and Reform.
182. Rolland, Asle (2007): *Problemstillinger på innbyggernivå* [Issues at the citizen level]. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 14.9. The Ministry of Government Administration and Reform.
183. Rolland, Asle (2007): *Problemnotat om velferd, demokrati og legitimitet som modellegenskaper* [A note on welfare, democracy and legitimacy as model properties]. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 14.9. The Ministry of Government Administration and Reform.
184. Rolland, Asle (2007): *Problemnotat om 10-punkt skala og 'ideal' som modellegenskaper* [A note on 10-point scale and 'ideal' as model properties]. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 26.9. The Ministry of Government Administration and Reform.
185. Rolland, Asle (2007): *Problemnotat om spørsmål på innbyggernivå* [A note on questions to be asked at citizen level]. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 30.9. The Ministry of Government Administration and Reform.
186. Asle Rolland, Tore Bredal & John Nonseid (2007): *Statusrapport*. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 11.10.07. The Ministry of Government Administration and Reform.
187. Rolland, Asle & John Nonseid (2007): *Den nasjonale innbyggerundersøkelsen. Utkast til spørreskjema for pilotundersøkelse* [The national citizen survey. Draft questionnaire for a pilot study]. Research note til den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 2.11. The Ministry of Government Administration and Reform.
188. Rolland, Asle (rapportør) (2008): *Ny nasjonal undersøkelse av innbyggernes tilfredshet med det offentliges tjenester* [Committee report to the ministry on the new national citizens survey]. Innstilling fra en faglig styringsgruppe nedsatt av Fornyings- og administrasjonsdepartementet i mai 2007, avgitt i januar 2008. The Ministry of Government Administration and Reform.
189. Rolland, Asle (2008): *Avisøkonomi 1880-1940. En annotert bibliografi* [Newspaper economy 1880-1940. An annotated bibliography]. Utarbeidet for verket Norsk Presses Historie 1763-2010, 15.7.

190. Rolland, Asle (2008): *Måling av fremskritt* [The measurement of progress]. Research note 1.10, Statistics Norway.

Other publications (articles in newspapers, newsletters)

In English

1. Rolland, Asle (2005): 'In Defense of Intolerance'. *Verse Chorus Verse*, Galleri Seilduksfabrikken, Oslo, November 11-20, s. 18-19.

In Norwegian

1. Rolland, Asle (1981): 'Om undersøkelsen av NRKs organisasjon' [On the study of NRK's organization]. The broadcasting newsletter *Uke-OmKring NRK* 29.
2. Rolland, Asle (1981): 'Undersøkelsen av NRKs organisasjon. En kommentar til fagforeningenes redegjørelse' [On the study of the NRK's organization. A comment to the trade unions]. The broadcasting newsletter *Uke-OmKring NRK* 32.
3. Rolland, Asle (1981): 'Populær Helgelandsradio' [Popular local radio]. The broadcasting newsletter *Uke-OmKring NRK* 39.
4. Rolland, Asle (1982): 'Mediepolitikkens grunnlag' [The foundations of state media policy making]. Feature article in *Aftenposten* 17.3
5. Rolland, Asle (1985): 'Massiv mangel på interesse for TV2' [Negligible interest for TV2]. Feature article in *Arbeiderbladet* 5.3.
6. Rolland, Asle & Sissel Lund (1986): 'TV2 - monopol eller konkurranse' [TV2 – monopoly or competition?]. Feature article in *Dagbladet* 5.6.
7. Rolland, Asle (1985): 'TV-toppen og NRKs programpolitikk' [The newspaper VG's viewer survey and NRK's programme policy]. The broadcasting newsletter *Uke-OmKring NRK* 24.
8. Rolland, Asle (1985): 'SR styrker servicefunksjonene - hva med NRK?' [The service functions of Swedish and Norwegian broadcasting]. The broadcasting newsletter *Uke-OmKring NRK* 27.
9. Rolland, Asle (1986): 'IAMCR-konferansen 1986'. The broadcasting newsletter *Uke-OmKring NRK* 21 [Conference report].
10. Rolland, Asle (1988): 'Hvem skal formidle?' [Who is responsible for communication?]. Feature article in *Dagbladet* 12.6.

11. Rolland, Asle (2000): 'Politisk kontroll?' [Political control?]. Feature article in *Dagens Næringsliv* 25.4.
12. Rolland, Asle (2000): 'Tre faser for TV2' [Three phases for TV2]. Feature article in *Dagens Næringsliv* 16.5.
13. Rolland, Asle (2000): 'På tide!' [Finally!]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 11. The Norwegian School of Management BI.
14. Rolland, Asle (2000): 'Staten som aktør og kontrollør: Tre nye lærestykker' [The state as media actor and controller]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 21. The Norwegian School of Management BI.
15. Rolland, Asle (2000): 'NRKs kamp mot titanene' [the NRK's fight against the titans]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 30. The Norwegian School of Management BI.
16. Rolland, Asle (2000): 'Å miste et monopol' [Losing a monopoly]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 37. The Norwegian School of Management BI.
17. Rolland, Asle (2000): 'Ni NRK-regioner og markedet' [Nine NRK regions and the market]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 39. The Norwegian School of Management BI.
18. Rolland, Asle (2000): 'Økt produktivitet i NRK' [Increased productivity at the NRK]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 40. The Norwegian School of Management BI.
19. Rolland, Asle (2001): 'Redaktørrollen som studieobjekt' [The role of the editor as object for study]. The press history newsletter *Pressehistorisk nyhetsbrev* 2, Norsk Pressehistorisk Forening.
20. Rolland, Asle (2001): 'Telenor som medieaktør' [Telenor as media actor]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 3. The Norwegian School of Management BI.
21. Rolland, Asle (2001): 'SfMs prosjekt om mediekonsentrasjon' [The Centre's project on media concentration]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 12. The Norwegian School of Management BI.
22. Rolland, Asle (2001): 'Måling av mediemarkedet' [Measuring the media market]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 13. The Norwegian School of Management BI.
23. Rolland, Asle (2001): 'NRKs eier og folkets røst' [NRK's owner and the voice of the people]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 21. The Norwegian School of Management BI.

24. Rolland, Asle (2001): 'Useriøst om bredbånd og medievaner' [Unserious about broadband and media habits]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 22. The Norwegian School of Management BI.
25. Rolland, Asle (2001): 'Medier og valgkamp' [The media and elections]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 26. The Norwegian School of Management BI.
26. Rolland, Asle (2001): 'Mediene og den nye politikken' [The media and new politics]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 29. The Norwegian School of Management BI.
27. Rolland, Asle (2001): 'Betaling for nettaviser - et blindspor?' [Payment for net papers – not a good idea?]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 36. The Norwegian School of Management BI.
28. Rolland, Asle (2001): 'Mediene, partiene og demokratiet' [The media, the parties, and the democracy]. Feature article in *Dagbladet* 15.1.
29. Rolland, Asle (2001): 'Makt uten ansvar?' [Power without responsibility]. Feature article in *Dagens Næringsliv* 18.1.
30. Rolland, Asle (2001): 'TV som kulturelt forsvar' [Television as cultural defence]. Feature article in *Aftenposten* 3.3.
31. Rolland, Asle (2001): 'Er tekst-TV kringkasting?' [Is teletext broadcasting?]. Feature article in *Adresseavisen* 17.8.
32. Rolland, Asle (2001): 'Belønning og straff i sosialdemokratiet' [Reward and punishment in social democracy]. Feature article in *Aftenposten* 31. 8.
33. Rolland, Asle (2001): 'Frihetens betingede seier over likheten' [The conditional victory of freedom over equality]. Article in *Aftenposten* 17.9.
34. Rolland, Asle (2001): 'Gamle regler i nye medietider' [Old rules in new media times]. Feature article in *Dagens Næringsliv* 25.9.
35. Rolland, Asle (2001): 'Medieskapt suksess - og fiasko?' [Media created success – and failure?]. Feature article in *Dagens Næringsliv* 8.12.
36. Rolland, Asle (2002): 'Mediepolitisk kaos' [Media political chaos]. Feature article in *Dagens Næringsliv* 15.2.
37. Rolland, Asle (2002): 'NRK og det lokale mediemonopol' [NRK and the local media monopoly]. Feature article in *Adresseavisen* 9.4.
38. Rolland, Asle (2002): 'Foreløpig diagnose: Økt folkemakt' [Preliminary diagnosis: Increased power to the people]. Feature article in *Aftenposten* 15.4.

39. Rolland, Asle (2002): 'Frykten for å miste kontrollen' [The fear of losing control]. Feature article in *Dagens Næringsliv* 2.5.
40. Rolland, Asle (2002): 'Marked, politikk og folkemakt' [Market, politics, and popular power]. Feature article in *Aftenposten* 11.5.
41. Rolland, Asle (2002): 'Budsjetter og journalistutdanning' [Budgets and the education of journalists]. Feature article in *Dagsavisen* 9.9.
42. Rolland, Asle (2002): 'Avisenes opplagstall' [Newspaper circulation figures]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 7. The Norwegian School of Management BI.
43. Rolland, Asle (2002): 'Fra mediepolitikk til distriktspolitikk' [From media politics to district politics]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 11. The Norwegian School of Management BI.
44. Rolland, Asle (2002): 'Fra revolusjon med statsstøtte til statsstøtte uten revolusjon' [From state supported revolution to state support without revolution]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 11. The Norwegian School of Management BI.
45. Rolland, Asle (2002): 'Nyheter TV2-NRK: Hva er et alternativ?' [News at TV2 and NRK – what is meant by an alternative?] The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 12. The Norwegian School of Management BI.
46. Rolland, Asle (2002): 'Et nasjonalt fellesrom uten ytringsfrihet?' [A national public sphere without freedom of expression?]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 16. The Norwegian School of Management BI.
47. Rolland, Asle (2002): 'Die Norweger in Idioten zu verwandeln' [Turning the Norwegians into idiots]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 17. The Norwegian School of Management BI.
48. Rolland, Asle (2002): 'Medienes publikum - kunder eller borgere?' [The audiences of the media – customers or citizens?]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 28. The Norwegian School of Management BI.
49. Rolland, Asle (2002): 'Avisenes samfunnsansvar' [The social responsibility of the newspapers]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 37. The Norwegian School of Management BI.
50. Rolland, Asle (2002): 'Staten som ordstyrer i det offentlige rom' [The state as moderator in the public sphere]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 20. The Norwegian School of Management BI.

51. Rolland, Asle (2002): 'NML 25 år - et etterord' [After the 25th anniversary of the Norwegian media researchers' association]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 31. The Norwegian School of Management BI.
52. Rolland, Asle (2003): 'Mediene, gapestokken og demokratiet' [The media, the pillory and the democracy]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 3. The Norwegian School of Management BI.
53. Rolland, Asle (2003): 'P4-konsesjonen og New Public Management' [The P4 license and NPM]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 7. The Norwegian School of Management BI.
54. Rolland, Asle (2003): 'Kampen om radiomarkedet har bare én sikker vinner' [The fight over the radio market has only one certain winner]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 11. The Norwegian School of Management BI.
55. Rolland, Asle (2003): 'Konvergens mellom statsmakt og mediemakt' [Convergence between state power and media power]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 15. The Norwegian School of Management BI.
56. Rolland, Asle (2003): 'Journalistene, medieeliten og den fjerde statsmakt' [The journalists, the media elite and the fourth estate]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 16. The Norwegian School of Management BI.
57. Rolland, Asle (2003): 'Kommunen som avisutgiver' [Local authorities as newspaper publishers]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 25. The Norwegian School of Management BI.
58. Rolland, Asle (2003): 'Lovfesting av Redaktørplakaten' [Turning the Editors' Code into public law]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 29. The Norwegian School of Management BI.
59. Rolland, Asle (2003): 'Mediene og valgdeltakelsen' [The media and the turnout at the election]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 33. The Norwegian School of Management BI.
60. Rolland, Asle (2003): 'Se og Hør og avisbegrepet' [The magazine Se og Hør and the newspaper concept]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 35. The Norwegian School of Management BI.
61. Rolland, Asle (2003): 'Monopol bra, men konkurranse likevel best?' [Monopoly is good, but competition best?]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 35. The Norwegian School of Management BI.

62. Rolland, Asle (2004): 'Radiolytting uke 2/04 - tidenes triumf eller tull med tall?' [Radio listening week 4/04 – triumph or false figures?]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 3. The Norwegian School of Management BI.
63. Rolland, Asle (2004): 'Staten beskytter seg selv' [The state is protecting itself]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 6. The Norwegian School of Management BI.
64. Rolland, Asle (2004): 'En ny radiosituasjon' [A new radio situation]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 9. The Norwegian School of Management BI.
65. Rolland, Asle (2004): 'To dommer i Høyesterett' [Two Supreme Court decisions]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 13. The Norwegian School of Management BI.
66. Rolland, Asle (2004): 'Å studere journalistikk som profesjon' [Studying journalism as a profession]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 16. The Norwegian School of Management BI.
67. Rolland, Asle (2004): 'Detronisering av politikere' [Dethroning politicians]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 19. The Norwegian School of Management BI.
68. Rolland, Asle (2004): 'Prisen for en radiokonsesjon' [The cost of a radio licence]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 22. The Norwegian School of Management BI.
69. Rolland, Asle (2004): 'Medieeierskap og samfunnsansvar' [Media ownership and social responsibility]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 24. The Norwegian School of Management BI.
70. Rolland, Asle (2004): 'Avisinnhold og samfunnsansvar' [Newspaper content and social responsibility]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 25. The Norwegian School of Management BI.
71. Rolland, Asle (2004): 'Kulturdepartementet og publikums røst' [The Ministry of culture and the voice of the people]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 27. The Norwegian School of Management BI.
72. Rolland, Asle (2004): 'Medienes kvalitet' [The quality of the media]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 31. The Norwegian School of Management BI.
73. Rolland, Asle (2004): 'Valget i USA som duell i Dagsavisen' [The US election as a duel in the Dagsavisen newspaper]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 33. The Norwegian School of Management BI.

74. Rolland, Asle (2004): 'Nedtelling til "den lille"' [Countdown from broadsheet to tabloid]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 36. The Norwegian School of Management BI.
75. Rolland, Asle (2004): 'Er dette irriterende?' [Is this annoying?]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 39. The Norwegian School of Management BI.
76. Rolland, Asle (2004): 'Tall som skurrer' [Unbelievable figures]. Feature article in *Dagens Næringsliv* 3.1.
77. Rolland, Asle (2004): 'Urovekkende lyttermålinger' [Incredible listening figures]. Article in *Dagbladet* 31.1.
78. Rolland, Asle (2004): 'Mediene og Høyesterett' [The media and the Supreme Court]. Feature article in *Morgenbladet* 23.4.
79. Rolland, Asle (2005): 'Folkemakt, markedsmakt, mediemakt' [Popular power, market power, media power]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 2. The Norwegian School of Management BI.
80. Rolland, Asle (2005): 'Medieforskningen og informasjonssamfunnet' [Media research and the information society]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 5. The Norwegian School of Management BI.
81. Rolland, Asle (2005): 'Regionavisene AS og fordelingen av den nasjonale mediemakt' [The regional newspapers company and the distribution of national media power]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 9. The Norwegian School of Management BI.
82. Rolland, Asle (2005): 'Pressestøtte til Dagbladet?' [State subsidies to the Dagbladet?]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 11. The Norwegian School of Management BI.
83. Rolland, Asle (2005): 'Kringkastingsavgift for PC og mobiltelefon' [Broadcasting licence for PC and mobile phone]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 13. The Norwegian School of Management BI.
84. Rolland, Asle (2005): 'Flertallsregjering med journalistene i ryggen' [A majority government supported by the journalists]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 17. The Norwegian School of Management BI.
85. Rolland, Asle (2005): 'Reklamens makt over medienes innhold' [The power of advertising over media content]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 19. The Norwegian School of Management BI.

86. Rolland, Asle (2005): 'Norsk språkpolitikk i globaliseringens tidsalder' [Norway's linguistic policy in the age of globalization]. The Centre for Media Economics Newsletter *Medieverden* 21. The Norwegian School of Management BI.

Presentations (Selected)

In English

1. Lorentzen, Pål. E., Kjell Olav Mathisen & Asle Rolland (1981): 'The Anatomy of Media Politics'. *Paper to ECPR (European Consortium for Political Research) Joint Session of Workshops*, Århus.
2. Rolland, Asle (1982): 'Decentralization of Norwegian Broadcasting'. Paper to *XII IAMCR (International Association for Mass Communication Research) Scientific Conference and General Assembly*, Paris.
3. Rolland, Asle (1983): 'From Telematics to Media Policy Making: The Norwegian Telecom is taking the Lead'. Paper to *The Euromedia Research Group's meeting in Sandbjerg*, Denmark.
4. Rolland, Asle (1985): 'European Media Policy Making: Power and Control'. Paper to *The Euromedia Research Group's meeting in Como*, Italy.
5. Rolland, Asle (1985): 'The first NRK experiment with local television'. *Paper to GEAR (Group of European Audience Researchers) Annual Conference*, Barcelona. Research note no. 16. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
6. Rolland, Asle (1985): 'Local Radio in Norway – Democratization?'. *Paper to GEAR (Group of European Audience Researchers) Annual Conference*, Barcelona. Research note no. 15. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
7. Lund, Sissel & Asle Rolland (1986): 'Satellite Television - A Challenge to Public Broadcasting Researchers'. *Paper to GEAR (Group of European Audience Researchers) Annual Conference*, Dublin.
8. Lund, Sissel & Asle Rolland (1986): 'The Media Revolution in a Small State Perspective: The Case of Norway'. Paper to *XV International Television Studies Conference*, London.
9. Lund, Sissel & Asle Rolland (1986): 'Television as Cultural Defense: The Case of Norway'. Paper to *XV IAMCR (International Association for Mass Communication Research) Scientific Conference and General Assembly*, New Delhi.

10. Lund, Sissel & Asle Rolland (1987): 'What happened in Norway when Satellite Television arrived: The Consequences for Research'. ESOMAR conference *The Application of Research to broadcasting Decisions*. Amsterdam.
11. Lund, Sissel & Asle Rolland (1988): 'The Media Situation in Europe 1987-1988'. Paper to *GEAR (Group of European Audience Researchers) Annual Conference*, Amsterdam.
12. Rolland, Asle (1989): 'European media integration'. The *Project Europe* conference of NHH. Bergen: Norges handelshøyskole (NHH).
13. Lund, Sissel & Asle Rolland (1989): 'The European Overview 1988-89'. Paper to *GEAR (Group of European Audience Researchers) Annual Conference*, Brussels.
14. Rolland, Asle (1990): 'The European Overview 1989-90'. Paper to *GEAR (Group of European Audience Researchers) Annual Conference*, Bern.
15. Rolland, Asle (1991): 'New Scheme for Radio Research in Norway'. Paper prepared for NRK's presentation at *GEAR Meeting*, Helsinki. The Market and Media Institute (MMI) AS (MMI) AS.
16. Rolland, Asle (2004): *The Norwegian Declaration on the Rights and Duties of the Editor - from Private Arrangement to Public law?* Paper presented at the Jönköping International Business School's Media Management Transformation Centre Workshop on Corporate Governance of Media Companies, Stockholm 2.10.
17. Rolland, Asle (2008): *Statistics on Culture and Leisure: Activities at Statistics Norway*. Paper prepared for the United Nations Expert Group Meeting on the Scope and Content of Social Statistics, 9-12 September, 2008, New York.

In Norwegian

1. Rolland, Asle (1979): *Massemedienes dagsordenfunksjon og den offentlige beslutningsprosess* [The media's agenda setting power and the public decision making process]. Prøveforelesning til magistergraden. Oslo: Institutt for presseforskning.
2. Rolland, Asle (1979): *Regionalradioens legitimerende funksjon: Konspirasjon eller funksjonalistisk mystikk. En vitenskapsteoretisk kritikk* [The legitimizing function of regional radio - conspiracy or functional mysticism?]. Paper til den IV. nordiske konferanse for massekommunikasjonsforskning, Umeå.
3. Rolland, Asle (1979): *Tverrfaglighet i medie- og kommunikasjonsforskningen* [Cross disciplinary media and communications research]. Gjesteforelesning på Geografisk Institutt, Universitetet i Oslo

4. Rolland, Asle (1980): *Statens massemediepolitikk* [The state's media policy]. Invitert plenumsforedrag på Grafisk konferanse '80. Oslo.
5. Rolland, Asle (1980): *Regjeringens medieutvalg og de nye massemediene* [the government's media policy committee and the new media]. Invitert foredrag på Voksenåsenkonferansen om "Datorer och nya massmedier, hot eller löfte?" Oslo.
6. Rolland, Asle (1980): *Regjeringens medieutvalg og teledata* [The government's media policy committee and teledata]. Invitert foredrag for Rådgivningsgruppen for teledata forsøksvirksomhet. Oslo: Teledirektoratet.
7. Rolland, Asle (1980): *Mediepolitikk og journalistikk* [Media politics and journalism]. Invitert forelesning på Norsk journalisthøgskole. Oslo
8. Rolland, Asle (1981): *Mediesamfunnet i forandring - hva med avisen?* [Media society in transition – what about the newspaper?]. Invitert foredrag på Norsk Redaktørforening og Norske Avisers Landsforbunds kurs i langsiktig avisstrategi, Vetre, Asker.
9. Rolland, Asle (1981): *Blandede TV-programmer i NRK* [Mixed NRK programmes]. Den nordiske samarbeidskomiteen for forskning, København.
10. Rolland, Asle (1981): *Hvem bør vi utdanne for?* [Media education for whom?]. Invitert foredrag på Norsk Medieforskerlags vårkonferanse. Institutt for journalistikk, Fredrikstad.
11. Rolland, Asle (1981): *Medieeksplosjonen – status og perspektiver* [The media explosion – status and perspectives]. Invitert foredrag på seminar om billedmediene som kommunikasjonsmiddel, Utstein Kloster, Rogaland distriktshøgskole.
12. Rolland, Asle (1981): *Massemedia – mediestruktur* [Mass media – media structure]. Gjesteforelesing ved Sosialhøgskolen, Bærum, 11.12.
13. Rolland, Asle (1982): *Massekommunikasjon* [Mass communication]. Gjesteforelesing ved Sosialhøgskolen, Bærum, 19.11.
14. Rolland, Asle (1983): *De nye mediene og kulturen* [The new media and the culture]. Invitert foredrag i Kråkerei, Moss.
15. Rolland, Asle (1983): *Betalingsfjernsyn i Norge* [Pay television in Norway]. Invitert foredrag på den internasjonale konferansen Media '83. København: Bella Center.
16. Lund, Sissel & Asle Rolland (1984): *Nærradio i Norge høsten 1984 - status og problemer* [Local radio in Norway 1984 – status and problems]. Paper til det 16. nordiske møte for kringkastingsplanleggere, Uppsala. Research note no. 9. The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).

17. Rolland, Asle (1985): *Norges oversiktsrapport: Mediesituasjon og mediepolitikk* [The Norwegian media situation]. Den nordiske samarbeidskomiteen for forskning, København.
18. Rolland, Asle (1985): *Nye medier: Kabel, lokal-TV og satellitt-TV* [New media]. Den nordiske samarbeidskomiteen for forskning, København.
19. Lund, Sissel & Asle Rolland (1985): *Radio og fjernsyn i undervisningen* [The use of radio and television in education] Paper til den VII. nordiske konferanse for massekommunikasjonsforskning, Fuglsø.
20. Rolland, Asle (1985): *Nordisk litteratur om kvinner og massemedier 1975-82* [Nordic literature on women and the media]. Paper til den VII. nordiske konferanse for massekommunikasjonsforskning, Fuglsø.
21. Rolland, Asle (1985): *Oppslutningen om Dagsnytt februar 1983-februar 1985* [Listening to the daily news]. Invitert foredrag, NRK Dagsnytt. Research note no. 19, The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
22. Rolland, Asle (1986): *Hvordan oppfatter lytterne våre to kanaler?* [Listener perceptions of our two radio channels]. Invitert foredrag, radioredaktørmøte P1/P2. Research note no. 16. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
23. Lund, Sissel & Asle Rolland (1986): *Tillit eller skepsis til nyhetene? En undersøkelse av publikums holdning til nyhetsdekningen i radio, fjernsyn og aviser sommeren 1986* [Confidence in or skepticism towards the news?]. Invitert foredrag på Norsk Redaktørforenings høstmøte, Oslo, opptrykt i *NALs opplagskonferanse i Stavanger*. Norske Avisers Landsforbund. Research report no. 14. Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
24. Rolland, Asle (1987): *Mot fase tre for 'public service' kringkasting?* [Towards phase three for public service broadcasting?]. Paper til den VIII. nordiske konferanse for massekommunikasjonsforskning, Helsinki.
25. Rolland, Asle (1987): *Massemedier og informasjonsbehov* [Mass media and information demands]. Invitert foredrag på NALs opplagskonferanse i Stavanger. Norske Avisers Landsforbund. Research report no. 8, Oslo: The Norwegian Broadcasting Corporation (NRK).
26. Lund, Sissel, Arne Reiler & Asle Rolland (1991): *De første seertallene - og litt om hvordan de er fremkommet* [The first Norwegian TV Meter Panel audience figures]. Invitert foredrag på seminar om Norsk TV-meterpanel, Oslo Plaza 2.3. The Market and Media Institute (MMI) AS.
27. Rolland, Asle (1991): *Hvem ser på hva - seervaner i endring* [Viewer habits in change]. Invitert foredrag på seminaret Markedsføring i en brytningstid. Oslo: Norske Annonserers Forbund (ANFO).

28. Rolland, Asle (1991): Paneldebatt om TV2 og TV-reklame [Panel debate on TV2 and television advertising]. *Rotaracts distriktskonferanse*, Akersborg Rotaract Klubb, Oslo Studenters Roklubb 14.9.
29. Rolland, Asle (1992): *Hvem ser hva hvor og når? TV-konkurrentene går sammen om Norges nye TV-meterpanel* [Presentation of the new joint industry TV meter panel]. Invitert foredrag på Informasjonsdagen 26.3, Folkets Hus, Oslo. Informasjonsforeningen, Norsk forening for informasjon og samfunnskontakt.
30. Rolland, Asle (1993): *Radio-Norge om fem år* [Norwegian radio in five years]. Invitert plenumsforedrag på Mediaforums høstkonferanse. Geilo.
31. Rolland, Asle (1993): 'Nye elektroniske medier' [New electronic media].. Internasjonal paneldebatt på *Lyd & Bilde-messen*, Sjølyst, oktober.
32. Rolland, Asle & Jeanette Bergquist (1993): *Undersøkelser* [On research].. Reklamebyråforeningens TV og radio kurs i praktisk bruk av etermedia, Ritz Hotell, Oslo, 13.9.
33. Rolland, Asle (1994): 'Rating-tyranniet' [The rating tyranny]. Internasjonal paneldebatt på konferansen *Nordiske TV-dager*, Bergen, 10.6.
34. Rolland, Asle (1996): *Mediebruk og mediestrategi* [Media use and media strategy]. Invitert foredrag for Redd Barna 16.6.
35. Rolland, Asle (1997): *Selvsensur og partidisciplin i den norske arbeiderpresse* [Self censorship and party discipline in the Norwegian labour press]. Invitert foredrag på Norsk Pressehistorisk Forenings nordiske seminar om sensur og selvsensur i nordisk presse, Voksenåsen 28.2-2.3.
36. Rolland, Asle (2002): *Mediene og fremskrittet*. [The media and progress]. Invitert plenumsforedrag på Norsk medieforskerlags 25 års jubileumskonferanse, Høgskolen i Oslo, 21.09.
37. Rolland, Asle (2002): *Et nasjonalt program for borger- og brukerundersøkelser* [A national programme for citizens and user surveys]. Invitert foredrag på seminar for moderniseringsgruppen, statsråden og den øvrige politiske ledelse i Arbeids- og administrasjonsdepartementet 10.12.
38. Rolland, Asle (2003): *Kvalitet som måleproblem for kommunal tjenesteproduksjon* [Quality as a measurement problem for local government service production]. Invitert foredrag på Kommunalavdelingens UFO-seminar "Kvalitet i kommunal tjenesteproduksjon" Kommunal- og regionaldepartementet 28.11.
39. Rolland, Asle (2004): *Brukertilfredshetsundersøkelser* [User satisfaction surveys] Invitert foredrag for Vegdirektoratets planleggingsgruppe, Oslo 9.3.

40. Rolland, Asle (2004): *Mediemonopolisering - en trussel for ytringsfriheten i Norge?* [Media monopolization – a threat against freedom of speech in Norway?]. Direktesendt paneldebatt fra Studentersamfunnets fredsfestival, arr. Universitas/Radio Nova, Chateau Neuf 16.3.
41. Rolland, Asle (2004): *Medienes betydning for "politikkens retrett"* [The significance of the media for the retreat of politics]. Invitert foredrag på Partnerforums vårkonferanse om "Den mediestyrt politikk", Handelshøyskolen BI på Ekeberg 26.5.
42. Rolland, Asle (2004): *KOSTRA og kvaliteten på de kommunale tjenester* [KOSTRA and the quality of local government services]. Invitert foredrag på KOSTRA-seminar 8.10 i Statistics Norway, Quality Airport Hotel Gardermoen.
43. Rolland, Asle (2005): *KOSTRA og tjenestekvalitet, hva skal vi mene med kvalitet på kommunal tjenesteproduksjon?* [KOSTRA and service quality – what is quality in local government service production?]. Invitert foredrag på KOSTRA-seminar 16.2 i Auditoriet, regjeringskvartalet R5.
44. Rolland, Asle (2005): *Bruk av brukertilfredshetsundersøkelser som offentlig styringsverktøy* [The use of user satisfaction surveys as public governance tool]. Invitert foredrag på seminar i Departementenes forskningsnettverk om "Statsforvaltningens bruk og nytte av forskning – bruken av brukerundersøkelser", Statskonsult, Oslo, 13.10.
45. Rolland, Asle (2005): *Regulering i regulators interesse: Tilfellet medieregulering* [Regulation in the interest of the regulator – the case of media regulation]. Invitert foredrag 25.11 på seminarrekke om regulering, Institutt for offentlige styringsformer, Handelshøyskolen BI.
46. Rolland, Asle (2006): *Brukertilfredshet med offentlig innkreving* [User satisfaction with the public collection of money]. Invitert foredrag for Innkrevingsutvalget, The Ministry of Government Administration and reform, regjeringskvartalet, 20.9.
47. Rolland, Asle (bordvert) (2007) *Regjeringens innbyggerkonferanse 2007*. 20. mars. The Ministry of Government Administration and reform (Host, the government's citizen conference).
48. Rolland Asle (2007): *Eksisterende brukerundersøkelser og nye krav* [Existing user studies and new demands]. Invitert innledningsforedrag på konstituerende møte i den faglige styringsgruppen for ny nasjonal brukerundersøkelse i offentlig sektor, 25.6. The Ministry of Government Administration and reform.
49. Rolland, Asle (2008): *Ny nasjonal innbyggerundersøkelse for offentlige tjenester* [New national citizens survey for the public services]. Invitert foredrag på møte i styringsgruppen for StatRes, Statistics Norway, 11.3.

50. Rolland, Asle (2008): *Den nye brukeren – krevende kunde og statlig styringsverktøy* [The new user – demanding customer and state governance tool]}. Invitert foredrag for 12-kommunesamarbeidet i Vestfold på 12K Strategiseminar i Langesund, 12.3.
51. Rolland, Asle (2008): *Tilfredshet med demokratiet og velferdsstaten* [Satisfaction with the democracy and the welfare state]. Invitert presentasjon av et undersøkelsesopplegg utarbeidet for FAD av en ekspertgruppe, på et møte med KS om nasjonale brukerundersøkelser, The Ministry of Government Administration and reform 10.4.
52. Rolland, Asle (2008): *Brukerundersøkelser som ledd i kommunal forvaltningsrevisjon* [User studies as part of local government administration audits]. Forelesning på nordisk seminar om kommunal forvaltningsrevisjon, Norges kommunerevisorforbund, Hotel Bristol, Oslo 18.11.

Evaluations

- | | |
|------|--|
| 1999 | Evaluation of methodological competence in media research: Prof. Dr. Heinz Bonfadelli, Universität Zürich, Dr. Walter Hättenschwiler, Universität Zürich, Prof. Dr. Michael Schenk, Universität Stuttgart-Hohenheim: <i>Gutachten zum Telecontrol-Panel im Ballungsraum Berlin</i> . Stuttgart/ Zürich Mai 1999. |
| 2008 | Evaluation for senior researcher (forsker I), Statistics Norway. |

Visiting researcher

- | | |
|-----------|---|
| 1999-2005 | Research Fellow, the Department of Public Governance, the Centre for Media Economics, the Norwegian School of Management BI |
|-----------|---|

Professional experience

Full time

- | | |
|-----------|--|
| 1971-72 | Newspaper Journalist, Moss Dagblad |
| 1979-81 | Researcher and secretary for the government's media policy committee, the Ministry of Church and Education |
| 1981-90 | Research Advisor to the CEO, Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) |
| 1990 | Head of Research, the European Institute for the Media (EIM), the University of Manchester |
| 1991-98 | Head of Research, the Market and Media Institute (MMI) AS |
| 1998-99 | Business Manager and Supervisor of Television Research, Modata AG, Berlin |
| 1999-2000 | Head of Division, Statistics Norway, Division of Sample Surveys |
| 2000-2008 | Senior Advisor, Statistics Norway, Department of Social Statistics |
| 2008- | Senior Researcher, Statistics Norway, Department of Social Statistics |

Part time

1969-70	Newspaper Journalist, Moss Dagblad
1971-72	Local Correspondent, the national newspaper Dagbladet
1976-79	Lecturer and Research Assistant in Political Science, University of Oslo
1988-89	Lecturer, the Skjeberg Folk High School
1999-2005	Research Fellow, the Department of Public Governance, the Centre for Media Economics, the Norwegian School of Management BI

Teaching experience

1976-78	Part time lecturer, the Department of Political Science, University of Oslo
1979-90	Occasional guest lectures, the universities of Oslo and Bergen
1980-95	Part time lecturer in media theory, the Employee Education, the Norwegian Broadcasting Corporation
1984	Censor in media studies, Volda Regional College
1984	Part time lecturer in media studies, the Adult Education Association, Moss
1988-89	Part time lecturer in media theory and journalism, Skjeberg Folk High School
2003	Tutor and censor, the Norwegian School of Management BI

Other experience

1980-82	The government's media policy committee's representative in its media research subcommittee
1981-83	President, the Norwegian Association of Media Researchers
1981-84	Secretary, the Norwegian Broadcasting Foundation's Liaison Committee with the Social Sciences
1981-85	Board member, the Local Media Foundation
1981-85	Member, the Institute of Mass Communication research's Liaison Committee with the Media Institutions
1981-90	Norwegian member, the European Broadcasting Union (EBU)'s Group of European Audience Researchers (GEAR)
1982-83	Chairman, the Planning Committee of the 6th Nordic Mass Communication Research Conference, Volda Regional College
1982-86	Founding member, the Euromedia Research Group
1985-89	Secretary, the Norwegian Broadcasting Corporation's Steering Committee for Audience Research
1986-90	Group Convenor, "Communication Policy and Planning", the International Association for Mass Communication Research (IAMCR)
1990	Project Leader, <i>Media Concentration in Europe. Commercial Enterprise and the Public Interest</i> . The European Institute for the Media (EIM), Manchester
1990	Project Leader, <i>Radio 2000: The Opportunities for Public and Private Radio Services in Europe</i> . European Institute for the Media (EIM), Manchester and the European Broadcasting Union (EBU) Genève.
1991-94	Secretary, the Planning and Steering Committees, the Norwegian TV-Meter Panel
1991-94	Secretary, the Steering Committee of the Joint Industry Radio Listener Survey

1997-98	Editor, the newsletter <i>Vi ser på TV</i> , the Norwegian TV-Meter Panel
1997-99	Vice President, the International Telecontrol Association, Switzerland
1999-2005	Project Leader, <i>Media concentration and pluralism</i> , The Centre for Media Economics, the Norwegian School of Management BI
2001	Project Leader, <i>Documentation of the Living Conditions Surveys</i> , Statistics Norway
2001-02	Member, the Planning Committee for the Norwegian Association of Media Researchers' 25th Anniversary Conference, Oslo University College
2001-04	Project Leader, <i>From divergence to convergence, consequences of the professionalization of journalism</i> , The Centre for Media Economics, the Norwegian School of Management BI
2002-03	Project Leader, <i>Measurement of user satisfaction with the public sector</i> Statistics Norway.
2003	Project Leader, <i>Evaluation of local municipalities user satisfaction surveys</i> , a cooperative project between Statistics Norway and the Norwegian School of Management BI, for the Ministry of Local Government and Regional Development
2004	Referee, <i>The International Journal on Media Management</i>
2004	Head (temporary), The Centre for Media Economics, the Norwegian School of Management BI
2004-07	Project Leader, Norwegian part of the global comparative study <i>Webcasting Worldwide, Business Models of an Emerging Global Medium</i> , the Norwegian School of Management BI.
2005	Personal investigator, the Government's Action Plan for Modernization of the Public Sector, the Ministry of Modernization
2005	Project Leader, <i>User satisfaction and official statistics</i> , Statistics Norway
2006	Personal investigator, the Committee on Improvement of the Public Payment Collection Systems, the Ministry of Government Administration and Reform.
2006	Guest Editor, <i>Samfunnsspeilet</i> 3/06, Statistics Norway.
2007-	Member, the Scientific Steering Committee of the Government's National Citizens' Surveys. The Ministry of Government Administration and Reform.
2008	Personal investigator, the economics of Norwegian newspapers 1998-1940, for <i>The History of the Norwegian Press 1763-2010</i>
2008	Referee, <i>Journalism Studies</i>

Awards, prizes and scholarships

1979	Research grant from the Norwegian Council for Applied Media Research (RAM)
1999-2005	Research grant from the Hamrin Foundation, Jönköping, Sweden
2001	Research grant from the Norwegian Council for Applied Media Research (RAM)
2004	Research grant from the Norwegian Council for Applied Media Research (RAM)
2007	The Robert Picard award for significant contributions to media management and economics

Current projects

The concept and measurement of societal progress, hereunder:

1. The quality of the democracy and the welfare state
2. The cultural industries between market and politics

Relevant links

[Klikk her og skriv]