



Bruk av IKT i næringslivet (RA-0419)

2/22

Obligatoriske felter er markert med *

Tilgang til og bruk av internett

Hvor stor prosentandel av alle sysselsatte har tilgang til internett i jobbsammenheng? *

Inkluderer alle typer Internett tilknytning, f.eks. fast bredbåndstilknytning, trådløs og mobil tilknytning via mobiltelefonnett o.l.
Oppgi 0 dersom ingen sysselsatte har tilgang til internett i jobbsammenheng.

Tilbake

Neste

Bruk av fast bredbåndstilknytning til internett i jobbsammenheng

Braker foretaket fast bredbåndstilknytning til internett (for eksempel ADSL, SDSL, VDSL, fibertilkobling, osv.)? *

Ja Nei

Hva er den høyeste avtalefestede nedlastingshastigheten til foretakets raskeste faste tilknytning til internett? *

- Mindre enn 30 Mbit/s
- Minst 30, men mindre enn 100 Mbit/s
- Minst 100, men mindre enn 500 Mbit/s
- Minst 500, men mindre enn 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

Bruk av nettside og sosiale medier

Har foretaket en nettside? *

Regn også med hvis foretaket er presentert på nettsiden til et konsern eller en franchisekjede.

Ja Nei

Bruker foretaket nettsiden til formålene nedenfor?

Beskrivelse av varer eller tjenester, prislister *

Ja Nei

Motta bestillinger, reservasjoner eller bookinger, f.eks. handlekurv *

Ja Nei

Gi brukere mulighet til å tilpasse eller designe varer og tjenester via nettet *

Ja Nei

Spring av en leveranse eller status av bestillinger *

Ja Nei

Personlig tilpasset innhold for regelmessige brukere *

Ja Nei

En chat kundeservice der en chatbot, virtuell agent eller person svarer kundene *

Ja Nei

Annonserer ledige jobber, eller gi mulighet til jobbsøknad *

Ja Nei

Innhold tilgjengelig på minst to språk *

Omfatter flerspråklig nettside innenfor et enkelt domene, som f.eks ".com" og når foretakets nettside har flere domener på ulike språk, f.eks ".no" og ".se"

Ja Nei

Bruker foretaket noen sosiale medier (dvs. at foretaket har en brukerprofil eller -konto)? *

Eksempler på sosiale medier: Facebook, LinkedIn, X (tidligere Twitter), YouTube, Instagram, Snapchat, Flickr, TikTok, Viva Engage, WeChat, osv.

Ja Nei

Tilbake

Neste

Elektronisk salg: EDI-salg og nettsalg

- i** Elektronisk salg av varer eller tjenester dekker ordre og bestillinger som blir utført via nettsider, apper eller EDI-type meldinger ved hjelp av metoder som er spesielt designet for å motta ordre. Betalingen kan gjøres online eller offline. Elektronisk salg omfatter ikke bestillinger som er skrevet i vanlig e-post. Rapporter nettsalg og EDI-salg separat da de er definert av disse metodene for bestilling:
- Nettsalg er når kunden legger inn bestillingen på et nettsted eller via en app.
 - EDI-salg er en EDI-type ordremelding som blir opprettet fra forretningsystemet til kunden.

^ Hva er EDI-salg?

EDI-salg dekker bestillinger utført av deres kunder via EDI-meldinger (EDI: elektronisk datautveksling):

- Standardformat egnet for automatisk prosessering
- EDI-bestilling opprettet av kundens forretningsystem
- Inkluderer ordrer sendt via en EDI-tjenestetilbyder
- Inkluderer automatiske system-genererte etterspørselsdrevne ordrer
- Inkluderer bestillinger mottatt direkte inn i deres foretaks ERP-system.

Eksempler på EDI: EDIFACT, UBL, XML.

Hadde foretaket EDI-salg av varer og/eller tjenester i 2024? *

Ja Nei

Hvor stor prosentandel av foretakets samlede omsetning i 2024 kom fra EDI-salg? *

Hvis EDI-salg utgjorde mindre enn 1 prosent av foretakets samlede omsetning, skriv verdien 1 i svarfeltet.

25 %

^ Hva er nettsalg av varer og/eller tjenester?

Nettsalg dekker ordrer og bestillinger utført av deres kunder gjennom nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay), eller gjennom foretakets egne nettsider eller apper (nettbutikk, web-skjema, bestillingsapplikasjoner for tjenester, mobil- eller pc-applikasjoner). Bestillinger gjort kun ved bruk av e-post er ikke regnet som nettsalg.

Hadde foretaket nettsalg av varer og/eller tjenester i 2024 via følgende kanaler?

Foretakets nettsider eller apper? *

Ja Nei

Nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay) *

Ja Nei

Hvor stor prosentandel av foretakets totale omsetning kom fra nettsalg av varer og/eller tjenester i 2024? *

Hvis nettsalg utgjorde mindre enn 1 prosent av foretakets totale salg av varer eller tjenester, skriv verdien 1 i svarfeltet.

35 %

Tilbake

Neste

Nettsalg av varer og/eller tjenester

Hvor stor prosentandel av nettsalget i 2024 kom fra følgende kanaler?

Summen av nettsalg fra kanalene som følger må være til sammen 100%.
Oppgi 0 dersom ingenting av nettsalget kom fra en av kanalene.

Foretakets nettsider eller apper *

45 %

Nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay) *

55 %

Hvor stor prosentandel av den oppgitte verdien fra nettsalg i 2024 kom fra salg til følgende kundegrupper?

Summen av nettsalg til kundegruppene som følger må være til sammen 100 %.
Oppgi 0 dersom ingenting av nettsalget kom fra salg til en av gruppene.

Private forbrukere (B2C) *

30 %

Andre foretak (B2B) og salg til offentlige myndigheter (B2G) *

70 %

Hvor stor prosentandel av nettsalget i 2024 kom fra disse produkttypene?

Summen av nettsalg av produkttypene som følger må være til sammen 100 %.
Oppgi 0 dersom ingenting av nettsalget kom fra en av produkttypene.

Fysiske varer *

32 %

Digitale varer eller digitale tjenester som er digitalt levert *

Spørsmålet omfatter nettsalg av digitale varer eller digitale tjenester som er digitalt levert til kunder via datanettverk (fjernlevering av digitale produkter, f.eks. programvare som nedlastinger, strømmetjenester, skytjenester, e-bøker, e-aviser, apper, online regnskapstjenester, nettkurs/webinarer, osv.). Ta ikke med tjenester som ikke er levert via datanettverk, f.eks. konsultasjonstjenester via telefon.

33 %

Tjenester som ikke er digitalt levert *

Spørsmålet omfatter nettsalg av tjenester som ikke er digitalt levert til kunder via datanettverk (f.eks. overnatting, konserter, turer, transporttjenester, bilreparasjon, matlevering, renhold).

35 %

Tilbake

Neste

Lokalisering av nettsalgkunder

Hadde foretaket nettsalg til kunder som er lokalisert i følgende geografiske områder i løpet av 2024?

Norge *

Ja Nei

EU-land *

Ja Nei

Resten av verden *

Ja Nei

Hvor stor prosentandel av verdien fra nettsalg i 2024 kom fra kunder som er lokalisert i følgende geografiske områder?

Summen av nettsalg til kunder lokalisert i Norge, EU og/eller resten av verden må til sammen være 100 %.

Norge *

11 %

EU-land *

22 %

Resten av verden *

67 %

Tilbake

Neste

Problemer med nettsalg til EU-land

Opplevde foretaket noe av de følgende problemene i forbindelse med nettsalg til EU-land i løpet av 2024?

Høye kostnader ved levering eller returnering av produkter knyttet til salg til EU-land *

Ja Nei

Problemer knyttet til behandling av klager og tvister ved salg til EU-land *

Ja Nei

Tilpasse produktmerking for salg til EU-land *

Ja Nei

Mangel på kunnskap om fremmedspråk for å kommunisere med kunder i EU-land *

Ja Nei

Restriksjoner fra forretningspartnere om å selge til enkelte EU-land *

Ja Nei

Vanskeligheter knyttet til merverdiavgiftssystemet i EU-land (f.eks. usikkerhet relatert til behandling av merverdiavgift (mva.) i forskjellige land) *

Ja Nei

Tilbake

Neste

Nettkjøp



Nettkjøp er elektroniske innkjøp av varer eller tjenester som gjennomføres via nettsider eller apper. Nettkjøp dekker bestillinger av varer eller tjenester som foretaket har sendt til selgere/leverandører, via nettsteder eller apper i:

- andre foretaks nettbutikk
- nettskjemaer på andre foretaks nettsider
- andre foretaks ekstranett (nettbutikk eller nettskjemaer)
- apper for mobile enheter eller datamaskiner
- tidsreservasjonsapplikasjoner på andre foretaks nettside for å bestille tjenester
- nettsteder eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay).

Betalingen kan gjøres online eller offline.

Nettkjøp omfatter ikke kjøp av varer eller tjenester som er gjort via e-post eller EDI-type meldinger.

Hadde foretaket nettkjøp av noen varer eller tjenester i 2024 via nettsider eller apper (inkludert markeds plass for netthandel på internett, f.eks. FINN, Amazon, eBay)? *

Ja Nei

Hvor stor prosentandel av foretakets totale kjøp av varer og tjenester i 2024 kom fra nettkjøp? *

Med totale kjøp av varer og tjenester regnes verdien av alle varer og tjenester som er kjøpt i løpet av året for videresalg, til bruk i foretakets egen produksjonsprosess eller for lager. Anskaffelse av materielle anleggsmidler er ikke inkludert i disse tallene. Hvis nettkjøpet utgjorde mindre enn 1 prosent av foretakets totale kjøp av varer eller tjenester, skriv verdien 1 i svarfeltet.

22 %

Hvor stor prosentandel av nettkjøpet i 2024 kom fra disse produkttypene?

Summen av nettkjøp av produkttypene som følger må være til sammen 100 %.

Oppgi 0 dersom ingenting av nettkjøpet kom fra en av produkttypene.

Fysiske varer *

25 %

Digitale varer eller digitale tjenester som er digitalt levert *

Spørsmålet omfatter nettkjøp av digitale varer eller digitale tjenester som er digitalt levert av selgere/leverandører til foretaket via datanettverk (fjernlevering av digitale produkter, f.eks. programvare som nedlastinger, strømmetjenester, skytjenester, e-bøker, e-aviser, apper, online regnskapstjenester, nettkurs/webinarer, osv.). Ta ikke med tjenester som ikke er levert via datanettverk, f.eks. konsultasjonstjenester via telefon.

25 %

Tjenester som ikke er digitalt levert *

Spørsmålet omfatter nettkjøp av tjenester som ikke er digitalt levert av selgere/leverandører til foretaket via datanettverk (f.eks. overnatting, konserter, turer, transporttjenester, bilreparasjon, matlevering, renhold).

50 %

Tilbake

Neste

Lokalisering av nettkjøpselgere

Hadde foretaket nettkjøp fra selgere/leverandører som er lokalisert i følgende geografiske områder i løpet av 2024?

Norge *

Ja Nei

EU-land *

Ja Nei

Resten av verden *

Ja Nei

Hvor stor prosentandel av nettkjøpet i 2024 kom fra selgere/leverandører som er lokalisert i følgende geografiske områder?

Summen av nettkjøp fra selgere/leverandører lokalisert i Norge, EU og/eller resten av verden må til sammen være 100 %.

Norge *

44 %

EU-land *

11 %

Resten av verden *

45 %

Tilbake

Neste

Bruk av forretningsprogramvare

^ Hva er Enterprise Resource Planning (ERP) software?

Enterprise Resource Planning (ERP) software er programvare som blir brukt til å styre ressurser ved å dele informasjon mellom ulike funksjonelle områder (f.eks. regnskap, planlegging, produksjon, markedsføring). ERP programvare kan være hyllewareprogram som er tilpasset etter foretakets behov eller selvlagde programvare.

^ Hva er Customer Relationship Management (CRM) software?

Customer Relationship Management (CRM) software er programvare for å administrere informasjon om kunder (f.eks. relasjoner eller transaksjoner). CRM tilrettelegger kommunikasjon med kunden og hjelper med å spore kunders interesser og kjøpsvaner.

^ Hva er Business Intelligence (BI) software?

Business Intelligence (BI) software er programvare som har tilgang til og analyserer data (f.eks. fra datavarehus, datasjø) fra interne IT-systemer og eksterne kilder. Analytiske funn presenteres i rapporter, sammendrag, dashboards, grafer, diagrammer og kart for å gi brukerne detaljert innsikt for beslutningstaking og strategisk planlegging.

Bruker foretaket noen av disse forretningsprogramvarene?

Enterprise Resource Planning (ERP) programvare *

Ja Nei

Customer Relationship Management (CRM) programvare *

Ja Nei

Business Intelligence (BI) programvare *

Ja Nei

Dataanalyse



Dataanalyse (Data analytics) refererer til analyse av data ved bruk av teknologier, teknikker eller programvareverktøy til å finne ut mønstre, trender og innsikt for å trekke konklusjoner, prediksjoner og ta bedre beslutning om optimalisering av ytelsen (f.eks. øke produksjonen, redusere kostnader).

Data kan være trukket ut fra foretakets egen datakilde eller fra eksterne kilder (f.eks. leverandører, kunder, myndigheter).

Utfører foretaket dataanalyse? *

Ta kun med dataanalyse som utføres av foretakets egne ansatte.

Ja Nei

Bruker foretaket data fra noen av disse kildene for å utføre dataanalyse (som utføres av egne ansatte)?

Transaksjonsdata som salgsdetaljer, betalingsoverføringer fra et ERP-system, egen nettbutikk o.l. *

Ja Nei

Data om kundeinformasjon som kunders lokasjon, preferanser, forbrukeranmeldelse, nettsøking fra et CRM-system, egen nettside o.l. *

Ja Nei

Data fra sosiale medier (inkl. foretakets egne sosiale medieprofiler) som personlig informasjon, kommentarer, video, lyd, bilder o.l. *

Ja Nei

Internettdata som søkemotor trender, nettskraping (Web scraping) ved å bruke et dataprogram for å trekke ut data fra nettsider. *

Ja Nei

Lokasjonsdata fra bærbare enheter eller kjøretøy som bruker mobilnettverk, trådløs tilkobling eller GPS. *

Ja Nei

Data fra smartutstyr eller sensorer som maskin-til-maskin kommunikasjon, sensorer installert i maskineri, produksjonssensorer, smartmålere, radiofrekvensidentifikasjon (RFID2)-tagger o.l. *

Ja Nei

Offentlige myndigheters åpne data som årsregnskap, værmeldinger, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata o.l. *

Ja Nei

Satellittdata som satellittbilder, navigasjon signaler, posisjonssignaler. *

Omfatter data anskaffet fra foretaket eget infrastruktur eller fra eksternt levert tjeneste (f.eks. AWS bakkestasjon). Ta ikke med lokasjonsdata fra bærbare enheter eller kjøretøy som bruker GPS.

Ja Nei

Utfører noen eksterne aktører dataanalyse for foretaket (inkludert data fra intern og ekstern kilde)? *

Ja Nei

Bruk av skytjenester



Skytjenester (cloud computing) omfatter IKT-tjenester som brukes over internett for å få tilgang til f.eks. programvare, datakraft, lagringskapasitet, hvor tjenestene har følgende egenskaper:

- Leveres fra tjenesteprodusentenes servere
- Kan lett skaleres opp eller ned, etter f.eks. antall brukere eller lagringskapasitet
- Tjenesten betales for per bruker, per brukt kapasitet eller er forhåndsbetalt
- Styres etter brukerens behov, uten ytterligere samhandling med tjenesteleverandøren etter at tjenesten er satt opp.

Skytjenester kan inkludere tilkoblinger via Virtual Private Networks (VPN).

Braker foretaket noen betalte skytjenester? *

Ta ikke med skytjenester som er gratis.

Ja Nei

Braker foretaket noen de av følgende betalte skytjenestene?

E-post (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Kontorprogramvare, f.eks. tekstbehandling, regneark (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Finansielle eller regnskapsprogrammer (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Enterprise Resource Planning (ERP) programvarer (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Programvare for å administrere informasjon om kunder (CRM - Customer Relationship Management) (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Sikkerhetsprogramvarer, f.eks. antivirusprogram, kontroll av nettverkstilgang (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Lagring av foretakets databaser ("hosting") (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Lagring av filer (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Datakraft for å kjøre foretakets egen programvare (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Dataplattform som gir et vertsmiljø for applikasjonsutvikling, testing eller utplassering (f.eks. gjenbrukbare programvaremoduler, applikasjon programmeringsgrensesnitt (API)) (som en skytjeneste) *

Ja Nei

Hva var den totale kostnaden for skytjenestene som foretaket kjøpte i 2024? *

Ta kun med kostnadene som er betalt til leverandører eller selgere av skytjenestene i 2024. Hvis foretaket har ikke kjøpt noen skytjenester i 2024, skriv verdien 0 i svarfeltet. Vennligst å oppgi kostnaden i norske kroner.

12 345 kr

Kunstig intelligens (KI)

^ Hva er kunstig intelligens (KI)?

Kunstig intelligens (KI) refererer til systemer som bruker teknologier som: tekstanalyse, datamaskinvisjon, talegjenkjenning, generering av naturlig språk, maskinlæring, dyp læring for å samle og/eller bruke data til å predikere, anbefale eller bestemme, med forskjellige nivåer av autonomi, beste tiltak for å oppnå spesifikke mål.

Kunstige intelligenssystemer kan være rent programvarebasert, f.eks.

- chatbots og virtuelle forretningsassistenter basert på naturlig språkbehandling
- ansiktsgjenkjenningssystemer basert på datamaskinvisjon eller talegjenkjenningssystemer
- maskinell oversettelsesprogramvare
- dataanalyse basert på maskinlæring o.l.

eller innebygd i enheter, f.eks.

- autonome roboter for lagerautomatisering eller produksjonsmonteringsarbeid
- autonome droner for produksjonsovervåking eller pakkehåndtering o.l.

Hvis Nei på alle spørsmål om KI:

Bruker foretaket noen av de følgende kunstig intelligens (KI) teknologiene?

KI-teknologier som utfører analyse av skriftspråk (tekstanalyse)? *

Ja Nei

KI-teknologier som konverterer talespråk til maskinlesbart format (talegjenkjenning)? *

Ja Nei

KI teknologier som genererer skriftspråk, talespråk eller programmeringskoder (generering av naturlig språk, talesyntese)? *

Ja Nei

KI-teknologier som genererer bilder, videoer, lyd/audio *

Ja Nei

KI-teknologier som identifiserer objekter eller personer basert på bilder (bildegjenkjenning, bildebehandling)? *

Ja Nei

Maskinlæring (f.eks. dyp læring) for dataanalyse? *

Ja Nei

KI-teknologier som automatiserer forskjellige arbeidsflyter eller hjelper med å ta beslutninger (KI-basert programvare robotikk prosessautomatisering)? *

Ja Nei

KI-teknologier som muliggjør fysisk bevegelse av maskiner via autonome beslutninger basert på observasjon av omgivelsene (autonome roboter, selvkjørende kjøretøy, autonome droner)? *

Ja Nei

Har foretaket vurdert å bruke noen av de ovennevnte kunstig intellegens-teknologiene? *

Ja Nei

Er noen av disse faktorene årsak til at foretaket ikke bruker de ovennevnte kunstig intelligens-teknologiene?

Kostnadene virker for høye *

Ja Nei

Manglende relevant kompetanse i foretaket *

Ja Nei

Uforenlighet med eksisterende utstyr, programvare eller systemer *

Ja Nei

Vanskeligheter med tilgjengeligheten eller kvaliteten på de nødvendige dataene *

Ja Nei

Bekymringer angående brudd på databeskyttelse og personvern *

Ja Nei

Manglende klarhet om de juridiske konsekvensene (f.eks. ansvar i tilfelle skade som er forårsaket av bruk av kunstig intelligens) *

Ja Nei

Etiske betraktninger *

Ja Nei

Kunstig intelligens-teknologi ikke er nyttig for foretaket *

Ja Nei

Hvis Ja på noe spørsmål om KI:

Bruker foretaket kunstig intelligens-programvare eller -systemer til noen av disse formålene?

Bruker KI for markedsføring eller salg *

F.eks.:

- chatbots basert på naturlig språkbehandling for kundestøtte
- kundeprofilering, prisoptimalisering, personaliserte markedsføringstilbud, markedsanalyse basert på maskinlæring o.l.
- autonome roboter for behandling av bestilling

Ja Nei

Bruker KI for produksjonsprosess eller tjenesteyting *

F.eks.:

- forebyggende vedlikehold basert på maskinlæring
- verktøy for å klassifisere produkter eller finne feil i produkter basert på datamaskinsyn
- autonome droner for produksjonsovervåking, sikkerhet eller inspeksjonsoppgaver.
- monteringsarbeider utført av autonome roboter o.l.

Ja Nei

Bruker KI for organisering av administrasjonsprosesser eller styring av virksomhet *

F.eks.:

- virtuelle forretningsassistenter basert på maskinlæring og/eller naturlig språkbehandling, f.eks. for dokumentutkast
- dataanalyse eller strategisk beslutning, f.eks. risikovurdering basert på maskinlæring
- planlegging eller forretnings prognoser basert på maskinlæring
- HR og personalledelse basert på maskinlæring eller naturlig språkbehandling, f.eks. kandidat forhåndsvalg screening (masseundersøkelse), ansatte profilering eller ytelsesanalyse

Ja Nei

Bruker KI for logistikk *

F.eks.:

- autonome roboter for hent-og-pakk-løsninger i varelager for pakkeutsending, sporing, distribusjon og sortering
- ruteoptimalisering basert på maskinlæring

Bruker KI for IKT-sikkerhet *

F.eks.:

- ansiktsgjenkjenning basert på datamaskinsyn for autentisering av IKT-brukere,
- deteksjon og forebygging av nettangrep basert på maskinlæring o.l.

Ja Nei

Bruker KI for regnskapsføring, økonomistyring eller -kontroll *

F.eks.:

- maskinlæring for å analysere data som hjelper til med å ta økonomiske beslutninger
- fakturabehandling basert på maskinlæring
- maskinlæring, naturlig språkbehandling, bildegjenkjenning/bildebehandling for bokføringsdokumenter, f.eks. automatisert konvertering av bildeskanning til maskinlesbart format

Ja Nei

Bruker KI for forskning og utvikling (FoU) eller innovasjonsaktivitet (ta ikke med forskning på KI) *

F.eks.:

- analyse av data for å utføre forskning, løse forskningsproblemer, utvikle et nytt eller vesentlig forbedret produkt/tjeneste basert på maskin læring.

Ja Nei

Anskaffelse av kunstig intelligens (KI)

▼ Hva er kunstig intelligens (KI)?

På hvilken måte skaffet foretaket kunstig intelligens-programvare eller -systemer som foretaket bruker?

Utviklet av egne ansatte (inkludert tilknyttede konsernselskap) *

Ja Nei

Kommersiell programvare eller system som ble modifisert av egne ansatte (inkludert tilknyttede konsernselskap) *

Ja Nei

Programvare eller system med åpen kildekode som ble modifisert av egne ansatte (inkludert tilknyttede konsernselskap) *

Ja Nei

Kjøpt kommersiell programvare eller system som er klar til å ta i bruk (inkludert eksempler som var allerede innlemmet i et kjøpt produkt eller system) *

Ja Nei

Utviklet eller modifisert av eksterne leverandører på vegne av foretak *

Ja Nei

Tilbake

Neste

IKT og miljøet

Braker foretaket IKT-systemer eller -løsninger for å redusere energiforbruket til foretaket? *

Noen av eksemplene kan være:

- automatisert system som forbedrer energieffektiviteten til maskineri
- smart termostat for å overvåke, kontrollere og optimere energiforbruket
- smarte lyssystemer
- fjernovervåking eller kontrollsystem for å administrere energiforbruket
- systemer for å oppdage unormalt forbruk, spenningstopper eller andre avvik

Ta ikke med endring av innstillinger i IKT-utstyret, f.eks. hvilemodus, skru ned lysstyrken på skjermen.

Ja Nei

Braker foretaket IKT-systemer eller -løsninger for å redusere bruk av materialer (inkludert forbruksvarer) eller for å øke bruken av resirkulerte materialer? *

Noen av eksemplene kan være:

- dataassistert konstruksjonsdesign som optimaliserer materialbruk
- 3D-printing for materialeffektivitet
- automatisk sortering for bedre separasjon og resirkulerbarhet av avfall
- overvåkingssystemer som støtter prediktivt vedlikehold av eiendeler
- Flow-sensor for å redusere vannforbruket
- ERP-systemer for å minimere overflødig beholdning og redusere materialavfall

Ta ikke med papirforbruk, f.eks. mengde papir som brukes til utskrift og kopiering.

Ja Nei

Overvåker og kvantifiserer foretaket effekten av å bruke IKT-systemer eller -løsninger på energi- og/eller materialforbruk? *

Kvantifiser effekten av å bruke IKT-systemer eller -løsninger betyr å beregne hvilke energi- eller materialbesparelser/effektiviseringsgevinster som skyldes bruken av IKT-systemene eller -løsningene. Dette kan for eksempel gjøres ved å sammenligne energiforbruk med og uten en gitt digital energibesparelseløsning, sammenligne mengden produksjonsavfall med og uten en gitt dataassistert design optimaliseringsløsning, se på energikostnaden og beregne andelen av energibesparelsene som tilskrives IKT-systemer eller -løsninger.

Ja Nei

Hva gjør foretaket med IKT-utstyr (f.eks. datamaskiner, skjermer, mobiltelefoner) når det ikke lenger brukes?

IKT-utstyret går til EE-avfall-innsamling eller -gjenvinning (inkl. levering av utstyret til forhandleren) *

Ja Nei

IKT-utstyret oppbevares i foretaket (f.eks. for å brukes som reservedeler, frykten for at sensitiv informasjon blir lekket) *

Ja Nei

IKT-utstyret blir solgt, returnert til leasingselskapet, eller donert *

Ja Nei

Tilbake

Neste



Bruk av data fra offentlige virksomheter

Offentlig data omfatter alle typer data som tilhører offentlige virksomheter (f.eks. regnskap, værmeldinger, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata, osv.).

Bruker foretaket data fra offentlige virksomheter? *

Ja Nei

Hvis Nei på spørsmålet om bruk av data fra offentlige virksomheter:

Selv om foretaket ikke bruker data fra offentlige virksomheter, har foretaket likevel bruk for data fra offentlige virksomheter? *

Ja Nei

Er det noen av disse årsakene som hindrer foretaket til å bruke offentlig data?

Det finnes ingen relevant data fra offentlige virksomheter som foretaket har bruk for *

Ja Nei

Det er ressurskrevende å få tak i dataen (f.eks. å skaffe datatilgang er tidskrevende) *

Ja Nei

De tilgjengelige dataene fra offentlige virksomheter er mangelfulle eller innehar dårlig kvalitet, e.l. *

Ja Nei

Foretaket mangler relevant kompetanse, IT-utstyr eller programvare for å bruke offentlig data (f.eks. mangler kompetanse for å utføre dataanalyse) *

Ja Nei

Foretaket har ikke hjemmel til å ta i bruk av offentlig data *

Ja Nei

Annen årsak *

Ja Nei

Hvis Ja på spørsmålet om bruk av data fra offentlige virksomheter:

Braker foretaket noen av de følgende metodene for å finne relevante data fra offentlige virksomheter?

Søk i data.norge.no *

Ja Nei

Søk i de relevante offentlige virksomhetenes nettside *

Ja Nei

Søk i offentlig datadelingsplattform eller -kataloger (f.eks. Transport-portalen, Diskos, Copernikus, GeoNorge, Helsekatalog.no o.l.) *

Ja Nei

Fra åpne kilder på nettet, ved bruk av teknologi eller verktøy *

F.eks. nettskraping av data, ved bruk av spesialiserte verktøy eller skript for å automatisk trekke ut data fra internett som er fritt tilgjengelige

Ta ikke med direkte søk i offentlige virksomheters nettsider, datadelingsplattformer eller -kataloger

Ja Nei

Fikk hjelp av eksterne aktører *

Ja Nei

Annen metode *

Ja Nei

Vennligst skriv andre metoder foretaket har brukt for å finne data fra offentlige virksomheter i kommentarfeltet: *

Kjøpt fra markeds plass på nettet

Har foretaket opplevd noen av disse utfordringene?

Vanskelig å få tilgang til data (f.eks. det stilles store krav til rettighetshavere for å få tilgangen)

Ja Nei

Det er en høy kostnad for å få tak i dataen (f.eks. det tar mye tid eller penger for å skaffe data) *

Ja Nei

Data eller metadata er mangelfull, dårlig kvalitet, unøyaktig o.l. *

Ja Nei

Dataformatet egner seg dårlig for automatisert behandling *

Ja Nei

Utfordring knyttet til deling av dataen eller formidling av informasjon som er generert fra dataen med tredjepart (f.eks. krav om datavern, informasjonssikkerhet o.l.) *

Ja Nei

Annen utfordring *

Ja Nei

Etterlyser foretaket noen data fra offentlige virksomheter som ikke er allerede tilgjengeliggjort, eller dekker ikke de eksisterende dataene fra offentlige virksomheter foretakets behov?

Vennligst skriv hvilke data foretaket har behov for i kommentarfeltet.

Off. data om diskriminering, internett kriminalitet|

Du har 1949 av 2000 tegn igjen