

Odd Frank Vaage

Norsk mediebarometer 2012

(Rettet 19. januar 2017)

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå, april 2013

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Rettet 19. januar 2017, side 33 og 83.

ISBN 978-82-537-8633-9 Trykt versjon

ISBN 978-82-537-8634-6 Elektronisk versjon

ISSN 0804-3321

Emnegruppe

Kultur og fritid

Design: Siri Boquist

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller**Symbol**

Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

Forord

I *Norsk mediebarometer 2012* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks massemediebruk i 2012. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer. Publikasjonen gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Statistisk sentralbyrå har Internett-sider hvor denne publikasjonen finnes. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internett-adresse er <http://www.ssb.no>.

Undersøkelsen om massemediebruk er finansiert av Medietilsynet. Odd Frank Vaage har vært hovedansvarlig for undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Marit Wilhelmsen har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 4. april 2013

Hans Henrik Scheel

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en publikasjon basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om massemediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen på omtrent 1 800 personer i alderen 9-79 år på spørsmål om sin bruk av ulike massemedier og om tilgang til medier i husholdningen. Undersøkelsen gir tall for mediebruk alle dager i uka og ulike årstider. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år siden.

I 2012-undersøkelsen deltok 1996 personer. Resultatene fra undersøkelsen viser at 55 prosent av befolkningen leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2012, mot 63 prosent i 2011. Vi brukte i gjennomsnitt 23 minutter per døgn til avislesing. Det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra.

10 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2012, mot 12 prosent året før. Det var en liten nedgang i ukebladlesingen på 1990-tallet, men i de siste åra har den vært nokså stabil. Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad. 9 prosent leser tidsskrift eller lignende i løpet av et døgn. Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør. 25 prosent leser bøker en gjennomsnittsdag. Jenter og kvinner leser i større grad bøker enn menn gjør. Personer med høyt utdanning er de ivrigste bokleserne. Skjønnlitteratur leses mest, både blant kvinner og menn.

40 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag i 2012. Blant de unge lytter åtte av ti. Nesten sju av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett. 11 prosent ser på videobånd, DVD, harddiskopptaker eller PC-filer i løpet av et døgn. Bruk av slike tilbud totalt har holdt seg nokså stabil de seineste åra. Unge ser mest på slike tilbud.

60 prosent lyttet til radio i løpet av et døgn i 2012. Dette var en økning fra 55 prosent året før. De godt voksne lytter mest til radio. 77 prosent så på TV i løpet et døgn i 2012. Dette var en nedgang fra 81 prosent i 2011. Det var også en betydelig nedgang i tiden til TV-seiling fra 2011 til 2012. Høyest seerandel har unge og eldre, de eldre bruker mest tid. Det er størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport.

70 prosent brukte PC hjemme i løpet av et døgn i 2012. Eldre kvinner bruker PC minst. 80 prosent bruker Internett i løpet av et døgn. Både menn og kvinner har økt sin bruk av Internett siste år. Unge og yngre voksne er de ivrigste brukerne. Tre av fire nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av et døgn. 63 prosent av nettbrukerne bruker e-post, og 58 prosent bruker nettsamfunn.

67 prosent går på kino i løpet av et år. De unge går mest på kino, men antall besøk synker. 65 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per døgn. 80 prosent har en privat mobilsamtale i løpet av døgnet. 22 prosent bruker mobilen til e-post per døgn, mens 35 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk. 43 prosent har harddiskopptaker i 2012. 28 prosent hadde tilgang til DAB-radio hjemme. 95 prosent hadde Internett hjemme, 57 prosent hadde smarttelefon, og 37 prosent hadde nettbrett. 62 prosent hadde avisabonnement i 2012, en nedgang fra 68 prosent i 2011.

Abstract

Norwegian Media Barometer is a publication based on Statistics Norway's annual survey about the use of mass media. In the survey a representative sample of the total population aged 9-79 years, answer questions about their use of different mass media and access to mass media in their household. The survey has data on the use of mass media for all days of the week and different seasons of the year. The first survey was conducted in 1991. With the exception of 1993, the survey has been conducted annually.

In the 2012-survey 1 996 persons participated. The results from the survey show that on an average day, 55 per cent of the population read newspapers issued on paper, against 63 per cent in 2011. We use 23 minutes daily for newspaper reading. There has been a tendency towards declining newspaper reading the later years.

10 per cent read weeklies on an average day in 2012, against 12 per cent the year before. There was a small decline in reading of weeklies during the 1990's, but the last years it has been fairly stable. Women and older individuals are the most eager readers of weeklies. 9 per cent read magazines etc. on an average day, men more often than women. 25 per cent read books on an average day. Women are the most eager book readers. Individuals with higher education read books more than others. Fiction is most read, both among women and men.

40 per cent listen to records, cassettes, CD's, MP3 or sound files during an average day in 2012. Among young individuals eight out of ten were listening. Almost seven out of ten listeners listen to files downloaded from the Internet. 11 per cent view VHS, DVD, hard disk recorders or PC-files during a day.

60 per cent listened to the radio on an average day I 2012. This is an increase from 55 per cent the year before. More time was spent on radio listening in 2012 than the year before. 77 per cent watched television on an average day in 2012. This was a decline from 81 per cent in 2011. There was also a considerable decline in the time spent on TV in 2012 than the year before. Young and older individuals have the highest viewing rate, but the elderly spend most time on it. The viewing rates are highest for news, TV-series and sports.

70 per cent used a PC at home during an average day in 2012. Older women use a PC the least. 80 per cent use the Internet during an average day. Both men and women have increased their Internet use during the last year. Three out of four Internet users read news on the net during an average day.

67 per cent go to the cinema during the year. The young go most often to the cinema, but the number of visits has declined. 65 per cent of boys aged 9-15 years play television or computer games during an average day. On an average day, 80 per cent have a private mobile phone conversation, 22 per cent use the mobile phone for e-mails, while 35 per cent use the mobile phone for Internet use. 43 per cent have a hard disk recorder 2012. 28 per cent have access to a DAB-radio at home. 57 per cent have a smart phone and 37 per cent have a tablet. 62 per cent had a newspaper subscription in 2012, a decline form 68 per cent in 2011.

Innhold

Daglig mediebruk: Hovedtall	9
Avis	14
Ukeblad	18
Tegneserieblad	22
Tidsskrift	26
Bøker	30
Plate, kassett, CD, MP3, lydfiler	34
Videobånd/DVD/harddiskopptaker	38
Radio	42
Fjernsyn	48
Hjemme-PC	54
Internett	58
Kino	64
Spill, tekst-TV og telefon	68
Mediebruk til ulike tider	71
Ukentlig mediebruk	76
Tilgang til ulike medier	80
Vedlegg 1	85
Figurregister	90
Tabellregister	91

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2012, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1996 personer i alderen 9 til 79 år. 59,1 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen, basert på intervjuer

Utdanning (16-79 år)

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

I tidligere års utdanningsfordeling som er gjengitt i denne publikasjonen, omfatter «Universitet/høgskole, kort» samlet utdanning på 13-14 år. For «Universitet/høgskole, lang» er samlet utdanning minst 15 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker bygger på Standard for yrkesklassifisering (NOS C 521).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsyrker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

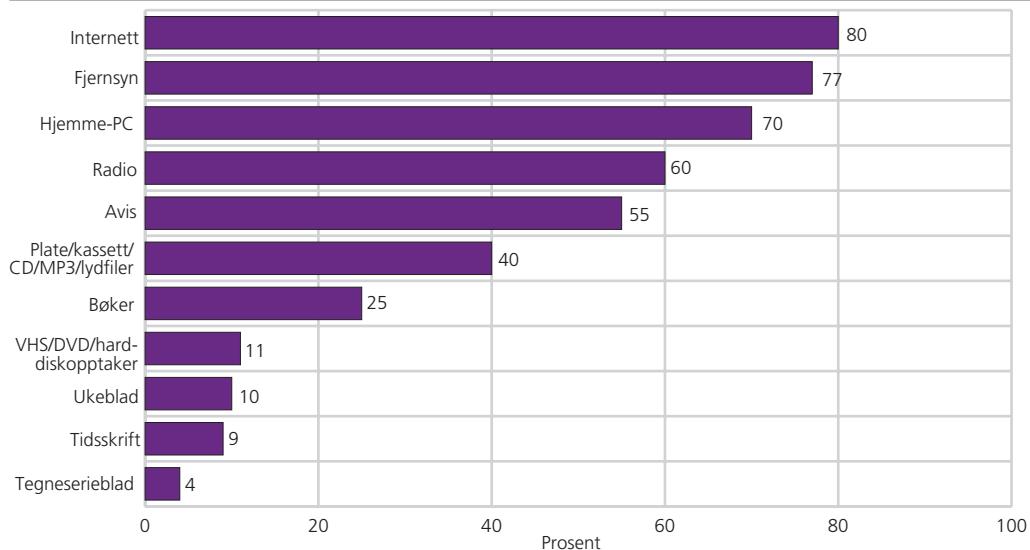
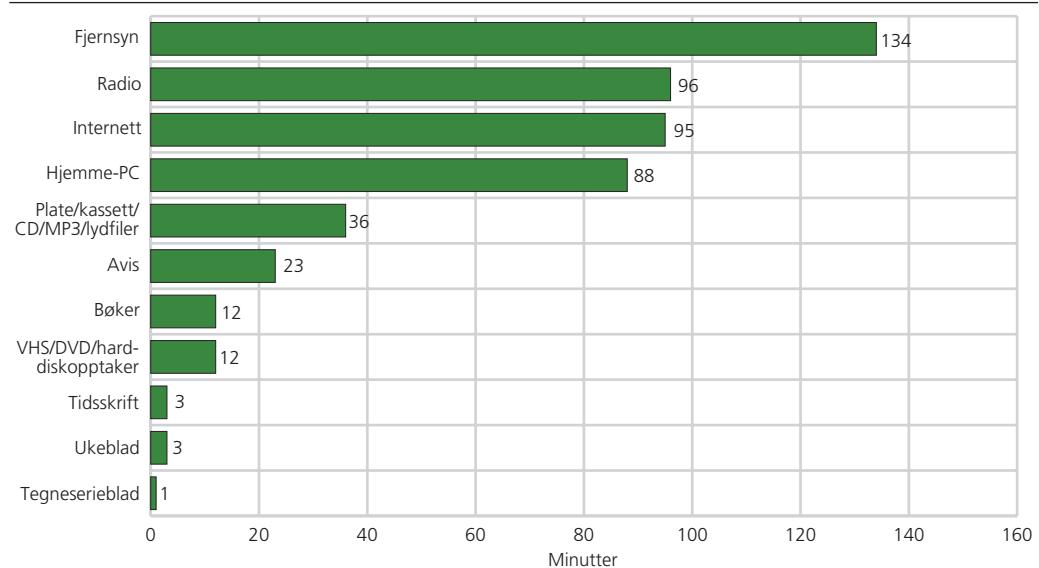
I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9,

Befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2 .

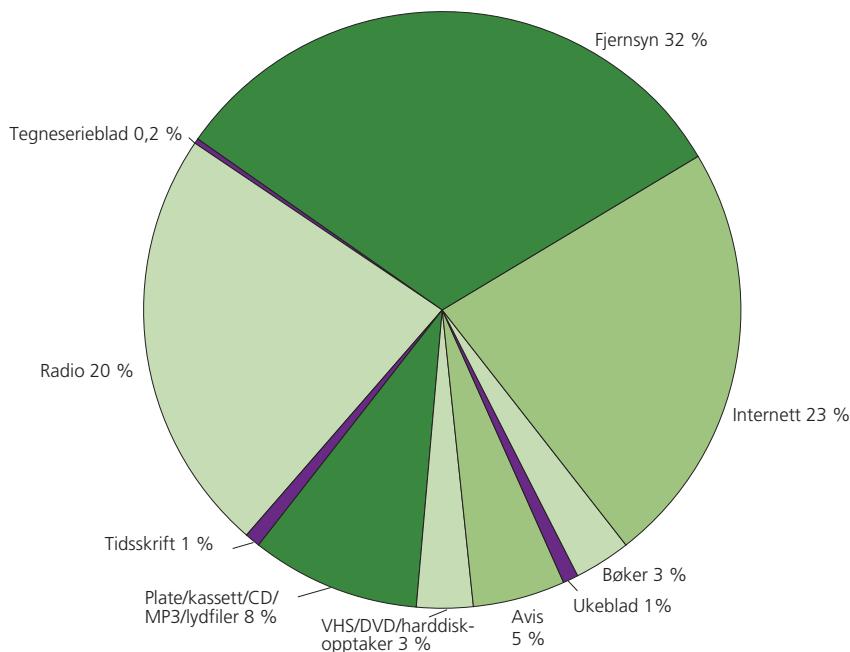
Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Figur 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent**Figur 2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2012 . Minutter**

Figur 3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2012.
Prosent



Av den tiden vi bruker på massemedier en gjennomsnittsdag blir 32 prosent, eller 2 timer og 12 minutter, brukt til fjernsynsseining. 23 prosent, eller 1 time og 36 minutter, brukes til radiolytting. Legges lytting på CD-er, kassetter, plater, MP3-spillere og lydfiler på PC til, bruker vi 2 timer og 12 minutt på lydmedier. Dette utgjør 32 prosent av mediedagen.

41 minutter brukes til trykte medier per dag. Av dette er 23 minutter avislesing, som utgjør 5 prosent av tiden vi bruker til massemedier. Videobånd-, DVD-spiller, harddiskoppptaker eller PC-filer dekker 3 prosent, eller gjennomsnittlig 12 minutter, av mediedagen. Internett beslaglegger 95 minutter, eller 23 prosent, av mediedagen.

I figur 3 er tid brukt til medier vist som om hvert av mediene brukes til forskjellige tider. Egentlig er det slik at en del mediebruk overlapper hverandre. Man kan f.eks. både lese avis og lytte til musikk samtidig. Tallene i figuren gir derfor ikke et helt korrekt bilde av mediedagen slik den er i virkeligheten.

Tabell 1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2012. Prosent

	Avis	Fjern-syn	Radio	Plate/ kassett/ CD/MP3/ lydfiler	Uke-blad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/ harddisk- opptaker	Inter- nett
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	..	10	..
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	..	10	..
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	11	..
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	9	8	..
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	12	9	..
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	13	9	7
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	17	8	10
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	21	9	18
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	25	10	27
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	33	9	35
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	31	10	35
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	36	9	42
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	36	10	44
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	47	9	55
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	51	10	60
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	56	11	66
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	59	12	71
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	65	13	73
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	68	13	77
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	70	14	80
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	70	11	80

Tabell 2. **Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2012. Minutter**

	Avis	Fjern-syn ¹	Radio	Plate/ kassett/ CD/MP3/ lydfiler	Uke-blad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/ harddisk- optaker	Inter- nett
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	..	8	..
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	..	7	..
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	10	8	..
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	9	5	..
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	11	7	..
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	12	6	..
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	13	6	..
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	18	7	..
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	21	7	18
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	27	7	21
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	27	8	22
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	35	8	30
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	34	9	33
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	46	8	44
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	50	9	53
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	58	11	62
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	59	10	65
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	69	12	73
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	76	12	85
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	79	12	86
2012	23	134	96	36	3	12	3	1	88	12	95

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 3. **Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag, 1991-2012. Minutter**

	Avis	Fjern-syn ¹	Radio	Plate/kassett/CD/MP3/lydfiler	Uke-blad	Bøker	Tids-skrift	Tegne-serie-blad	Hjemme-PC	VHS/DVD/harddisk-opptaker	Inter-nett
1991	47	141	151	93	42	60	34	36	..	85	..
1992	46	138	140	85	37	63	32	35	..	79	..
1994	46	140	144	88	34	62	34	32	101	74	..
1995	48	149	163	81	33	61	28	25	94	68	..
1996	46	143	143	82	34	61	32	25	91	76	..
1997	44	143	143	87	29	58	28	24	89	73	..
1998	42	144	141	78	30	56	28	25	77	75	..
1999	41	161	155	79	31	57	30	26	85	75	..
2000	44	168	148	92	30	58	30	27	84	75	56
2001	40	183	171	92	28	55	26	26	83	82	60
2002	40	172	151	87	30	60	26	27	88	78	63
2003	42	168	157	93	29	53	27	25	96	87	76
2004	41	172	140	88	29	52	29	21	93	92	74
2005	39	174	154	87	30	58	27	26	98	91	80
2006	39	180	155	96	28	57	28	23	98	86	89
2007	40	190	151	93	30	58	27	25	103	98	94
2008	40	182	150	94	29	59	29	24	101	84	93
2009	38	185	157	97	33	56	28	19	106	94	101
2010	37	185	147	99	28	58	30	24	113	90	110
2011	38	195	159	94	35	65	30	23	115	89	109
2012	42	177	159	89	32	58	30	23	129	104	125

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

- **55 prosent leser papiraviser en gjennomsnittsdag.**
- **Det er liten forskjell i avislesing mellom kvinner og menn.**
- **Mest nedgang i papiravislesing siste år blant 9-24-åringar.**
- **Mest avislesing blant dem med høy utdanning.**
- **Godt voksne og de med høy utdanning leser flest aviser.**

55 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leste papiravis en gjennomsnittsdag i 2012, mot 63 prosent i 2011. Mandag til torsdag var andelen avislesere 63 prosent. Vi brukte i gjennomsnitt 23 minutter per dag til avislesing. De 55 prosent som leste avis, brukte i gjennomsnitt 42 minutter. Andelen avislesere er betydelig lavere enn året før, og det har vært en tendens til synkende avislesing de seinere åra.

Barn og unge leser i mindre grad papiraviser enn de voksne gjør. 21 prosent av barna i aldersgruppen 9-12 år leser aviser en gjennomsnittsdag. Det samme gjelder aldersgruppen 13-15 år. I aldersgruppene fra 55 år og oppover er det i gjennomsnitt rundt 80 prosent som leser avis en gjennomsnittsdag. Det er også i disse aldersgruppene vi finner dem som bruker mest tid på avislesing. En avisleser i alderen 67-79 år bruker i gjennomsnitt rundt en time på avislesingen i løpet av en dag. Avislesere i alderen 9-12 år bruker under et kvarter. Nedgangen i andelen avislesere de seinere åra gjelder i første rekke alle aldersgrupper opp til 50-årsalderen. For de som er eldre, har andelen avislesere vært temmelig stabil, men også blant dem har andelen begynt å synke. Nedgangen siste år gjelder mest for dem mellom 9 og 24 år.

Tradisjonelt har menn i noe større grad enn kvinner lest papiraviser. Denne forskjellen er nå borte. I 2012 var det 56 prosent av kvinnene og 54 prosent av mennene som leste avis en gjennomsnittsdag. Det har vært og er fremdeles flere avis-

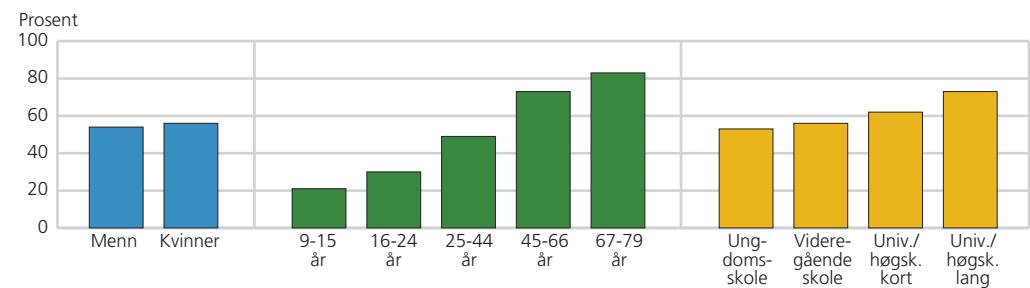
lesere blant personer med høy utdanning enn blant dem med lav utdanning. Det har ikke vært noen nedgang i andelen avislesere blant dem med høy utdanning. Høy husholdningsinntekt er derimot ikke noen indikasjon på mye avislesing. Avislesing er nokså jevnt fordelt i alle deler av landet.

34 prosent av befolkningen leser distriktsavis i løpet av en dag, mens omrent 16 prosent leser løssalgsavisene Dagbladet eller VG. Andelen som leser andre Oslo-aviser i løpet av dagen er omrent på samme nivå. 10 prosent leser de mindre lokalavisene. Både distriktsaviser og de store løssalgsavisene har tapt terreng når det gjelder andel lesere de siste åra. Lokalaviser har derimot omrent like stor leserandel som på midten av 90-tallet.

Antall aviser vi leser per døgn har endret seg noe fra 2011 til 2012. Andelen som ikke leser noen avis har økt og særlig har det vært nedgang i andelen som leser en avis. Andelen som leser flere aviser synker sakte. 1991 var andelen 50 prosent. I 2012 var andelen sunket til 25 prosent. Det er personer med høy utdanning og de som er i aldersgruppen 55-79 år som leser flest aviser i løpet av et døgn.

Tallene for avislesing gjelder bare papiraviser.

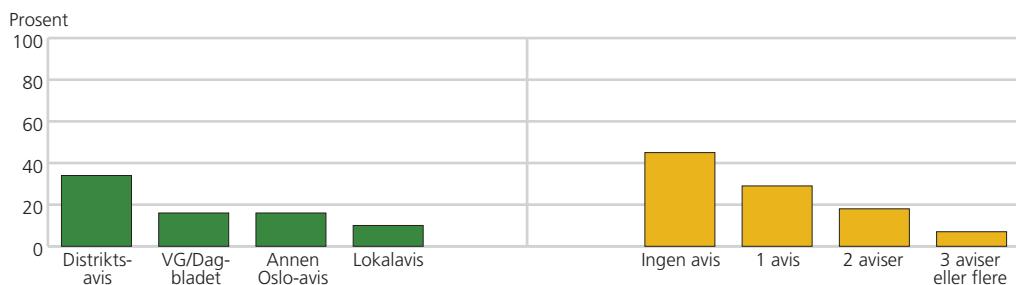
Figur 4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent



Tabell 4. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel avislesere totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	74	72	68	65	64	63	55
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	74	73	67	66	65	64	54
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	73	74	72	69	64	63	63	56
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	43	47	40	41	38	41	32	21
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	56	57	53	51	46	48	50	30
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	73	71	67	63	57	55	49
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	90	86	88	82	81	80	78	73
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	89	94	90	84	82	84	88	83
Ungdomsskole	83	84	85	80	80	80	77	74	76	75	74	62	62	62	61	53
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	78	77	74	74	71	65	65	66	56
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	79	81	79	78	72	71	72	62
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	82	85	85	80	84	72	70	73
Minutter til avislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	29	27	25	23	24	24	23
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	30	28	25	24	24	22	
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	27	26	25	23	23	23	
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	7	9	5	7	5	5	5	3
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	14	15	12	10	10	11	6
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	24	24	21	19	16	16	17
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	42	40	39	37	35	35	32	31
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	53	52	54	55	51	47	52	53
Ungdomsskole	37	40	41	37	33	33	32	30	31	28	27	23	22	23	21	21
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	32	30	29	32	29	25	22	25	25
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	33	34	33	33	29	29	28	26
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	36	40	37	36	37	33	30	30

Figur 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



Tabell 5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts- aviser	Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal- avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1991	64	34	20	9	16	34	30	20
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1997	57	32	24	13	16	38	29	17
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
1999	56	33	21	12	19	37	27	16
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2001	54	33	19	10	22	35	29	14
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2005	50	29	18	11	26	36	24	13
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2007	48	25	17	10	28	40	22	10
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
2011	40	15	18	13	37	37	19	8
2012	34	16	16	10	45	29	18	7
Menn	32	19	17	8	46	27	19	7
Kvinner	35	14	16	13	44	31	17	7
9-15 år	10	4	5	3	79	18	2	1
16-24 år	12	13	7	5	70	20	8	2
25-44 år	26	11	16	10	51	28	17	5
45-66 år	50	22	22	13	27	36	25	12
67-79 år	58	27	26	16	17	39	31	14
Ungdomsskole	34	17	10	9	47	32	17	4
Videregående skole	35	19	9	13	44	31	18	6
Universitet/høgskole, kort	39	18	24	11	38	31	20	12
Universitet/høgskole, lang	40	15	40	11	27	31	32	10
Oslo/Akershus	13	19	37	6	47	27	17	9
Østlandet ellers	43	15	15	11	41	33	18	8
Agder/Rogaland	40	12	12	9	48	27	20	5
Vestlandet	33	14	6	15	48	30	16	6
Trøndelag	47	21	7	12	40	32	22	6
Nord-Norge	39	20	3	12	46	26	20	7

Tabell 6. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosentandel	Minutter		Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lesere		Alle	Lesere
Alle	55	23	42			
Kjønn						
Menn	54	22	42			
Kvinner	56	23	42			
Alder						
9-12 år	21	3	14			
13-15 år	21	3	15			
16-19 år	24	4	18			
20-24 år	35	8	23			
25-34 år	42	17	41			
35-44 år	55	16	30			
45-54 år	68	24	36			
55-66 år	79	37	47			
67-79 år	83	53	64			
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	22	3	14			
16-24 år	28	6	20			
25-44 år	50	17	33			
45-66 år	72	32	44			
67-79 år	85	56	66			
Kvinner						
9-15 år	19	3	15			
16-24 år	32	7	23			
25-44 år	48	17	36			
45-66 år	75	30	41			
67-79 år	82	50	61			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	68	26	39			
Yrkesgruppe 3	64	21	34			
Yrkesgruppe 4-5	50	15	31			
Yrkesgruppe 6-9	50	25	50			
Elever/studenter	29	6	21			
Pensionister	77	45	58			
Hjemmearbeidende	48	16	35			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	53	21	41			
Videregående skole	56	25	45			
Universitet/høgskole, kort	62	26	42			
Universitet/høgskole, lang	73	30	41			

- **Én av ti leser ukeblad i løpet av et døgn.**
- **Liten forandring i ukebladlesingen de siste ti åra.**
- **Kvinner og eldre er de som i størst grad leser ukeblad.**
- **Eldre leser familieblad mest, yngre leser mest aktualitetsblad.**

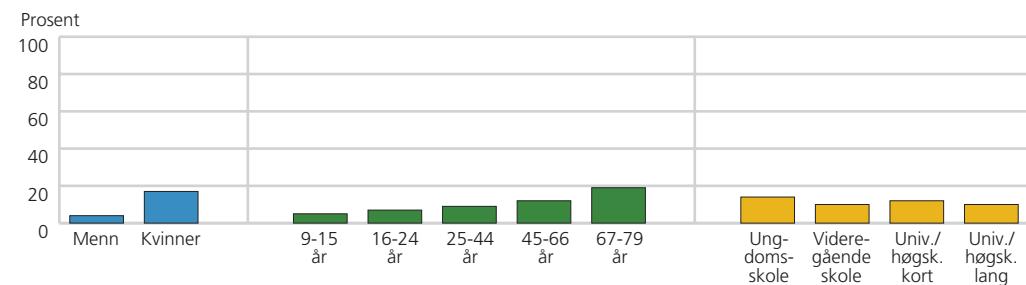
10 prosent leste ukeblad en gjennomsnittsdag i 2012. I 2011 var andelen 12 prosent. Det har vært en sakte nedgang i ukebladlesingen fra begynnelsen på 1990-tallet og fram til nå. I gjennomsnitt brukte den norske befolkningen 3 minutter til ukebladlesing per døgn i 2012, eller 32 minutter blant dem som leste ukeblad en gjennomsnittsdag.

17 prosent kvinner leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Blant mennene er andelen 4 prosent. Både blant menn og kvinner har ukebladlesingen gått noe ned fra begynnelsen av 1990-tallet, men det har vært små endringer de seinere åra. I begynnelsen på 1990-tallet leste unge og eldre i omrent like stor grad ukeblader. Seinere har de eldre vært den dominerende gruppen. Denne tendensen holder seg fortsatt. I aldersgruppen 67-79 år er andelen kvinnelige lesere nå 30 prosent per dag. Blant gutter i alderen 9-15 år er andelen 1 prosent. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen ukebladlesere 9 prosent per døgn.

Det har vært et gjennomgående trekk at de med høyest utdanning i mindre grad leser ukeblad enn andre. Denne tendensen er ikke så klar lenger. Størrelsen på folks husholdningsinntekt har heller ikke så stor betydning for andelen ukebladlesere.

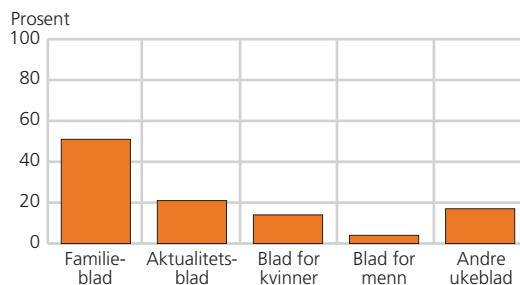
Det har tidligere vært en økning i andelen ukebladlesere som leser aktualitetsblad (for eksempel «Se og Hør»), mens lesing av familieblad har gått nedover. Denne utviklingen har ikke fortsatt mellom 2011 og 2012. Det siste året har det vært en økning i lesing av familieblader og nedgang i andelen som leser aktualitetsblad. 14 prosent blant ukebladlesere leser blad som er beregnet for kvinner i løpet av en dag. Blad for menn har en betydelig lavere leserandel. Mannlige lesere foretrekker aktualitetsblad og naturlig nok blad for menn, mens kvinnene i større grad foretrekker familieblad og kvinneblad enn menn gjør. Yngre voksne er de som i størst grad foretrekker aktualitetsblad og blad for kvinner. De eldre er de dominerende leserne av familieblad.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

Figur 6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent**Tabell 7. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel ukeblad- lesere totalt	21	20	22	18	16	17	14	16	17	16	16	14	13	13	12	12	10
Menn	14	15	16	12	9	11	7	9	10	9	10	8	7	6	7	6	4
Kvinner	27	26	27	24	23	23	20	23	24	23	21	20	19	19	17	19	17
9-15 år	23	24	21	17	17	15	11	15	14	15	13	10	9	7	6	6	5
16-24 år	27	24	26	21	24	19	14	17	16	14	15	12	7	6	9	8	7
25-44 år	17	19	19	15	12	16	14	16	17	16	16	12	14	12	10	11	9
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	13	16	16	13	15	14	15	15	14	12
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	20	26	19	22	18	17	22	16	20	19
Ungdomsskole	23	23	24	22	19	21	14	17	22	22	21	18	15	19	15	14	14
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	17	18	18	16	16	15	15	13	14	14	10
Universitet/ høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	12	18	18	17	13	13	13	12	11	14	12
Universitet/ høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	9	10	6	8	14	9	7	11	8	8	10
Minutter til ukeblad- lesing totalt	8	7	7	6	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3
Menn	5	5	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1
Kvinner	10	9	10	9	8	8	6	7	8	7	7	6	6	7	5	7	5
9-15 år	8	7	5	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1
16-24 år	8	8	8	6	7	5	3	5	4	4	3	3	1	1	2	2	2
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	3	2
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	4	5	6	4	5	4	4	4	5	4
67-79 år	11	10	15	13	10	8	6	10	10	7	8	9	9	11	5	9	7
Ungdomsskole	10	9	11	8	7	7	5	6	8	7	7	8	7	7	5	5	4
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4
Universitet/ høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3
Universitet/ høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	2	1	3	2	2	3

Figur 7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



Tabell 8. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1991	62	27	8	7	7
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1998	55	36	8	9	6
1999	59	29	8	10	7
2000	50	37	7	6	3
2001	53	37	11	5	7
2002	48	39	8	7	9
2003	49	35	10	6	11
2004	43	42	9	9	13
2005	37	46	9	6	10
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2011	43	28	13	8	17
2012	51	21	14	4	17
Menn	32	27	0	21	29
Kvinner	55	20	17	0	15
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:	:
25-44 år	19	30	23	9	24
45-66 år	66	15	8	3	14
67-79 år	86	12	0	0	9
Ungdomsskole	52	30	12	3	12
Videregående skole	66	20	8	3	7
Universitet/høgskole, kort	51	20	15	8	16
Universitet/høgskole, lang	24	9	27	0	45
Oslo/Akershus	39	22	20	0	27
Østlandet ellers	66	18	14	0	9
Agder/Rogaland	45	17	5	10	24
Vestlandet	37	39	7	8	16
Trøndelag	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:

Tabell 9. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosentandel	Minutter		Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lesere		Alle	Lesere
Alle	10	3	32			
Kjønn						
Menn	4	1	33	Under 350 000	13	4
Kvinner	17	5	32	350 000-499 000	11	4
Alder						
9-12 år	4	0	:	500 000-649 000	10	3
13-15 år	6	2	:	650 000-849 000	10	3
16-19 år	9	2	:	850 000-1 049 000	9	2
20-24 år	5	1	:	1 050 000 eller mer	7	2
25-34 år	5	2	:			
35-44 år	11	3	25			
45-54 år	9	3	33			
55-66 år	14	5	36			
67-79 år	19	7	41			
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	1	0	:	Tettbygd 100 000 el. fl.	8	2
16-24 år	1	0	:	Tettbygd 20 000-99 000	12	4
25-44 år	5	1	:	Tettbygd under 20 000	11	4
45-66 år	4	2	:	Spredtbygd	11	3
67-79 år	6	2	:			
Kvinner						
9-15 år	9	1	15			
16-24 år	14	3	24			
25-44 år	13	4	29			
45-66 år	18	6	32			
67-79 år	30	11	44			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	10	3	31			
Yrkesgruppe 3	11	3	24			
Yrkesgruppe 4-5	14	5	32			
Yrkesgruppe 6-9	5	2	:			
Elever/studenter	6	2	:			
Pensionister	17	7	:			
Hjemmearbeidende	11	3	:			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	14	4	32			
Videregående skole	10	4	40			
Universitet/høgskole, kort	12	3	28			
Universitet/høgskole, lang	10	3	27			
Husholdningsinntekt						
Under 350 000	13	4	37			
350 000-499 000	11	4	39			
500 000-649 000	10	3	31			
650 000-849 000	10	3	33			
850 000-1 049 000	9	2	27			
1 050 000 eller mer	7	2	26			
Landsdel						
Oslo/Akershus	10	2	26			
Østlandet ellers	11	3	30			
Agder/Rogaland	8	3	38			
Vestlandet	10	3	32			
Trøndelag	9	4	42			
Nord-Norge	12	5	:			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	8	2	26			
Tettbygd 20 000-99 000	12	4	34			
Tettbygd under 20 000	11	4	38			
Spredtbygd	11	3	29			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	6	1	21			
Enslige ellers 9-44 år	7	2	:			
Enslige 45-79 år	15	5	41			
Enslige forsørgere	13	4	:			
Par med barn 0-6 år	8	2	25			
Par med barn 7-17 år	9	2	27			
Par 16-44 år uten barn	6	2	:			
Par 45-79 år uten barn	16	6	38			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	12	4	34			
2 husholdningsmedlemmer	13	5	37			
3 husholdningsmedlemmer	8	2	26			
4 husholdningsmedlemmer	8	2	21			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	8	3	33			

- **4 prosent leser tegneserieblad i løpet av et døgn.**
- **Lesing av slike blad har sunket de seinere åra.**
- **Barn er de ivrigste leserne, men andelen har sunket kraftig fra 1990-åra.**
- **Gutter leser slike blad i større grad enn jenter.**
- **Donald Duck er mest lest blant både jenter og gutter.**

4 prosent leste tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2012. I 2011 var andelen 5 prosent. Andelen har gått sakte nedover de siste 10 åra. Gjennomsnittsnordmannen leser tegneserieblad i 1 minutt per dag. De som leser slike blad i løpet av en dag bruker 23 minutter på denne lesingen. Lesing av tegneserieblad har vært mer vanlig blant menn enn blant kvinner. Denne forskjellen gjelder fremdeles.

Lesing av tegneserieblad er særlig typisk for barn, men det har vært en klar nedgang. I aldersgruppen 9-15 år var det 17 prosent som leste tegneserieblad per døgn i 2012. I 1991 var andelen 52 prosent.

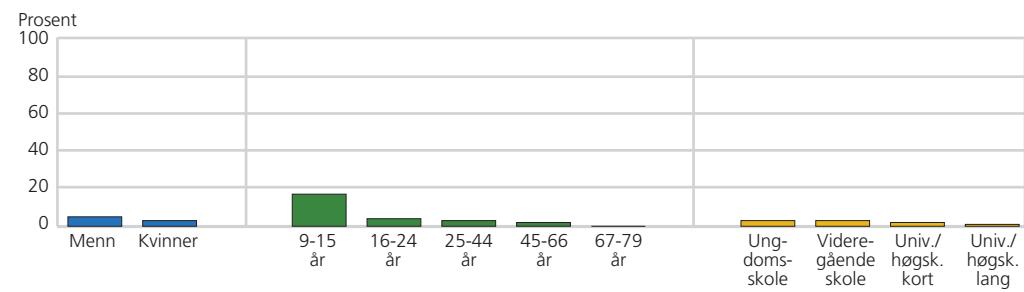
Gutter er betydelig mer opptatt av slik lesing enn jenter. Blant gutter i alderen 9-15 år er det 19 prosent som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme aldersgruppe er andelen på 14 prosent. Blant personer som er 55 år eller eldre er det temmelig få som er opptatt av å lese slike blad.

Det er i større grad tegneserielesere i husholdninger med mange medlemmer enn der hvor det er få. Dette skyldes i første rekke at barn i større grad er representert i husholdninger med flere medlemmer. Tegneserieblad leses i om lag like stor grad i byer som på landsbygda.

Donald Duck har vært og er fremdeles det dominerende tegneseriebladet. Mer enn en av to leser dette bladet når de leser tegneserieblad. Blant både gutter og jenter er dette det mest populære tegneseriebladet. Av andre enkeltblad er det særlig Pondus som står sterkt, med en oppslutning blant en av fire leser.

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over tegneseriebladlesing.

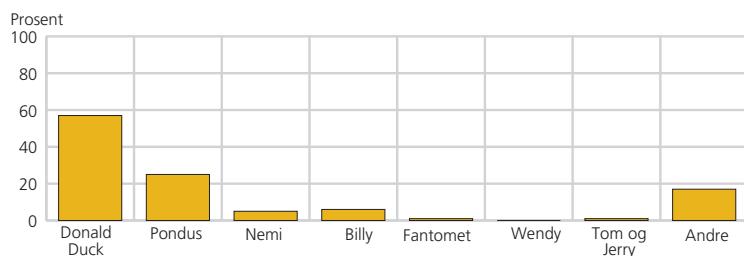
Figur 8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent



Tabell 10. Andel lesere av tegneserieblad og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel tegneserie- lesere totalt	11	10	9	10	9	9	8	7	8	7	7	7	7	6	5	6	5
Menn	14	12	11	11	10	11	11	10	9	10	9	9	9	8	8	7	5
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	5	6	4	5	5	4	3	3	3	3
9-15 år	52	51	42	47	43	41	35	32	33	34	28	29	23	21	21	18	17
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	13	11	12	12	10	10	6	9	9	4
25-44 år	5	5	6	6	5	5	7	5	5	5	6	4	5	5	6	4	3
45-66 år	1	2	1	0	1	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	1	2
67-79 år	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Ungdomsskole	6	7	4	7	4	3	7	5	4	6	7	4	7	3	6	4	3
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	6	5	5	3	6	3	3	3	5	4	3
Universitet/ høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	4	6	4	4	2	6	2	4	4	2	2
Universitet/ høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	3	2	4	5	3	4	6	3	1	3	1
Minutter til tegneserie- lesing totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
Menn	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	9	7	11	7	8	6	4	5	5	5
16-24 år	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	3	2	0
25-44 år	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67-79 år	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdomsskole	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	0	2	0	0
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Universitet/ høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Universitet/ høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0

Figur 9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



Tabell 11. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	Donald Duck	Pondus	Nemi	Billy	Fantomet	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1991	72	13	32
1992	74	7	29
1994	78	7	21
1996	73	3	19
1998	76	3	18
1999	71	4	25
2000	66	3	25
2001	63	3	36
2002	57	4	37
2003	64	3	38
2004	58	2	43
2005	63	12	8	5	4	4	1	13
2006	51	21	2	6	4	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	0	2	23
2010	50	30	8	5	1	0	3	19
2011	53	34	3	4	1	1	1	16
2012	57	25	5	6	1	0	1	17
Menn	59	25	0	8	1	0	1	15
Kvinner	53	25	15	2	0	0	0	22
9-15 år	78	6	3	7	1	0	2	10
16-24 år	:	:	:	:	:	:	:	:
25-44 år	:	:	:	:	:	:	:	:
45-66 år	:	:	:	:	:	:	:	:
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	:	:	:	:	:	:	:	:
Videregående skole	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:	:	:	:
Oslo/Akershus	47	14	15	2	3	0	0	30
Østlandet ellers	:	:	:	:	:	:	:	:
Agder/Rogaland	:	:	:	:	:	:	:	:
Vestlandet	53	34	5	5	0	0	0	17
Trøndelag	:	:	:	:	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 12. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosent-andel	Minutter			Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	4	1	23				
Kjønn							
Menn	5	1	21				
Kvinner	3	1	25				
Alder							
9-12 år	24	8	35				
13-15 år	8	1	:				
16-19 år	6	1	:				
20-24 år	2	0	:				
25-34 år	4	1	:				
35-44 år	3	0	:				
45-54 år	3	1	:				
55-66 år	1	0	:				
67-79 år	0	0	:				
Kjønn/alder							
Menn							
9-15 år	19	6	31				
16-24 år	6	1	:				
25-44 år	4	1	:				
45-66 år	3	1	:				
67-79 år	0	0	:				
Kvinner							
9-15 år	14	4	30				
16-24 år	2	0	:				
25-44 år	2	0	:				
45-66 år	1	0	:				
67-79 år	0	0	:				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	2	0	:				
Yrkesgruppe 3	3	1	:				
Yrkesgruppe 4-5	2	0	:				
Yrkesgruppe 6-9	4	1	:				
Elever/studenter	5	1	:				
Pensjonister	0	0	:				
Hjemmearbeidende	4	1	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	3	0	:				
Videregående skole	3	0	:				
Universitet/høgskole, kort	2	0	:				
Universitet/høgskole, lang	1	0	:				
Husholdningsinntekt							
Under 350 000	3	1	:				
350 000-499 000	2	0	:				
500 000-649 000	3	1	:				
650 000-849 000	5	1	:				
850 000-1 049 000	8	2	25				
1 050 000 eller mer	5	1	:				
Landsdel							
Oslo/Akershus	4	1	:				
Østlandet ellers	3	1	:				
Agder/Rogaland	4	1	:				
Vestlandet	6	1	:				
Trøndelag	4	1	:				
Nord-Norge	2	0	:				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	1	:				
Tettbygd 20 000-99 000	4	1	:				
Tettbygd under 20 000	3	1	:				
Spredtbygd	6	1	22				
Familiefase							
9-24 år hos foreldre	12	3	27				
Enslige ellers 9-44 år	4	1	:				
Enslige 45-79 år	1	0	:				
Enslige forsørgere	5	1	:				
Par med barn 0-6 år	1	0	:				
Par med barn 7-17 år	2	0	:				
Par 16-44 år uten barn	6	1	:				
Par 45-79 år uten barn	1	0	:				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	3	0	:				
2 husholdningsmedlemmer	2	0	:				
3 husholdningsmedlemmer	5	1	:				
4 husholdningsmedlemmer	5	1	:				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	9	2	25				

- **9 prosent leser trykte tidsskrift eller lignende i løpet av et døgn.**
- **Menn leser i noe større grad slike blad enn kvinner gjør.**
- **Høy utdanning og tidsskriftlesing henger sammen.**
- **Fag- og foreningsblad leses mest.**

I 2012 var det 9 prosent som leste trykte tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag. Dette er en liten nedgang fra 2011 da andelen var 12 prosent. Det har vært en nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 og framover. I 2012 brukte befolkningen i gjennomsnitt 3 minutter til slik lesning i løpet av en dag. Blant dem som faktisk leste slike blad i løpet av dagen var tiden 30 minutter.

Tidligere har det helst vært voksne menn som har lest slike blad. Kvinner leser fremdeles i noe mindre grad slike blad enn det menn gjør. Det har dessuten vært en nedgang blandt kvinner siste år. Denne type blad er vesentlig rettet mot et voksent publikum. Det kommer klart til uttrykk ved at det er en liten andel av barn og unge som leser slike blad. Blant 9-15-åringene er andelen kun 2 prosent. Blant personer i alderen 67-79 år er andelen 15 prosent.

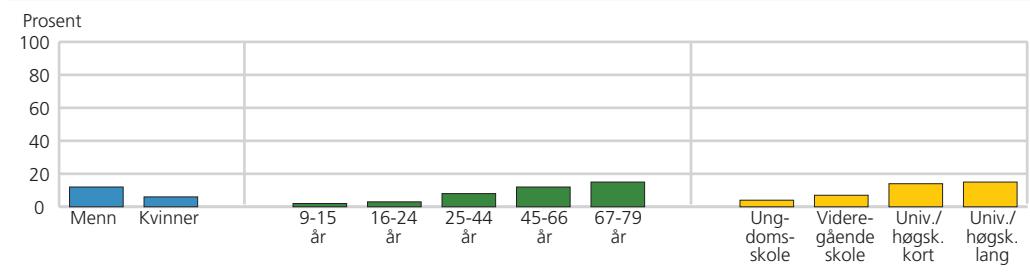
Mange slike blad er rettet inn mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles i at høy utdanning har hatt og har fremdeles klar sammenheng med slik lesing. Mens 4 prosent av dem med utdanning på ungdoms-

skolenivå leser tidsskrift eller lignende en gjennomsnittsdag, er andelen 15 prosent blant dem med lang universitets- eller høgskoleutdanning. Dette gjenspeiles også i at personer med akademiske yrker og administrative ledere er blant de yrkesgruppene som i særlig grad er tidsskriftlesere. Husholdningsinntekt har derimot ingen klar sammenheng med tidsskriftlesing. Det er heller ingen store forskjeller i andelen lesere i byer i forhold til spredtbygde strøk.

Omtrent fem av ti tidsskriftlesere leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. En av fire leser blad om hobby, hjem eller fritid. Omtrent en av fem fordypet seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur. Både kvinnelige og mannlige tidsskriftlesere velger i størst grad fag- og foreningsblad. Det er heller ingen store forskjeller mellom kjønnene i lesing av blad om vitenskap/politikk/kultur. Mannlige lesere velger i noe større grad blad om hobby, hjem og fritid.

Begrepet tidsskrift omfatter her både tidskrift, foreningsblad og lignende.

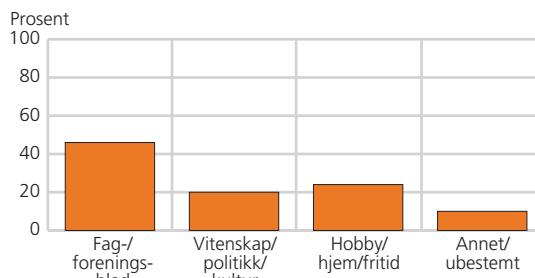
Figur 10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent



Tabell 13. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel tidsskrift-lesere totalt	18	14	16	16	14	14	13	14	12	11	11	11	14	12	13	12	9
Menn	21	18	19	17	17	17	17	17	14	12	13	12	17	14	15	14	12
Kvinner	14	10	14	14	12	11	10	12	10	10	10	11	11	11	10	11	6
9-15 år	9	5	4	4	7	4	3	8	3	3	2	3	4	4	2	2	2
16-24 år	15	11	12	18	15	9	11	10	9	7	6	9	6	8	6	7	3
25-44 år	19	16	18	17	14	16	14	15	13	12	13	12	18	13	14	13	8
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	18	17	13	14	14	15	16	17	16	12
67-79 år	16	12	17	23	17	13	10	15	12	14	13	14	19	16	16	17	15
Ungdomsskole	11	7	9	10	7	8	9	7	6	5	6	9	9	6	11	8	4
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	12	15	12	11	9	10	13	12	12	10	7
Universitet/ høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	16	17	18	13	17	13	19	16	16	17	14
Universitet/ høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	24	22	22	21	23	25	27	23	21	23	15
Minutter til tidsskrift-lesing totalt	6	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
Menn	7	6	7	5	5	5	4	4	5	3	3	3	5	4	4	4	3
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2
9-15 år	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	3	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1
25-44 år	7	5	6	5	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2
45-66 år	7	6	7	5	4	6	4	5	5	4	3	4	4	4	6	5	3
67-79 år	8	4	7	8	6	5	2	5	4	4	5	5	9	6	6	7	6
Ungdomsskole	4	2	3	4	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2
Universitet/ høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	3	4	5	3	5	4	6	4	5	5	4
Universitet/ høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	8	6	6	7	6	6	7	4

Figur 11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



Tabell 14. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1991	56	15	20	20
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
1999	45	15	22	17
2000	52	18	20	11
2001	47	22	21	10
2002	52	15	24	9
2003	55	15	21	9
2004	54	19	19	8
2005	49	17	24	9
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
2011	50	17	19	14
2012	46	20	24	10
Menn	46	20	26	8
Kvinner	45	21	19	15
9-15 år	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:
25-44 år	55	17	19	10
45-66 år	48	20	25	6
67-79 år	38	20	23	19
Ungdomsskole	:	:	:	:
Videregående skole	:	:	:	:
Universitet/høgskole, kort	43	24	20	13
Universitet/høgskole, lang	53	22	18	6
Oslo/Akershus	48	23	24	5
Østlandet ellers	51	16	23	11
Agder/Rogaland	:	:	:	:
Vestlandet	:	:	:	:
Trøndelag	:	:	:	:
Nord-Norge	:	:	:	:

Tabell 15. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosent-andel	Minutter			Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	9	3	30				
Kjønn							
Menn	12	3	30				
Kvinner	6	2	31				
Alder							
9-12 år	3	1	:				
13-15 år	1	0	:				
16-19 år	2	1	:				
20-24 år	3	0	:				
25-34 år	7	3	:				
35-44 år	9	2	20				
45-54 år	13	4	29				
55-66 år	11	3	25				
67-79 år	15	6	44				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	2	0	:				
16-24 år	4	1	:				
25-44 år	11	3	28				
45-66 år	17	5	28				
67-79 år	20	8	40				
Kvinner							
9-15 år	2	0	:				
16-24 år	1	0	:				
25-44 år	5	1	:				
45-66 år	7	2	:				
67-79 år	10	5	:				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	15	4	24				
Yrkesgruppe 3	11	3	26				
Yrkesgruppe 4-5	7	2	:				
Yrkesgruppe 6-9	8	3	:				
Elever/studenter	0	0	:				
Pensionister	12	5	41				
Hjemmearbeidende	7	1	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	4	2	:				
Videregående skole	7	2	35				
Universitet/høgskole, kort	14	4	28				
Universitet/høgskole, lang	15	4	24				
Husholdningsinntekt							
Under 350 000	7	2	:				
350 000-499 000	11	4	37				
500 000-649 000	9	3	:				
650 000-849 000	12	3	28				
850 000-1 049 000	9	3	29				
1 050 000 eller mer	10	3	28				
Landsdel							
Oslo/Akershus	10	3	29				
Østlandet ellers	11	4	35				
Agder/Rogaland	7	2	28				
Vestlandet	6	1	23				
Trøndelag	8	3	:				
Nord-Norge	7	2	:				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	8	2	26				
Tettbygd 20 000-99 000	11	3	32				
Tettbygd under 20 000	8	3	35				
Spredtbygd	9	2	25				
Familiefase							
9-24 år hos foreldre	2	0	:				
Enslige ellers 9-44 år	5	2	:				
Enslige 45-79 år	13	6	45				
Enslige forsørgere	11	3	:				
Par med barn 0-6 år	7	2	:				
Par med barn 7-17 år	10	2	20				
Par 16-44 år uten barn	7	3	:				
Par 45-79 år uten barn	14	4	31				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	9	3	36				
2 husholdningsmedlemmer	12	4	33				
3 husholdningsmedlemmer	7	2	32				
4 husholdningsmedlemmer	7	1	20				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	4	1	:				

- **25 prosent leser trykte bøker en gjennomsnittsdag.**
- **Andelen som leser bøker, har vært nokså lik de seinere åra.**
- **Jenter og kvinner er de ivrigste bokleserne.**
- **Mest boklesing bland dem med høy utdanning.**
- **Skjønnlitteratur leses mest, både bland kvinner og menn.**

25 prosent leste trykte bøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2012. I 2011 var andelen 27 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 12 minutter på boklesing per døgn, eller 58 minutter bland dem som leste bøker i løpet av en dag. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, men har siden økt og har de seinere åra ligget rundt 25 prosent.

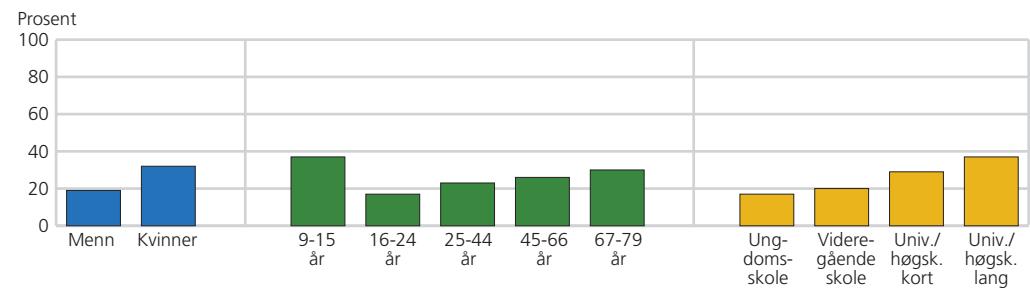
Kvinner leser fremdeles bøker i betydelig større grad enn menn. Mens 19 prosent av mennene leser bok i løpet av en dag, er andelen 32 prosent bland kvinner. Kjønnssforskjellen gjelder alle aldersgrupper. I aldersgruppen 9-15 år er det for eksempel slik at 34 prosent av guttene har lest bok en gjennomsnittsdag, mens andelen er 40 prosent bland jentene. I gruppen 67-79 år er andelen 18 prosent bland menn og 40 prosent bland kvinner.

På samme måte som når det gjelder tidskrift, er personer med høy utdanning de mest ivrige bokleserne. Ledere, personer

med akademiske yrker og pensjonister leser i noe større grad bøker enn andre. Folks husholdningsinntekt har nokså liten sammenheng med boklesing.

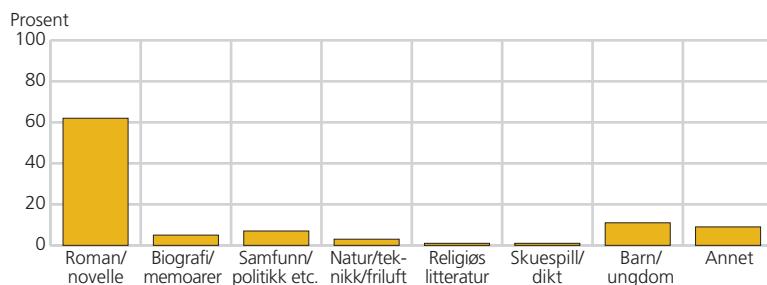
Skjønnlitteratur, det vil si romaner og noveller, har vært og er mest populært bland bokleserne. 62 prosent av dem som leser bøker en gjennomsnittsdag, leser slike bøker. Det er særlig kvinner som foretrekker å lese denne typen litteratur. Men flertallet av mannlige lesere velger også romaner framfor annen litteratur. De velger likevel i større grad sakprosa enn kvinnelige boklesere gjør. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie. Uansett utdanning velger de fleste boklesere romaner.

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med i denne statistikken, heller ikke høytlesing for barn.

Figur 12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent**Tabell 16. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	18	20	22	23	23	25	24	23	23	27	24	27	25
Menn	19	19	12	15	13	16	17	17	19	19	18	18	18	20	19	19	19
Kvinner	28	24	24	23	23	24	26	28	27	32	30	27	28	34	30	35	32
9-15 år	31	29	31	20	23	18	23	28	28	31	31	27	27	32	31	30	37
16-24 år	28	27	16	24	14	19	16	19	16	18	18	16	18	15	16	20	20
25-44 år	21	19	18	17	19	19	21	24	22	25	23	22	24	27	25	24	23
45-66 år	22	18	17	22	17	23	24	22	25	26	27	24	24	28	22	29	26
67-79 år	25	24	13	15	17	20	22	19	23	31	22	22	22	30	26	36	30
Ungdomsskole	13	16	12	13	12	10	15	14	14	15	20	13	12	18	21	19	17
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	19	23	18	19	17	22	18	25	20
Universitet/ høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	32	31	32	31	29	29	34	30	29	30	29
Universitet/ høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	30	33	33	34	34	36	35	43	34	38	37
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	12	12	14	12	15	14	13	13	15	14	17	12
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	9	9	10	10	10	12	8
Kvinner	17	14	14	15	13	14	15	18	14	20	18	17	17	20	18	23	16
9-15 år	13	14	15	7	8	7	9	11	9	15	15	10	11	11	11	11	11
16-24 år	18	17	12	14	7	13	8	16	10	11	11	12	10	12	14	15	12
25-44 år	11	13	11	10	11	11	13	14	12	14	13	13	13	15	15	13	12
45-66 år	13	12	11	15	11	14	13	14	13	16	14	13	16	15	12	19	10
67-79 år	22	13	7	10	12	13	14	12	14	19	18	17	13	21	17	29	20
Ungdomsskole	11	9	9	6	6	6	7	9	7	9	12	8	8	12	14	15	11
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	11	12	10	14	11	11	12	11	17	12	12
Universitet/ høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	20	24	17	19	17	19	19	18	16	16	15
Universitet/ høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	16	18	19	16	16	22	21	24	21	27	15

Figur 13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



Tabell 17. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1991 ¹	66	6	5	2	5	1	..	8
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1997	55	9	10	2	2	1	..	21
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
1999	60	7	7	5	3	0	..	17
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2001	64	7	8	2	4	1	8	5
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2003	63	7	6	4	3	1	8	9
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	8
2012	62	5	7	3	1	1	11	9
Menn	52	8	12	4	1	1	12	9
Kvinner	68	3	4	2	2	0	10	10
9-15 år	23	1	1	3	1	0	63	8
16-24 år	63	11	10	0	4	0	0	12
25-44 år	70	6	5	4	0	1	2	12
45-66 år	73	5	8	2	2	1	0	9
67-79 år	69	5	11	4	1	1	0	7
Ungdomsskole	70	2	16	0	0	2	0	10
Videregående skole	72	8	5	2	3	1	1	7
Universitet/høgskole, kort	77	3	5	2	2	0	0	12
Universitet/høgskole, lang	54	10	15	6	0	2	1	11
Oslo/Akershus	57	8	11	4	1	2	9	9
Østlandet ellers	63	4	5	3	2	0	12	12
Agder/Rogaland	58	3	5	4	0	2	17	11
Vestlandet	67	5	4	2	4	0	10	7
Trøndelag	71	10	7	0	0	0	4	8
Nord-Norge	67	3	9	0	0	0	12	9

1 Boksjangertall ble i 1991 kodet i Statistisk sentralbyrå på grunnlag av opplysning om boktittel lest. I seinere undersøkelser er tallene basert på svar fra intervjupersonene om sjanger på leste bok.

Tabell 18. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012¹

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	25	16	65				
Kjønn							
Menn	19	11	62	Under 350 000	21	17	77
Kvinner	32	21	67	350 000-499 000	33	20	61
Alder							
9-12 år	45	15	34	500 000-649 000	23	20	88
13-15 år	29	20	71	650 000-849 000	25	15	60
16-19 år	16	12	78	850 000-1 049 000	26	13	49
20-24 år	19	17	90	1 050 000 eller mer	33	14	44
25-34 år	19	15	79				
35-44 år	26	16	61				
45-54 år	23	12	49				
55-66 år	27	17	63				
67-79 år	30	24	81				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	34	15	45	Landsdel			
16-24 år	11	10	:	Oslo/Akershus	30	20	68
25-44 år	16	12	71	Østlandet ellers	25	15	60
45-66 år	20	9	45	Agder/Rogaland	23	14	61
67-79 år	18	15	92	Vestlandet	25	15	60
Kvinner				Trøndelag	22	15	67
9-15 år	40	20	49	Nord-Norge	23	20	89
16-24 år	25	21	83				
25-44 år	30	19	65				
45-66 år	30	19	64				
67-79 år	40	31	78				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	28	15	53	Bostedsstrøk			
Yrkesgruppe 3	28	20	70	Tettbygd 100 000 el. fl.	29	17	60
Yrkesgruppe 4-5	23	18	79	Tettbygd 20 000-99 000	25	17	69
Yrkesgruppe 6-9	11	5	48	Tettbygd under 20 000	27	17	62
Elever/studenter	19	16	84	Spredtbygd	20	14	71
Pensionister	29	22	77				
Hjemmearbeidende	21	13	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	17	14	82	Familiefase			
Videregående skole	20	14	71	9-24 år hos foreldre	27	15	55
Universitet/høgskole, kort	29	19	68	Enslige ellers 9-44 år	20	16	81
Universitet/høgskole, lang	37	22	60	Enslige 45-79 år	29	22	76

¹ Tabellen er rettet 19. januar 2017.

- **40 prosent lytter til plater, kassetter, CD-er, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag.**
- **Blant de unge lytter sju av ti.**
- **Litt mer lytting blant menn enn blant kvinner.**
- **Flest lyttere blant elever og studenter, færrest blant pensjonister.**
- **Nesten sju av ti lyttere lytter på filer lastet ned fra Internett per døgn**

40 prosent lyttet til plater, kassetter, CD-er, MP3-spillere eller lydfiler på PC en gjennomsnittsdag i 2012. Lytterandelen har variert noe de siste åra, men det har vært en økning siden midten på 1990-tallet. I gjennomsnitt brukte vi i 2012 36 minutter på slik lytting i løpet av en dag, eller 89 minutter blant dem som bruker tid til slikt.

I 2012 var lytterandelen litt høyere blant menn enn blant kvinner. Det samme gjelder tiden de bruker til slike lydavspillings-systemer. Tidligere undersøkelser har vist en jevnere fordeling mellom kjønnene. Det er særlig de unge som bruker tid på slikt. I aldersgruppen 16-19 år er 79 prosent lyttere i løpet av en dag. Til sammenligning bruker bare 12 prosent i aldersgruppen 67-79 år tid på dette en gjennomsnittsdag. Aldersgruppen 16-19 år bruker også mest tid på å lytte til lydavspillingssystemene. Lytterne i denne gruppen bruker i gjennomsnitt 1 time og 56 minutter i løpet av en dag.

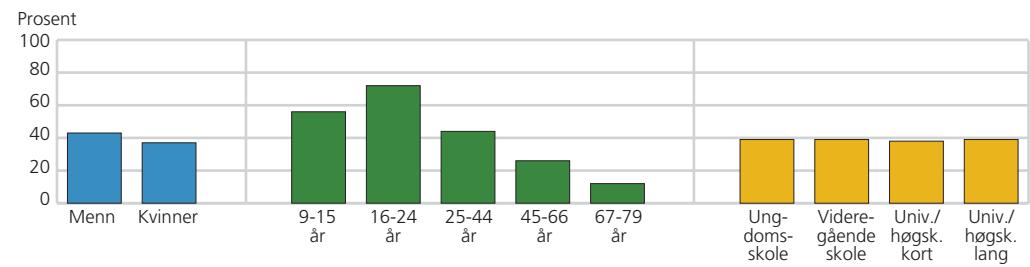
Lytterandelen har tidligere stort sett vært noe større for personer med lang utdanning enn for andre personer. Denne forskjellen er ikke til stede lenger. De med lengst utdanning bruker derimot noe mindre tid enn andre når de lytter. Det er ikke noen klar sammenheng mellom lytterandel og husholdningsinntekt, men de som tjener minst bruker mest tid til slik lytting.

Elever og studenter er svært ivrige brukere av slike lydavspillingssystemer. Trygdede/pensjonister er gruppen med lavest andel lyttere.

CD-platene har i de seinere åra dominert markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Blant dem som lytter til lydavspillingssystemer har andelen som bruker CD-spillere likevel gått betydelig ned de siste åra, fra 93 prosent i 2003 til 36 prosent i 2012. MP3-spillerne er blitt en stadig sterkere konkurrent, men har sunket noe de siste par åra. Lytterandelen er nå på 46 prosent. Lydfiler hentet fra Internett ligger nå på hele 67 prosent. Dette er lydfiler som både kan ligge på MP3-spillere, på PC, på nettbrett eller på smarttelefon. PC og smarttelefon er de mest sentrale kildene her. 5 prosent av lytterne lytter på lydbok. Dette har forandret seg lite de siste åra.

Mens det tidligere særlig var de unge som brukte CD-spiller, har dette nå blitt musikkmediet først og fremst for de godt voksne. Barn og unge har i større grad gått over til MP3-spillere og lydfiler lastet ned fra Internett. Blant lytterne i 16-24-årsalderen er det 87 prosent av dem som lytter til filer lastet ned fra Internett i løpet av en dag.

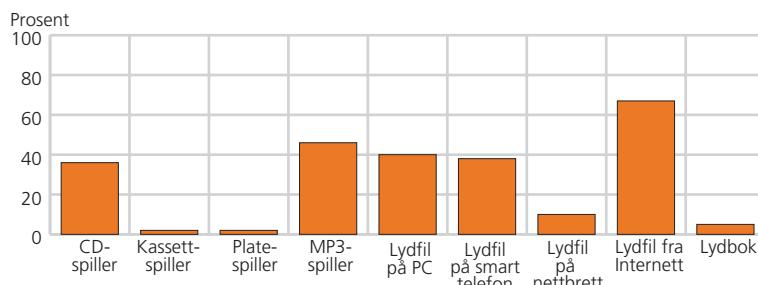
Figur 14. Andel lyttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent



Tabell 19. Andel lyttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	42	50	49	45	47	45	43	42	41	42	38	40	
Menn	43	38	43	36	41	49	47	45	46	44	45	46	43	43	44	40	43
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	45	47	46	40	40	41	39	39	35	37
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	62	56	50	52	58	51	49	55	46	56
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	74	73	72	70	79	72	78	78	68	72
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	53	52	54	48	48	49	47	46	46	44
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	27	35	29	30	27	29	26	28	22	26
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	11	14	14	14	12	11	10	11	12	12
Ungdomsskole	37	28	37	33	29	44	39	35	35	44	37	35	36	41	41	34	39
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	45	42	45	42	42	40	40	38	39	36	39
Universitet/ høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	46	51	49	41	47	43	40	39	36	38
Universitet/ høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	48	56	47	50	43	45	43	41	42	39
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	33	46	42	42	41	39	41	40	39	39	41	35	36
Menn	40	31	38	29	30	46	42	42	40	41	45	43	43	43	44	42	38
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	41	42	38	37	36	35	36	38	27	34
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	46	36	29	38	41	40	32	48	29	36
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	91	79	88	92	98	89	103	105	91	80
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	44	46	47	45	44	49	47	42	42	40
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	26	29	18	24	19	20	18	21	14	20
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	8	9	9	9	10	6	6	6	9	8
Ungdomsskole	35	26	36	32	33	52	36	40	34	38	41	36	42	44	52	41	42
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	44	43	42	43	46	40	41	40	41	37	38
Universitet/ høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	42	45	40	38	42	35	44	33	32	33
Universitet/ høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	39	43	33	36	35	40	32	36	34	30

Figur 15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



Tabell 20. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	CD-spiller	Kassett-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Lydfil på PC	Lydfil på smarttelefon	Lydfil på nettnett	Lydfil fra Internett	Lydbok
1994	60	56	7
1996	80	36	5
1997	88	26	3
1998	89	25	2
1999	90	18	3
2000	92	17	3
2001	91	15	3
2002	92	14	2
2003	93	10	3
2004	87	10	2	12
2005	85	4	2	26
2006	86	3	3	31
2007	64	3	4	35	40
2008	65	2	4	37	44	.	.	18	4
2009	56	2	3	42	43	.	.	43	5
2010	52	3	2	51	48	.	.	59	5
2011	47	2	2	53	50	.	.	64	4
2012	36	2	2	46	40	38	10	67	5
Menn	31	2	2	47	44	42	10	73	5
Kvinner	42	2	1	45	34	33	9	60	5
9-15 år	20	1	0	56	49	35	13	74	7
16-24 år	22	1	1	59	59	59	10	87	2
25-44 år	39	0	2	46	31	38	11	70	6
45-66 år	55	5	3	25	22	17	7	38	4
67-79 år	80	10	3	16	17	0	3	10	12
Ungdomsskole	31	5	5	57	56	57	11	79	3
Videregående skole	41	2	1	38	38	38	8	64	3
Universitet/høgskole, kort	41	1	1	46	30	34	7	65	6
Universitet/høgskole, lang	36	1	0	45	32	30	15	59	7
Oslo/Akershus	33	2	3	53	37	44	8	69	7
Østlandet ellers	42	2	1	41	39	35	10	64	4
Agder/Rogaland	28	2	0	39	37	37	18	67	2
Vestlandet	33	3	1	48	44	41	10	69	6
Trøndelag	43	1	0	50	50	26	9	69	0
Nord-Norge	41	2	2	41	42	31	5	61	3

Tabell 21. Andel lyttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosent-andel	Minutter		Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Lyttere		Alle	Lyttere
Alle	40	36	89			
Kjønn						
Menn	43	38	88			
Kvinner	37	34	91			
Alder						
9-12 år	40	13	35			
13-15 år	75	61	83			
16-19 år	79	92	116			
20-24 år	67	71	107			
25-34 år	48	46	97			
35-44 år	41	36	88			
45-54 år	33	24	72			
55-66 år	20	16	80			
67-79 år	12	8	68			
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	59	34	59			
16-24 år	73	83	115			
25-44 år	47	43	90			
45-66 år	28	21	73			
67-79 år	10	5	54			
Kvinner						
9-15 år	54	39	73			
16-24 år	72	77	108			
25-44 år	40	38	95			
45-66 år	24	18	77			
67-79 år	14	11	76			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	38	30	80			
Yrkesgruppe 3	44	40	90			
Yrkesgruppe 4-5	45	39	88			
Yrkesgruppe 6-9	39	44	111			
Elever/studenter	71	71	101			
Pensionister	16	12	76			
Hjemmearbeidende	22	39	:			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	39	42	109			
Videregående skole	39	38	97			
Universitet/høgskole, kort	38	33	86			
Universitet/høgskole, lang	39	30	78			
Husholdningsinntekt						
Under 350 000	38	45	120			
350 000-499 000	27	24	91			
500 000-649 000	35	30	88			
650 000-849 000	42	34	82			
850 000-1 049 000	45	37	83			
1 050 000 eller mer	48	36	75			
Landsdel						
Oslo/Akershus	45	43	95			
Østlandet ellers	40	33	84			
Agder/Rogaland	41	33	80			
Vestlandet	39	32	82			
Trøndelag	27	29	108			
Nord-Norge	39	42	111			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	44	40	92			
Tettbygd 20 000-99 000	42	42	101			
Tettbygd under 20 000	38	32	85			
Spredtbygd	37	31	83			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	65	56	87			
Enslige ellers 9-44 år	54	60	111			
Enslige 45-79 år	16	13	82			
Enslige forsørgere	38	38	101			
Par med barn 0-6 år	42	43	105			
Par med barn 7-17 år	40	25	64			
Par 16-44 år uten barn	55	50	91			
Par 45-79 år uten barn	19	15	76			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	33	35	106			
2 husholdningsmedlemmer	32	28	87			
3 husholdningsmedlemmer	47	44	94			
4 husholdningsmedlemmer	47	38	83			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	53	44	82			

- **11 prosent bruker videobånd, DVD, harddiskopptaker eller PC-filer i løpet av et døgn.**
- **Bruk av slike tilbud totalt har holdt seg nokså stabil de seineste åra.**
- **Unge ser mest på slike tilbud.**
- **DVD/Blu-ray er det tilbuddet flest ser på.**
- **Godt voksne bruker mest harddiskopptaker, unge bruker mest PC-filer.**

I 2012 så 11 prosent på videobånd, DVD/Blu-ray, harddiskopptaker eller videofiler på PC en gjennomsnittsdag. Brukerandelen var 14 prosent i 2011. Gjennomsnittstiden folk bruker til slike spillere er temmelig stabil. I 2012 var den på 12 minutter, det samme som de to foregående åra. Blant dem som brukte slike tilbud en gjennomsnittsdag var tiden 1 time og 44 minutter.

Stort sett har det vært slik at menn har sett noe mer på VHS/DVD osv. enn kvinner. Denne forskjellen finner vi fremdeles. Blant begge kjønn er det dessuten særlig unge som bruker slike tilbud mest. Forholdet mellom dem og de voksne har vært nokså likt de siste ti åra. Både blant barn og unge har det likevel vært en liten nedgang i slik seing siste år.

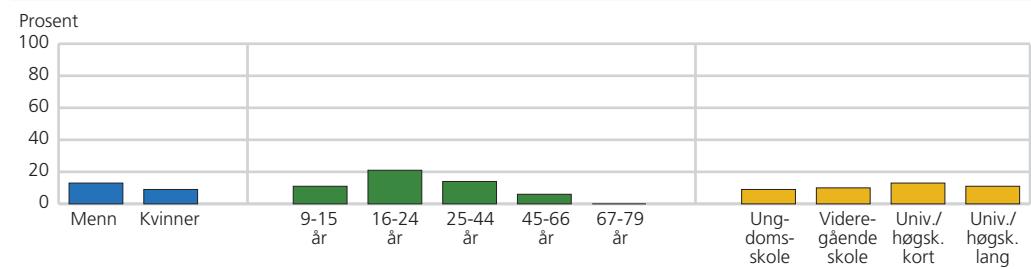
Elever/studenter er ivrige brukere av slike tilbud. Det er en ingen klar sammenheng mellom slik seing og verken høy utdanning eller husholdningsinntekt.

41 prosent ser på opptak av TV-program når de ser på slike avspillingstilbud en gjennomsnittsdag. 38 prosent ser på kjøpe- eller leiefilm. Totalt er det 54 prosent av seerne som ser på DVD eller Blu-ray per dag. 33 prosent ser på harddiskopptaker og 27 prosent ser på videofiler på PC. Videobåndspilleren er fremdeles i bruk og benyttes av 4 prosent.

Kvinnelige seere bruker DVD/Blu-ray-spiller og harddiskopptaker i noe større grad enn menn. Menn ser mer filer på PC enn kvinner. Harddiskopptakeren er mest populær blant de voksne seerne. Barn er de som i størst grad ser på DVD/Blu-ray, mens unge er de som ser mest på videofiler på PC.

Statistikkene omfatter bruk av videobåndspiller, DVD- og Blu-ray-spiller, harddiskopptaker og videofiler på PC.

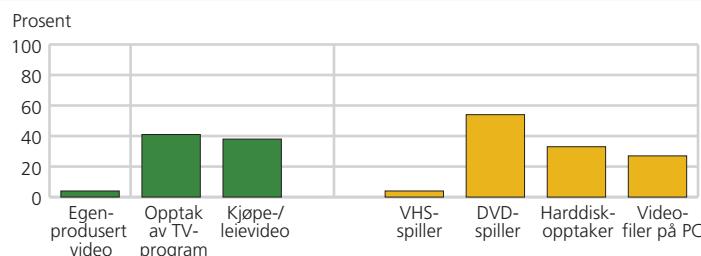
Figur 16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012 . Prosent



Tabell 22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel totalt	10	10	11	9	8	10	9	10	10	9	10	10	11	12	13	13	14
Menn	12	12	12	10	9	10	10	11	10	10	11	11	12	14	16	15	18
Kvinner	8	8	9	8	6	9	8	9	9	9	9	9	10	9	11	10	9
9-15 år	27	21	22	20	17	19	18	17	22	19	20	21	16	16	18	17	11
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	19	17	17	21	22	27	29	22	28	21
25-44 år	8	10	10	9	8	9	8	11	9	9	11	12	12	15	16	18	14
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	7	5	8	7	6
67-79 år	2	3	1	1	1	3	4	3	4	2	1	2	3	3	3	3	0
Ungdomsskole	6	10	10	6	4	9	11	7	9	8	7	8	11	12	10	14	9
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	7	8	8	8	10	10	10	11	12	13	10
Universitet/ høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	8	13	7	7	9	11	11	13	12	14	13
Universitet/ høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	7	11	7	9	8	10	13	13	18	14	11
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	7	8	9	8	9	11	10	12	12	12	12
Menn	11	10	9	8	7	8	8	9	10	10	9	13	12	15	14	16	15
Kvinner	6	5	6	6	4	6	7	6	8	7	8	9	8	9	9	9	10
9-15 år	22	15	13	12	13	14	17	12	18	18	17	20	14	13	15	12	12
16-24 år	17	19	16	17	14	17	16	21	21	18	21	26	30	29	25	26	28
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	7	8	8	8	11	8	15	15	16	15
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	4	4	5	6	6
67-79 år	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	0
Ungdomsskole	6	8	8	5	3	9	9	7	11	8	7	6	12	10	9	12	13
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	6	8	7	9	10	9	12	10	13	12
Universitet/ høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	9	12	6	7	9	11	8	11	12	12	13
Universitet/ høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	6	8	4	7	4	9	10	11	16	11	10

Figur 17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



Tabell 23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	Egenproduksert video	Oppakt av TV-program	Kjøpe-/leievideo/DVD	Videobånd-spiller	DVD-spiller	Harddisk-opptaker	Video-filer på PC
1991	13	44	44
1992	15	41	44
1994	9	41	52
1995	14	51	48
1996	16	40	59
1997	15	46	53
1998	16	35	59
1999	17	34	57
2000	14	31	61
2001	14	30	62
2002	13	27	67
2004	11	23	73
2005	13	15	79
2006	7	12	83
2007	6	18	66	19	76	17	..
2008	9	26	45	8	56	18	..
2009	8	33	43	9	52	23	42
2010	3	23	45	6	58	31	23
2011	7	33	40	6	46	38	29
2012	4	41	38	4	54	33	27
Menn	4	39	37	3	52	31	34
Kvinner	4	43	38	5	57	36	16
9-15 år	2	25	52	0	80	14	28
16-24 år	4	33	31	4	55	22	51
25-44 år	2	44	41	3	54	40	16
45-66 år	9	57	34	9	34	51	6
67-79 år	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	4	46	20	4	41	25	54
Videregående skole	3	34	35	4	53	31	34
Universitet/høgskole, kort	9	45	35	5	47	40	19
Universitet/høgskole, lang	0	60	52	0	60	52	0
Oslo/Akershus	7	42	32	4	44	36	25
Østlandet ellers	2	33	47	2	65	25	28
Agder/Rogaland	4	46	22	3	56	30	33
Vestlandet	0	49	40	4	49	48	26
Trøndelag	10	34	50	6	56	34	21
Nord-Norge	:	:	:	:	:	:	:

Tabell 24. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	11	12	104				
Kjønn							
Menn	13	15	107		11	15	126
Kvinner	9	10	99		9	7	84
Alder							
9-12 år	11	10	84		11	13	97
13-15 år	11	14	117		10	11	103
16-19 år	21	26	111		13	15	104
20-24 år	22	30	121		14	14	94
25-34 år	15	17	106				
35-44 år	14	14	95				
45-54 år	8	8	99				
55-66 år	5	3	76				
67-79 år	0	0	:				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	9	8	83				
16-24 år	27	35	123				
25-44 år	18	19	102				
45-66 år	6	6	98				
67-79 år	1	1	:				
Kvinner							
9-15 år	13	16	110				
16-24 år	15	20	106				
25-44 år	11	11	97				
45-66 år	6	5	83				
67-79 år	0	0	:				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	10	8	79				
Yrkesgruppe 3	15	15	96				
Yrkesgruppe 4-5	12	15	122				
Yrkesgruppe 6-9	11	16	136				
Elever/studenter	22	25	99				
Pensionister	3	3	125				
Hjemmearbeidende	4	6	:				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	9	13	121				
Videregående skole	10	12	113				
Universitet/høgskole, kort	13	13	96				
Universitet/høgskole, lang	11	10	85				
Husholdningsinntekt							
Under 350 000	11	15	126				
350 000-499 000	9	7	84				
500 000-649 000	11	13	97				
650 000-849 000	10	11	103				
850 000-1 049 000	13	15	104				
1 050 000 eller mer	14	14	94				
Landsdel							
Oslo/Akershus	12	12	94				
Østlandet ellers	12	13	106				
Agder/Rogaland	12	12	99				
Vestlandet	8	11	112				
Trøndelag	10	14	:				
Nord-Norge	8	10	:				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	11	11	92				
Tettbygd 20 000-99 000	12	14	104				
Tettbygd under 20 000	10	10	92				
Spredtbygd	11	15	144				
Familiefase							
9-24 år hos foreldre	17	21	111				
Enslige ellers 9-44 år	17	22	112				
Enslige 45-79 år	3	5	:				
Enslige forsørgere	12	7	:				
Par med barn 0-6 år	17	19	107				
Par med barn 7-17 år	10	9	82				
Par 16-44 år uten barn	12	14	:				
Par 45-79 år uten barn	3	2	:				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	10	14	119				
2 husholdningsmedlemmer	5	6	101				
3 husholdningsmedlemmer	19	19	97				
4 husholdningsmedlemmer	13	13	92				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	13	17	119				

- **60 prosent lytter til radio i løpet av et døgn.**
- **De godt voksne lytter mest til radio.**
- **NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter.**
- **Vi hører helst på nyheter, underholdning og populærmusikk.**
- **13 prosent hører på DAB-radio i løpet av døgnet.**

60 prosent av befolkningen lyttet til radio en gjennomsnittsdag i 2012. Det er mer enn i 2011, da andelen var 55 prosent. Det var en nedgang i andelen radiolyttere i første del av 1990-tallet. Deretter har andelen holdt seg rundt eller noe under 60 prosent fram til 2004. Etter det har den sunket noe igjen, for så å stige siste år. Denne utviklingstendensen gjelder begge kjønn og både unge og voksne. Gjennomsnittlig lyttetid for befolkningen som helhet var 1 time og 36 minutter i 2012, eller 2 timer og 39 minutter blant radiolytterne, det samme som året før. Lytterandelen er helt lik mellom menn og kvinner.

Særlig barn, men også unge, lytter i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-12 år er det bare 30 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag. Personer i alderen 55-66 år har størst lytterandel, med 74 prosent. Økningen i andelen radiolyttere siste år er størst i aldersgruppen 45-54 år. Det er radiolyttere i alderen 67-79 år som bruker mest tid til radiolytting.

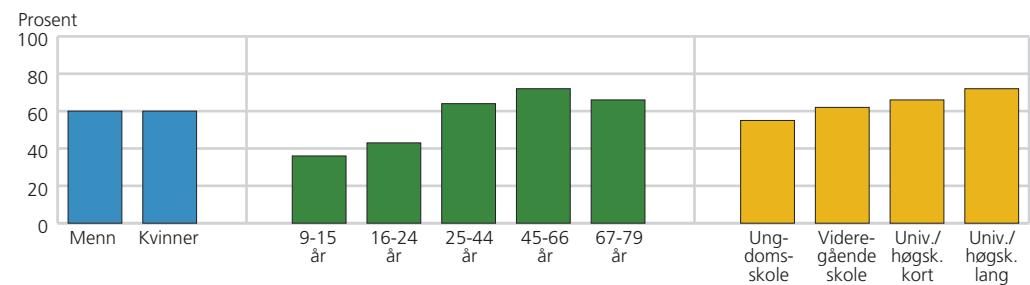
Andelen som hører på radio per dag, er høyere blant personer med lang utdanning enn blant dem med kort utdanning, men de bruker likevel mindre tid på radiolyttingen enn andre. Håndverkere, personer med manuelt arbeid og pensjonister bruker mer tid til radiolytting enn personer med annen yrkesstatus.

NRK har totalt en lytteroppslutning på 39 prosent per dag, noe høyere enn året før. NRKs program 1 er fremdeles den viktigste riksdekkende radiokanalen, mens P4 fremdeles er den sterkeste konkurrenten, med en oppslutning på 16 prosent. Radio Norge har en oppslutning på 8 prosent.

I 2012 var det liten forskjell i kanalvalget mellom kjønnene. NRKs P1 og P2 har en overvekt lyttere blant de godt voksne. P3 har best oppslutning blant lyttere i alderen 16-44 år. P4 og RadioNorge fanger opp aldersgruppen 25-44 best. Radioen når fremdeles helst lytterne gjennom nyhetssendingene i løpet av en dag. Underholdning/lette magasinposter, distriktsprogram og program med populærmusikk når også mange lyttere. Unge hører mest på populærmusikk og minst på nyheter og informasjonsprogram. De godt voksne er de som helst hører på informasjonsprogram. P1s og P2s lyttere er de som i størst grad hører på nyheter. Værmeldingene, distriktsprogram og sport høres mest på P1. P2-lytterne er de som hører mest på kulturprogram, informasjonsprogram og klassisk musikk.

13 prosent hørte på DAB-radio en gjennomsnittsdag i 2012. Denne lyttingen var nokså jevnt fordelt i ulike befolkningsgrupper

Figur 18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent

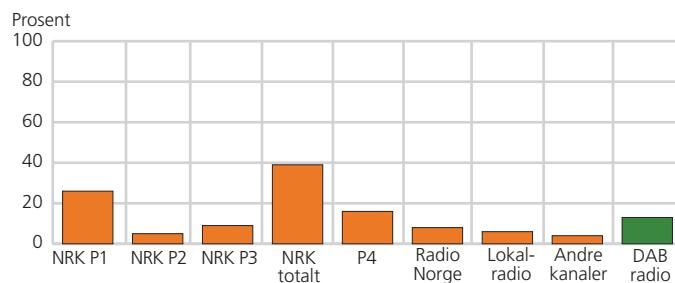
Tabell 25. Andel radiolyttere og minutter¹ brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	59	57	56	58	58	55	54	53	54	53	56	55	60
Menn	73	68	69	60	59	58	60	62	57	54	55	55	56	52	56	57	60
Kvinner	69	63	65	57	58	56	52	55	58	56	53	52	52	54	55	52	60
9-15 år	47	34	39	32	31	33	26	31	31	30	26	27	27	22	33	31	36
16-24 år	67	63	63	53	56	57	49	53	47	46	45	41	38	45	46	48	43
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	59	60	57	60	58	56	58	59	57	64
45-66 år	79	73	73	67	65	63	67	68	68	63	61	64	66	63	65	59	72
67-79 år	75	68	64	60	63	61	55	63	64	64	54	53	60	52	55	64	66
Ungdomsskole	68	66	63	61	55	56	52	52	54	51	52	52	48	46	46	50	55
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	60	63	60	59	56	58	58	57	59	56	62
Universitet/ høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	63	58	65	60	59	54	62	62	61	60	66
Universitet/ høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	64	68	68	62	64	66	63	62	64	65	72

Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	83	84	95	87	80	84	83	80	80	82	81	86	96
Menn	103	88	95	76	83	84	98	93	81	83	85	84	91	79	85	90	101
Kvinner	110	94	96	91	82	84	92	82	80	85	80	76	69	86	78	82	90
9-15 år	39	24	25	21	21	24	19	16	20	17	17	13	12	10	16	15	18
16-24 år	109	86	92	79	74	90	71	80	70	65	64	53	50	49	55	65	60
25-44 år	112	96	110	85	90	88	97	85	82	83	84	81	72	85	83	82	100
45-66 år	123	109	106	100	98	101	127	114	100	106	107	109	112	113	110	109	119
67-79 år	109	97	98	102	94	90	104	102	99	126	104	101	125	106	97	121	143
Ungdomsskole	115	97	93	97	94	94	104	102	82	91	97	98	90	84	73	84	99
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	122	102	102	105	102	99	104	106	102	114	122
Universitet/ høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	91	89	78	86	76	69	73	86	84	72	96
Universitet/ høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	71	77	54	63	73	71	73	69	77	80	81

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



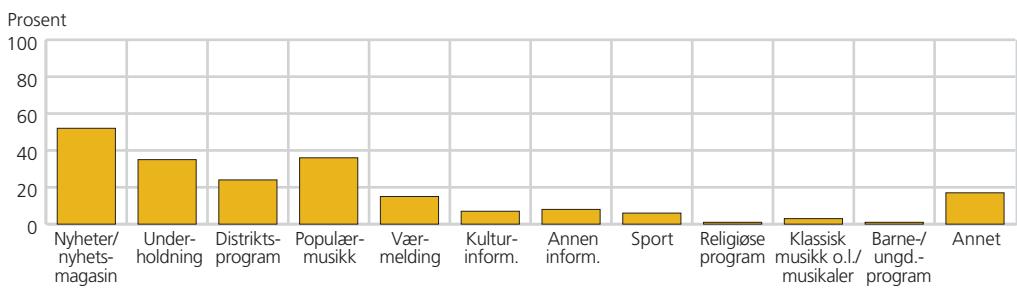
Tabell 26. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	NRK P1	NRK P2	NRK P3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokal-radio	Andre kanaler	DAB-radio
1991	42	25	.	57	.	.	23	2	.
1992	38	24	.	50	.	.	23	1	.
1994	31	7	11	46	18	.	13	1	.
1996	27	5	10	38	21	.	13	1	.
1997	29	5	10	40	22	.	12	1	.
1998	29	5	8	39	19	.	12	1	.
1999	29	5	8	39	21	.	13	2	.
2000	27	4	8	37	19	.	11	2	.
2001	28	5	7	37	18	.	12	2	.
2002	26	5	6	35	21	.	14	3	.
2004	29	4	5	37	16	6	11	2	.
2005	26	4	5	34	17	5	9	3	.
2006	24	4	6	33	17	5	10	3	.
2007	25	3	5	32	16	5	11	3	.
2008	26	5	7	36	13	3	8	6	.
2009	23	4	6	31	17	8	7	3	.
2010	23	4	7	32	18	8	8	4	.
2011	24	6	7	34	15	8	6	5	.
2012	26	5	9	39	16	8	6	4	13
Menn	26	5	10	40	17	9	6	4	13
Kvinner	27	5	8	37	15	7	7	4	13
9-15 år	5	1	6	13	10	3	8	7	16
16-24 år	5	1	15	22	13	8	6	7	10
25-44 år	15	4	17	34	23	14	7	4	13
45-66 år	44	8	3	51	19	8	5	2	15
67-79 år	54	9	0	60	3	1	7	1	11
Ungdomsskole	29	1	7	36	15	6	5	4	8
Videregående skole	29	3	9	41	16	9	6	3	11
Universitet/høgskole, kort	28	6	11	42	19	11	6	2	17
Universitet/høgskole, lang	31	17	10	53	13	9	5	4	14
Oslo/Akershus	20	9	9	35	14	7	5	6	12
Østlandet ellers	27	4	9	38	23	9	6	3	15
Agder/Rogaland	23	5	8	35	20	6	7	3	14
Vestlandet	29	4	9	42	8	8	10	2	12
Trøndelag	33	6	11	46	8	11	5	4	9
Nord-Norge	33	2	6	42	16	12	5	4	14

Tabell 27. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosentandel	Minutter		Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lyttere		Alle	Lyttere
Alle	60	96	159			
Kjønn						
Menn	60	101	168			
Kvinner	60	90	151			
Alder						
9-12 år	30	10	37			
13-15 år	44	27	59			
16-19 år	45	48	103			
20-24 år	41	68	168			
25-34 år	60	91	151			
35-44 år	67	107	158			
45-54 år	70	101	144			
55-66 år	74	134	187			
67-79 år	66	143	218			
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	34	13	39			
16-24 år	47	77	164			
25-44 år	64	114	173			
45-66 år	72	129	180			
67-79 år	63	121	192			
Kvinner						
9-15 år	39	23	61			
16-24 år	38	39	100			
25-44 år	64	86	134			
45-66 år	71	109	155			
67-79 år	68	161	237			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	72	91	127			
Yrkesgruppe 3	70	92	130			
Yrkesgruppe 4-5	59	85	143			
Yrkesgruppe 6-9	71	175	243			
Elever/studenter	35	25	71			
Pensionister	67	146	220			
Hjemmearbeidende	43	86	203			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	55	99	183			
Videregående skole	62	122	193			
Universitet/høgskole, kort	66	96	146			
Universitet/høgskole, lang	72	81	115			
Husholdningsinntekt						
Under 350 000	42	90	213			
350 000-499 000	63	112	176			
500 000-649 000	62	106	167			
650 000-849 000	68	113	167			
850 000-1 049 000	68	90	132			
1 050 000 eller mer	64	74	116			
Landsdel						
Oslo/Akershus	56	78	139			
Østlandet ellers	62	107	172			
Agder/Rogaland	58	79	133			
Vestlandet	61	98	163			
Trøndelag	62	101	166			
Nord-Norge	63	131	204			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	55	69	126			
Tettbygd 20 000-99 000	63	94	147			
Tettbygd under 20 000	61	108	175			
Spredtbygd	63	118	188			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	41	32	77			
Enslige ellers 9-44 år	44	68	149			
Enslige 45-79 år	63	123	195			
Enslige forsørgere	57	66	115			
Par med barn 0-6 år	66	101	154			
Par med barn 7-17 år	76	114	147			
Par 16-44 år uten barn	59	109	191			
Par 45-79 år uten barn	72	139	197			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	56	105	185			
2 husholdningsmedlemmer	66	119	183			
3 husholdningsmedlemmer	62	82	131			
4 husholdningsmedlemmer	59	85	144			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	54	63	118			

Figur 20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter radiokanaler 2012. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populær musikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1991	58	42	41	26	27	4	13	7	5	7	7	12
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
1999	57	43	38	35	19	3	10	9	3	4	2	12
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2001	56	42	41	35	18	5	10	6	2	3	2	13
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2003	59	38	38	34	23	5	10	6	3	5	2	12
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
2012	52	35	24	36	15	7	9	6	1	3	1	17
NRK P1	66	32	41	22	23	8	12	8	2	3	0	17
NRK P2	56	18	17	12	10	16	22	4	0	10	0	14
NRK P3	26	46	6	49	6	5	4	3	1	2	2	11
P4	44	40	8	42	10	3	3	6	0	2	1	22
Radio Norge	29	41	9	40	6	2	3	6	0	1	0	19
Lokalradio	24	27	21	37	7	3	3	2	0	1	0	18

Tabell 29. **Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningssgrupper. 2012. Prosent**

	Ny-heter	Underholdning	Dirktionsprogram	Populær-musikk	Værmelding	Kultur-informasjon	Annен informasjon	Sport	Religiøse progr.	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdoms-progr.	Annnet
Menn	54	36	22	38	16	7	9	7	1	4	0	17
Kvinner	50	34	26	35	14	6	8	5	1	3	1	17
9-12 år	20	12	5	44	5	2	0	2	0	0	9	14
13-15 år	13	19	12	68	2	4	1	0	0	0	1	12
16-19 år	22	31	13	54	5	2	3	4	0	0	0	19
20-24 år	25	42	9	54	8	4	3	6	1	2	1	10
25-34 år	47	43	11	46	14	7	9	7	0	3	1	20
35-44 år	47	44	15	39	9	4	7	6	0	3	1	15
45-54 år	57	35	24	35	17	5	4	6	1	3	0	19
55-66 år	70	29	40	24	24	12	14	7	1	4	1	17
67-79 år	69	35	42	20	19	11	16	7	4	7	0	19
Menn												
9-15 år	14	11	7	52	3	3	0	1	0	0	4	18
16-24 år	28	41	10	60	7	3	5	6	0	0	1	14
25-44 år	53	44	14	42	13	6	9	8	1	4	0	17
45-66 år	65	34	33	29	24	10	10	7	1	5	0	16
67-79 år	69	33	35	20	19	11	13	9	1	7	0	19
Kvinner												
9-15 år	18	21	10	62	4	3	1	0	0	0	5	8
16-24 år	18	31	12	46	6	4	0	4	2	2	0	14
25-44 år	40	43	13	42	9	4	6	4	0	2	2	17
45-66 år	63	30	32	29	18	8	9	6	0	3	1	20
67-79 år	69	36	48	19	20	10	18	7	5	6	0	19
Yrkesgruppe 1-2	59	34	17	31	12	6	10	4	0	3	1	15
Yrkesgruppe 3	52	36	21	36	14	5	3	5	2	3	1	11
Yrkesgruppe 4-5	41	35	20	46	12	5	6	8	1	4	0	15
Yrkesgruppe 6-9	57	47	23	41	22	8	11	9	1	3	2	23
Elever/studenter	22	36	13	52	6	4	0	5	0	0	0	16
Pensionister	68	35	43	25	23	12	16	8	3	5	0	21
Hjemmearbeidende	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	53	34	27	37	18	9	10	9	1	2	0	24
Videregående skole	50	38	29	36	16	7	9	7	1	4	1	17
Universitet/høgskole, kort	56	39	22	39	15	7	10	7	1	3	0	15
Universitet/høgskole, lang	65	31	19	25	12	7	8	2	1	4	1	15
Tettbygd 100 000 eller flere	54	30	16	32	12	8	8	3	2	4	0	14
Tettbygd 20 000-99 000	53	37	18	38	14	7	12	7	0	4	1	18
Tettbygd under 20 000	50	38	30	38	15	6	6	5	1	3	1	17
Spredtbygd	54	37	31	35	20	8	8	9	1	3	1	21
Oslo/Akershus	53	35	15	35	13	10	9	3	1	2	0	14
Østlandet ellers	54	37	27	39	14	6	8	7	0	2	1	18
Agder/Rogaland	47	30	23	37	12	4	7	4	3	4	1	14
Vestlandet	48	30	27	30	18	8	8	4	0	4	1	20
Trøndelag	51	41	31	34	13	3	7	5	1	3	0	19
Nord-Norge	58	44	28	48	22	8	13	16	2	6	1	17

- **77 prosent ser på fjernsyn i løpet et døgn.**
- **Mindre tid brukes til TV-seing enn året før.**
- **Høyest seerandel har barn og eldre, de eldre bruker mest tid.**
- **Liten endring i seeroppslutningen mellom kanalene.**
- **Størst oppslutning om nyheter, TV-serier og sport.**

77 prosent av befolkningen så på fjernsyn en gjennomsnittsdag i 2012. Dette er mindre enn i 2011, da andelen var 81 prosent. I gjennomsnitt brukte vi 2 timer og 14 minutter til fjernsynsseing per døgn i 2012, som er 23 minutter mindre enn året før. Tiden brukt til fjernsynsseing blant seerne var 2 timer og 57 minutter. Menn har i de seinere åra sett noe mer på fjernsyn enn kvinner. I 2012 var både andelen seere og seertiden nokså lik for kvinner og menn.

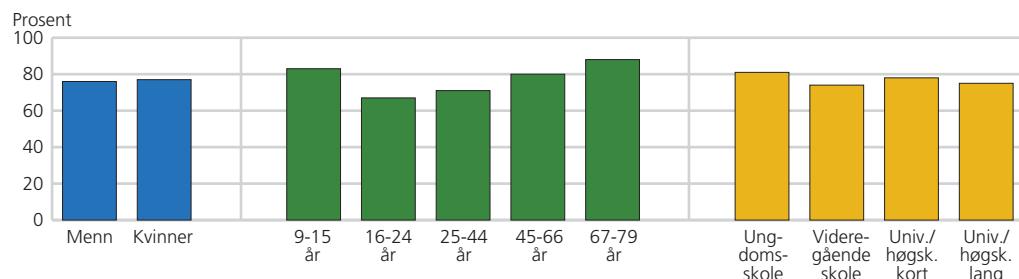
I alle aldersgrupper er det et stort flertall som ser på fjernsyn i løpet av en dag. Størst er andelen i aldersgruppen 67-79 år, med 88 prosent og 9-12-åringene med 85 prosent. Det er den eldste delen av befolkningen som også bruker mest tid til fjernsynsseing. TV-seerne i gruppen 67-79 år bruker i gjennomsnitt 3 timer og 38 minutter per døgn, mens seerne i alderen 9-12 år bruker 1 time og 50 minutter. De med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker mindre tid enn andre til fjernsynsseing. Pensjonister og hjemmearbeidende bruker mer tid foran skjermen enn de som er i arbeid eller under utdanning.

NRK1 hadde en daglig oppslutning på 40 prosent av befolkningen i 2012, noe lavere enn året før. TV2 hadde en oppslutning på 37 prosent i 2012, også noe lavere enn i 2011. Det samme gjelder TVNorges oppslutning. Viasat 4 hadde en daglig oppslutning på 4 prosent både i 2011 og 2012.

Kvinner ser i noe større grad på TVNorge og Fem enn mennene gjør. Menn ser i noe større grad på Viasat 4. Ellers er det nokså liten forskjell i kanalvalget mellom menn og kvinner. NRK1 og NRK2 har en overvekt av middelaldrende og eldre personer blant sine seere, mens TVNorge, TV3 og Viasat 4 har en klar overrepresentasjon av barn og unge. TV 2 har en jevnere aldersmessig fordeling av sine seere. NRK har en liten overvekt av personer med høy utdanning. TVNorge og Viasat 4 har en overvekt av seere med lav utdanning. Kanalene har en ganske jevn oppslutning i alle deler av landet.

Nyhetsendingene er de fjernsynsprogrammene flest får med seg i løpet av en dag, på samme måte som for radio. Dernest følger TV-serier, sport og underholdning. Nyheter ser man særlig når man ser på NRK1. NRK2 og TV 2 har også flest seere på sine nyhetsprogrammer. TVNorge og TV3 har særlig oppslutning om TV-serier. Middelaldrende og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. TV-serier er særlig populært blant de unge. TV-serier blir helst sett av kvinner, mest i aldersgruppen 9-24 år. Menn i alle aldersgrupper er de som foretrekker sportssendingene.

Figur 21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent

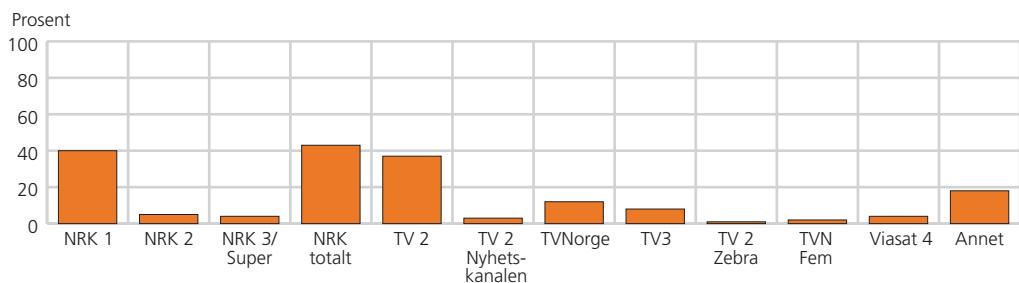
Tabell 30. Andel fjernsynsseere og minutter¹ brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Prosentandel fjernsyns- seere totalt	81	80	82	82	83	82	85	85	85	83	85	83	82	80	80	82	81	77
Menn	82	81	84	83	85	81	86	87	82	85	83	83	81	80	83	81	76	
Kvinner	81	78	81	81	81	82	85	83	83	84	82	81	80	81	81	81	77	
9-15 år	83	89	93	88	92	90	91	93	86	91	90	87	88	86	82	89	83	
16-24 år	74	71	74	82	81	81	87	85	82	78	81	81	77	75	79	74	67	
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	82	79	82	81	77	76	78	80	76	71	
45-66 år	82	83	84	83	82	81	85	84	84	87	81	84	82	81	84	83	80	
67-79 år	90	86	88	90	86	86	91	86	86	89	86	88	85	86	90	91	88	
Ungdomsskole	83	82	80	83	81	85	84	83	78	83	85	84	80	81	86	82	81	
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	87	85	85	85	80	82	80	80	85	82	74	
Universitet/ høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	76	85	81	83	82	80	79	79	79	80	78	
Universitet/ høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	82	79	84	83	78	77	76	75	77	75	

Minutter til fjernsyns- seing totalt	114	108	113	117	119	138	156	146	142	147	148	155	145	148	152	157	134
Menn	116	115	121	120	126	142	152	151	147	149	149	161	151	151	152	150	134
Kvinner	113	101	105	114	113	133	159	140	137	146	147	149	140	145	151	165	135
9-15 år	90	97	110	104	127	129	140	134	123	132	123	126	126	115	105	114	95
16-24 år	99	96	94	112	118	137	148	146	132	134	152	144	136	128	133	135	105
25-44 år	112	99	109	107	114	125	147	140	133	141	142	141	133	143	143	142	119
45-66 år	123	119	124	118	115	140	158	147	145	156	146	168	154	155	165	170	154
67-79 år	152	138	136	162	143	188	209	169	193	180	188	204	190	201	206	221	192
Ungdomsskole	137	126	115	136	129	156	169	153	153	173	178	181	177	171	173	178	168
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	171	150	159	154	162	167	164	164	174	177	146
Universitet/ høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	133	161	126	145	134	153	122	138	144	152	136
Universitet/ høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	129	102	114	112	110	110	121	121	126	102

1 Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1. Tall for 2007 og 2008 er rettet siden forrige publikasjon.

Figur 22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



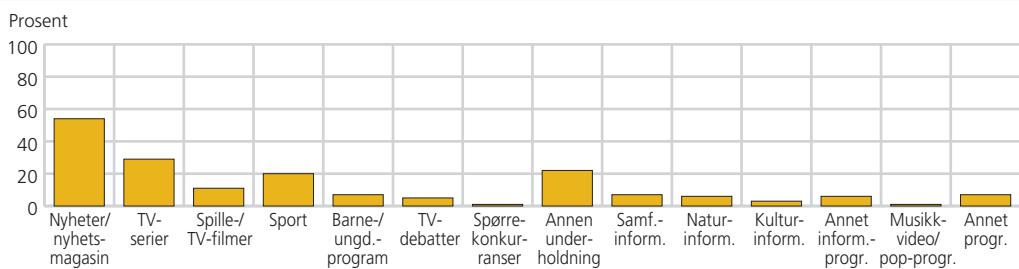
Tabell 31. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	NRK 1	NRK 2	NRK 3 Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 nyhetskanalen	TV-Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1991	.	.	.	74	.	.	9	7	.	.	.	8
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1997	53	8	.	55	51	.	16	12	.	.	.	8
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
1999	51	10	.	54	54	.	19	14	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2001	54	7	.	56	53	.	20	14	.	.	.	12
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2005	51	8	.	54	50	.	19	13	.	.	.	13
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
2012	40	5	4	43	37	3	12	8	1	2	4	18
Menn	39	6	3	42	37	3	9	8	2	0	5	21
Kvinner	41	5	4	44	38	3	14	8	1	3	2	14
9-15 år	14	1	11	24	25	0	13	6	2	3	9	37
16-24 år	12	0	1	13	32	1	22	14	3	4	8	17
25-44 år	32	2	5	35	38	3	10	11	1	1	3	18
45-66 år	56	8	2	58	41	4	9	4	1	1	1	12
67-79 år	78	15	1	79	44	6	7	4	0	0	1	15
Ungdomsskole	45	4	1	46	41	3	13	8	2	2	6	21
Videregående skole	40	5	2	41	41	5	12	9	1	2	2	15
Universitet/høgskole, kort	45	6	3	48	39	3	12	8	1	1	2	11
Universitet/høgskole, lang	53	11	6	56	32	2	6	5	2	1	2	16
Oslo/Akershus	44	6	3	47	31	2	9	11	1	2	3	20
Østlandet ellers	43	6	4	46	42	3	14	8	2	1	4	17
Agder/Rogaland	33	3	4	36	35	3	12	5	2	2	4	21
Vestlandet	35	5	4	38	40	5	13	8	2	1	6	17
Trøndelag	43	5	3	45	43	2	11	8	0	1	1	12
Nord-Norge	41	7	3	44	34	3	8	6	2	1	2	14

Tabell 32. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosent-andel	Minutter			Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
Alle	77	134	177				
Kjønn							
Menn	76	134	177				
Kvinner	77	135	177				
Alder							
9-12 år	85	88	110				
13-15 år	80	102	129				
16-19 år	70	96	138				
20-24 år	66	112	174				
25-34 år	63	115	185				
35-44 år	78	122	156				
45-54 år	77	139	183				
55-66 år	82	167	205				
67-79 år	88	192	218				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	84	100	121				
16-24 år	68	104	155				
25-44 år	70	121	174				
45-66 år	80	153	192				
67-79 år	88	196	224				
Kvinner							
9-15 år	81	90	116				
16-24 år	67	106	161				
25-44 år	73	117	161				
45-66 år	79	155	197				
67-79 år	89	189	213				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	76	114	150				
Yrkesgruppe 3	73	118	161				
Yrkesgruppe 4-5	76	148	198				
Yrkesgruppe 6-9	71	128	181				
Elever/studenter	67	93	138				
Pensjonister	88	202	230				
Hjemmearbeidende	65	129	207				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	81	168	208				
Videregående skole	74	146	198				
Universitet/høgskole, kort	78	136	175				
Universitet/høgskole, lang	75	102	136				
Husholdningsinntekt							
Under 350 000	72	161	222				
350 000-499 000	80	158	201				
500 000-649 000	76	139	184				
650 000-849 000	81	140	172				
850 000-1 049 000	79	116	148				
1 050 000 eller mer	74	103	140				
Landsdel							
Oslo/Akershus	76	136	180				
Østlandet ellers	79	142	181				
Agder/Rogaland	73	117	161				
Vestlandet	79	140	179				
Trøndelag	78	130	170				
Nord-Norge	72	129	182				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	72	115	160				
Tettbygd 20 000-99 000	75	138	184				
Tettbygd under 20 000	80	144	182				
Spredtbygd	80	145	184				
Familiefase							
9-24 år hos foreldre	78	99	130				
Enslige ellers 9-44 år	62	110	180				
Enslige 45-79 år	79	179	226				
Enslige forsørgere	75	133	182				
Par med barn 0-6 år	72	114	159				
Par med barn 7-17 år	79	123	157				
Par 16-44 år uten barn	67	120	182				
Par 45-79 år uten barn	86	177	206				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	73	153	210				
2 husholdningsmedlemmer	81	160	198				
3 husholdningsmedlemmer	73	126	175				
4 husholdningsmedlemmer	77	110	144				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	78	104	137				

Figur 23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag.
2012. Prosent



Tabell 33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter fjernsynskanal 2012. Prosent

	Nyheter	TV-se- rier	Spille-/ TV-filmer	Sport	Barne-/ ungdoms- pro- gram	De- bater	Spør- re- kon- kur- ranser	Annen under- holdning	Sam- funns- info	Natur- info	Kul- tur- info	An- nen info	Pop- mu- sikk	An- net
1991	72	22	25	24	19	..	6	19	15	4	5	10	4	9
1992	67	19	21	24	17	..	9	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	7	27	8	5	5	7	3	8
1997	65	31	21	28	9	10	4	20	4	4	2	4	2	9
1998	66	33	22	28	9	8	2	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	2	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	6	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	5	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	3	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	3	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	4	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	1	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	2	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	2	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	1	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	1	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	1	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	2	26	6	5	3	7	2	9
2012	54	29	11	20	7	5	1	22	7	6	3	6	1	7
NRK1	75	12	3	19	3	6	1	13	6	6	3	4	0	4
NRK2	37	10	5	13	1	10	1	12	16	4	8	4	0	9
TV2	50	23	4	15	1	3	0	23	1	1	1	1	1	3
TVNorge	4	46	9	1	1	1	0	23	1	4	3	2	0	7
TV3	1	46	17	1	1	1	0	22	1	1	0	1	0	4
Viasat 4	0	47	14	14	8	0	0	17	0	2	0	0	0	2

Tabell 34. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2012. Prosent

	Nyheter	TV-sesserier	Spille-TV-filmer	Sport	Barnedoms-program	Debatter	Spørrekonkurranser	Andre underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kultурinfo	Annen info	Popmusikk	Annnet
Menn	51	24	11	26	7	4	0	19	7	7	3	9	1	5
Kvinner	57	33	12	14	8	7	1	26	6	6	4	3	1	8
9-12 år	9	21	6	7	58	0	1	15	2	2	1	3	1	5
13-15 år	13	43	14	15	9	1	1	27	3	6	2	5	3	7
16-19 år	15	49	12	13	6	3	0	23	6	4	1	5	1	10
20-24 år	28	43	10	14	2	4	0	21	5	4	3	6	2	3
25-34 år	49	27	17	18	8	4	1	33	5	7	3	6	1	4
35-44 år	53	23	12	18	9	2	1	23	5	5	1	7	1	5
45-54 år	67	28	14	23	2	5	1	18	9	6	4	7	1	7
55-66 år	78	27	7	23	0	9	0	23	9	9	8	6	0	6
67-79 år	84	22	11	28	0	11	1	19	11	7	3	6	0	11
Menn														
9-15 år	10	27	9	17	34	1	1	22	3	4	1	4	2	5
16-24 år	24	42	8	21	5	2	0	16	5	4	2	10	1	8
25-44 år	50	20	14	23	6	3	1	22	7	8	2	10	1	3
45-66 år	69	21	12	32	1	6	0	17	10	6	5	9	1	5
67-79 år	84	19	11	31	0	7	1	17	9	9	2	7	0	9
Kvinner														
9-15 år	12	36	10	4	38	1	1	19	2	3	2	3	2	7
16-24 år	20	51	14	5	2	5	0	29	6	3	2	0	2	4
25-44 år	53	29	14	13	11	3	2	32	3	4	2	3	1	6
45-66 år	77	33	9	15	1	9	1	24	8	9	7	4	0	8
67-79 år	83	25	11	25	1	14	2	20	12	6	4	6	1	12
Yrkesgruppe 1-2	62	22	10	24	5	6	0	24	9	6	3	4	1	7
Yrkesgruppe 3	58	29	13	18	8	4	1	22	4	7	2	8	1	5
Yrkesgruppe 4-5	50	32	12	15	2	4	2	26	3	4	4	2	1	5
Yrkesgruppe 6-9	58	27	11	21	3	4	0	21	6	10	3	9	0	4
Elever/studenter	22	41	14	17	6	5	0	23	6	4	2	4	1	7
Pensionister	82	28	11	26	0	11	1	20	13	8	6	7	0	11
Hjemmearbeidende	41	15	26	4	17	0	0	32	16	6	0	10	0	4
Ungdomsskole	56	34	12	21	4	5	1	26	9	8	3	5	1	9
Videregående skole	60	28	12	20	2	7	2	22	6	6	4	8	1	7
Universitet/høgskole, kort	63	30	12	21	4	5	0	20	7	6	4	4	1	5
Universitet/høgskole, lang	62	21	10	21	7	3	0	24	9	8	2	8	1	6
Tettbygd 100 000 el. fl.	48	29	12	18	9	4	1	16	8	6	3	5	1	8
Tettbygd 20 000-99 000	54	28	11	24	9	7	1	23	8	8	5	7	1	7
Tettbygd under 20 000	60	32	11	18	7	6	1	23	7	5	3	5	1	6
Spredtbygd	54	25	11	20	6	5	1	26	5	7	3	8	1	7
Oslo/Akershus	51	31	15	18	8	5	1	17	8	7	3	6	1	7
Østlandet ellers	56	30	12	23	6	6	1	26	7	6	3	7	1	6
Agder/Rogaland	51	25	10	18	11	3	1	20	7	8	3	5	1	6
Vestlandet	53	30	8	19	9	5	0	23	7	4	3	6	1	6
Trøndelag	57	24	10	19	4	5	1	25	6	7	3	5	1	8
Nord-Norge	59	27	12	20	6	8	1	25	3	5	6	6	1	8

- **70 prosent bruker PC hjemme i løpet av et døgn.**
- **Minst bruk blandt eldre kvinner.**
- **Hjemme-PC-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Bruk av hjemme-PC er størst i de store byene.**
- **Hjemme-PC-en brukes mest som hjelpemiddel til hjem og fritid**

I 2012 var det 70 prosent av befolkningen som brukte hjemme-PC en gjennomsnittsdag. Dette er det samme som året før. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 28 minutter på PC-en hjemme per døgn, 9 minutter mer enn året før. De som brukte PC hjemme, brukte 2 timer og 9 minutter på dette i løpet av dagen.

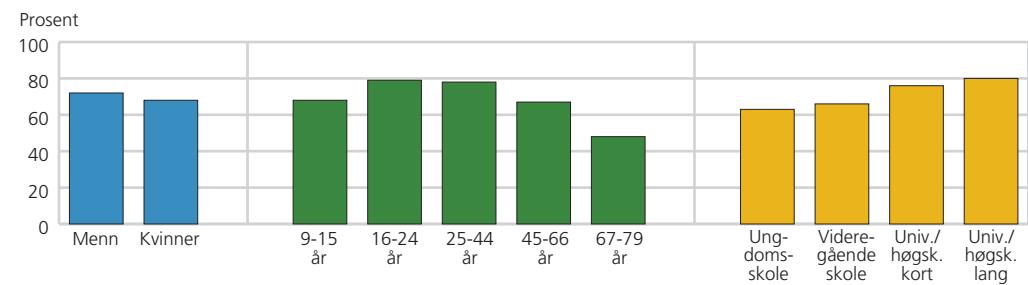
Tidligere har menn brukt slikt utstyr hjemme i større grad enn kvinner. Denne forskjellen er fremdeles til stede. I 2012 brukte 72 prosent av mennene og 68 prosent av kvinnene PC hjemme en gjennomsnittsdag. Bare i aldersgruppen 67-79 år er det en helt klar forskjell: 57 prosent blant menn og 41 prosent blant kvinner. Økningen i tid brukt til hjemme-PC siste året gjelder både kvinner og menn, men mest kvinner. Det er personer i alderen 13-15 år og 35-44 år som i størst grad bruker hjemme-PC i løpet av en dag, med en brukerandel på 81 prosent. Personer med høy utdanning og de med høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Hjemme-PC brukes noe mer

blant dem som bor i de store byene enn blant dem som bor i spredtbygde strøk.

Hjemme-PC-en brukes nå mest som praktisk hjelpemiddel til hjem eller fritid. Dernest er den mye brukt til spill og annen underholdning. Det er i særlig grad barn og unge PC-brukere som bruker hjemme-PC i forbindelse med spill, underholdning og utdanning. Personer med høy utdanning bruker mest PC hjemme i forbindelse med arbeid og som hjelpemiddel til hjem og fritid. De med lav utdanning bruker den heller til underholdning, spill og utdanning. De mannlige brukerne bruker i noe større grad enn kvinner hjemme-PC-en i forbindelse med arbeid. Kvinner bruker den noe mer til utdanning enn menn gjør.

Statistikken over hjemme-PC (Personal Computer) omfatter PC eller annen type hjemmedatamaskin.

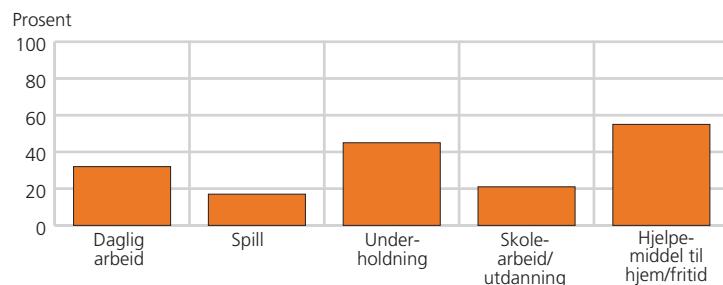
Figur 24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent



Tabell 35. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2012

	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel hjemme- PC-brukere totalt	11	12	17	25	33	31	36	47	51	56	59	65	68	70	70
Menn	16	17	22	30	40	36	42	55	57	63	62	70	72	71	72
Kvinner	6	7	11	20	26	25	30	40	45	50	55	60	64	68	68
9-15 år	17	24	32	40	41	40	48	54	56	71	65	70	66	75	68
16-24 år	14	16	22	31	42	39	52	63	72	75	76	80	83	84	79
25-44 år	12	12	20	28	38	36	39	55	60	63	68	74	78	78	78
45-66 år	7	9	9	20	28	26	30	39	41	48	51	57	62	64	67
67-79 år	0	1	2	6	8	4	10	16	16	21	25	35	40	43	48
Ungdomsskole	5	6	8	17	21	17	22	31	38	40	45	50	53	59	63
Videregående skole	9	9	13	19	29	28	34	43	49	54	55	62	67	68	66
Universitet/ høgskole, kort	11	16	21	26	47	33	41	54	58	61	68	72	74	76	76
Universitet/ høgskole, lang	16	19	22	35	42	43	48	66	60	67	68	75	77	76	80
Minutter til hjemme-PC- bruk totalt	10	11	13	21	27	27	34	46	50	58	59	69	76	79	88
Menn	15	17	18	28	38	38	45	59	64	68	68	78	86	88	96
Kvinner	6	5	7	14	16	16	23	34	36	48	50	59	66	70	81
9-15 år	13	17	18	25	21	24	30	43	48	74	57	64	62	75	62
16-24 år	11	14	21	28	44	40	64	83	95	108	102	130	138	141	145
25-44 år	13	13	15	26	31	32	40	48	59	63	72	83	93	96	113
45-66 år	9	8	8	15	24	26	22	37	32	40	41	45	54	55	68
67-79 år	0	2	2	4	7	2	5	16	10	12	18	21	29	31	38
Ungdomsskole	6	4	6	15	18	14	23	31	46	42	55	66	69	74	85
Videregående skole	9	10	11	17	25	25	31	41	45	55	54	65	78	81	80
Universitet/ høgskole, kort	12	11	25	19	33	36	46	61	55	61	67	78	81	74	107
Universitet/ høgskole, lang	17	19	17	30	38	41	43	64	62	68	67	69	85	94	108

Figur 25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent



Tabell 36. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	Daglig arbeid	Spill	Underholdning	Skolearbeid/utdanning	Til hjem/fritid
1994	45	..	36	22	20
1996	35	..	46	23	33
1997	37		43	20	32
1998	26	..	42	14	39
1999	28	..	42	15	37
2000	28	..	34	17	44
2001	25	..	31	15	45
2002	27	..	34	17	51
2003	27	..	31	18	52
2004	23	..	33	18	52
2005	29	17	25	18	49
2006	27	17	24	16	47
2007	23	17	30	17	50
2008	30	15	34	18	54
2009	26	18	39	18	53
2010	26	14	43	16	58
2011	26	17	45	19	59
2012	32	17	46	21	55
Menn	34	20	48	19	55
Kvinner	30	14	44	23	54
9-15 år	0	46	65	42	29
16-24 år	21	22	76	52	50
25-44 år	46	11	51	15	58
45-66 år	42	11	24	6	61
67-79 år	12	11	13	3	59
Ungdomsskole	23	18	54	32	55
Videregående skole	30	15	44	18	56
Universitet/høgskole, kort	37	11	42	15	58
Universitet/høgskole, lang	58	7	37	14	64
Oslo/Akershus	35	16	49	24	59
Østlandet ellers	31	16	43	18	52
Agder/Rogaland	33	24	41	25	49
Vestlandet	29	17	48	23	57
Trøndelag	29	8	43	18	54
Nord-Norge	34	16	51	14	54

Tabell 37. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosent-andel	Minutter			Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	70	88	129				
Kjønn							
Menn	72	96	134				
Kvinner	68	81	123				
Alder							
9-12 år	58	30	59				
13-15 år	81	98	124				
16-19 år	80	135	168				
20-24 år	78	153	199				
25-34 år	74	126	172				
35-44 år	81	102	128				
45-54 år	72	80	112				
55-66 år	63	57	90				
67-79 år	48	38	79				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	68	69	105				
16-24 år	78	142	183				
25-44 år	76	123	162				
45-66 år	71	68	96				
67-79 år	57	53	93				
Kvinner							
9-15 år	69	55	87				
16-24 år	80	149	188				
25-44 år	80	101	130				
45-66 år	64	67	107				
67-79 år	41	26	63				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	78	107	138				
Yrkesgruppe 3	78	123	158				
Yrkesgruppe 4-5	74	93	130				
Yrkesgruppe 6-9	67	63	94				
Elever/studenter	84	162	193				
Pensjonister	52	41	79				
Hjemmearbeidende	73	92	126				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	63	85	134				
Videregående skole	66	80	123				
Universitet/høgskole, kort	76	107	142				
Universitet/høgskole, lang	80	108	137				
Husholdningsinntekt							
Under 350 000	63	106	170				
350 000-499 000	65	71	111				
500 000-649 000	72	93	130				
650 000-849 000	75	79	106				
850 000-1 049 000	74	99	137				
1 050 000 eller mer	76	90	123				
Landsdel							
Oslo/Akershus	70	96	140				
Østlandet ellers	71	90	128				
Agder/Rogaland	69	88	131				
Vestlandet	70	83	120				
Trøndelag	73	84	116				
Nord-Norge	65	78	123				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	73	112	154				
Tettbygd 20 000-99 000	69	92	134				
Tettbygd under 20 000	71	79	114				
Spredtbygd	66	72	111				
Familiefase							
9-24 år hos foreldre	74	95	135				
Enslige ellers 9-44 år	76	151	201				
Enslige 45-79 år	53	50	96				
Enslige forsørgere	83	99	125				
Par med barn 0-6 år	78	97	125				
Par med barn 7-17 år	76	80	106				
Par 16-44 år uten barn	76	136	178				
Par 45-79 år uten barn	60	54	91				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	64	101	158				
2 husholdningsmedlemmer	65	79	121				
3 husholdningsmedlemmer	74	97	132				
4 husholdningsmedlemmer	78	97	128				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	72	74	107				

- **80 prosent bruker Internett i løpet av et døgn.**
- **Både menn og kvinner har økt tid til Internett.**
- **Unge og yngre voksne er de største brukerne.**
- **Internett-bruk hører sammen med høy utdanning.**
- **Internett er fremdeles mest brukt av menn.**
- **Tre av fire nettbrukere leser nyheter på nettet i løpet av et døgn.**

80 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år brukte Internett en gjennomsnittsdag i 2012. Dette er det samme som i 2011. Vi brukte i gjennomsnitt 1 time og 35 minutter på Internett per dag i 2012. Det er 2 timer og 5 minutter blant dem som brukte Internett i løpet av en dag. Dette er en økning på 16 minutter i forhold til 2011. Økningen gjelder begge kjønn men mest for kvinner. Menn er likevel fremdeles de mest aktive på dette feltet. Brukerandelen er nokså lik mellom gutter og jenter. Blant de godt voksne er derimot menn de mest aktive. Det er personer i aldersgruppen 20-24 år som bruker mest tid på Internett i løpet av en dag, med 2 timer og 51 minutter i gjennomsnitt.

På samme måte som bruken av hjemme-PC, er andelen Internett-brukere størst blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. Det samme gjelder bedriftsledere og personer i akademiske yrker samt elever/studenter. Internett brukes minst av personer som er bosatt i spredtbygde strøk.

De som bruker Internett i løpet av en dag bruker det mest til å lese nyheter (73 prosent), sende eller motta e-post (63 prosent) og bruke nettsamfunn (58 prosent). 61 prosent leser nyheter fra papiravisenes nettsider. 44 prosent henter inn fakta eller

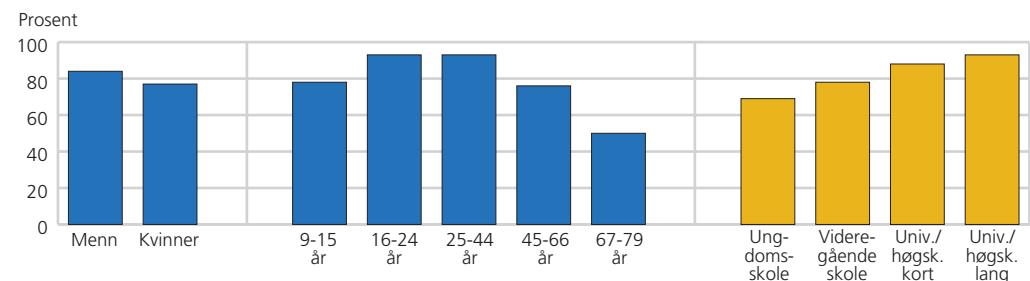
bakgrunnsstoff. 36 prosent bruker Internett til banktjenester. 35 prosent bruker Internett til å se på film, TV eller videoklipp. 14 prosent spiller Internett-spill.

Mannlige Internett-brukere bruker nettet mer enn kvinner til å lese nyheter, se på film, TV og videoklipp, hente inn fakta og bakgrunnsstoff, se på annonser og telefonere. Kvinner på sin side bruker Internett mer enn menn til nettsamfunn og å lese blogger. Mens voksne er de som helst bruker banktjenester og e-post, er barn og unge de mest aktive brukere av chatting, blogg, spill, film/TV/videoklipp og nettsamfunn.

Internett-brukere med lang utdanning er de mest aktive brukerne av e-post, fakta-informasjon, bestille reisebilletter og lese nyheter fra andre kilder enn papiravisenes nettsider. Bruk av Internett til spill, chatting og se film/TV/videoklipp er mest tiltrekende for nettbrukere med kort utdanning. Forskjellig bruk av Internett er nokså jevnt fordelt i ulike deler av landet.

Statistikk over Internett-bruk gjelder bruk både i hjemmet, på arbeid, på skole og andre steder.

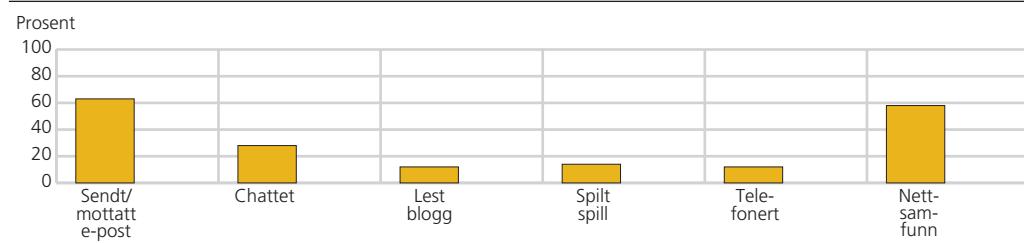
Figur 26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent



Tabell 38. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2012

	1997	1998	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel totalt	7	10	27	35	44	55	60	66	71	73	77	80	80
Menn	10	14	33	40	51	61	67	73	75	78	81	84	84
Kvinner	3	7	21	30	38	49	54	58	67	67	73	75	77
9-15 år	4	8	23	23	36	57	56	75	74	66	72	83	78
16-24 år	10	16	38	46	59	68	80	83	87	89	93	92	93
25-44 år	9	14	34	47	55	66	73	77	82	87	89	90	93
45-66 år	5	8	21	30	40	50	53	59	65	67	72	77	76
67-79 år	0	1	4	5	9	13	17	21	29	38	44	45	50
Ungdomsskole	3	5	15	20	28	34	43	43	52	53	58	65	69
Videregående skole	5	8	22	32	42	50	57	63	68	71	77	77	78
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	67	72	76	79	84	87	87	88
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	79	78	84	86	88	86	89	93
Minutter totalt	18	22	33	44	53	62	65	73	85	86	95
Menn	23	28	40	52	66	74	76	82	97	101	108
Kvinner	11	16	25	36	40	49	54	64	73	70	82
9-15 år	10	10	21	40	45	72	61	60	66	75	80
16-24 år	32	38	52	73	89	104	104	128	162	150	163
25-44 år	23	29	43	49	71	78	88	97	104	108	122
45-66 år	11	16	25	35	34	39	43	49	59	62	67
67-79 år	1	2	3	9	10	12	17	19	25	29	33
Ungdomsskole	12	15	20	33	45	39	57	60	84	74	92
Videregående skole	16	21	27	38	49	58	59	75	85	85	90
Universitet/høgskole, kort	17	24	53	55	63	66	73	84	94	91	104
Universitet/høgskole, lang	28	33	55	62	70	90	86	76	86	106	114

Figur 27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2012. Prosent

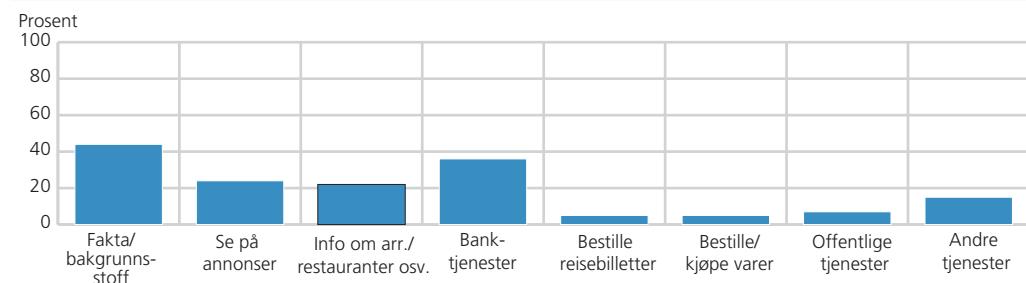


Tabell 39. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2012. Prosent

	Sendt/ mottatt E-post	Chattet	Lest blogg	Spilt spill	Telefonert	Nett-samfunn ¹
2003	65
2004	63
2005	65
2006	62
2007	62	14	..	13
2008	62	11	..	26
2009	62	14	..	39
2010	64	12	..	47
2011	64	15	..	51
2012	63	28	12	14	12	58
Menn	66	28	6	16	14	55
Kvinner	61	29	19	11	8	62
9-15 år	23	56	23	46	27	63
16-24 år	56	61	17	18	18	84
25-44 år	73	24	13	8	9	69
45-66 år	70	10	7	8	5	40
67-79 år	70	0	3	4	9	17
Ungdomsskole	48	47	18	16	15	64
Videregående skole	63	26	8	11	10	59
Universitet/høgskole, kort	78	18	12	8	7	57
Universitet/høgskole, lang	83	16	12	4	11	52
Oslo/Akershus	70	24	15	11	10	58
Østlandet ellers	59	27	11	16	13	58
Agder/Rogaland	58	32	11	18	14	56
Vestlandet	58	33	12	13	10	58
Trøndelag	67	24	10	7	9	57
Nord-Norge	69	30	13	14	10	66

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

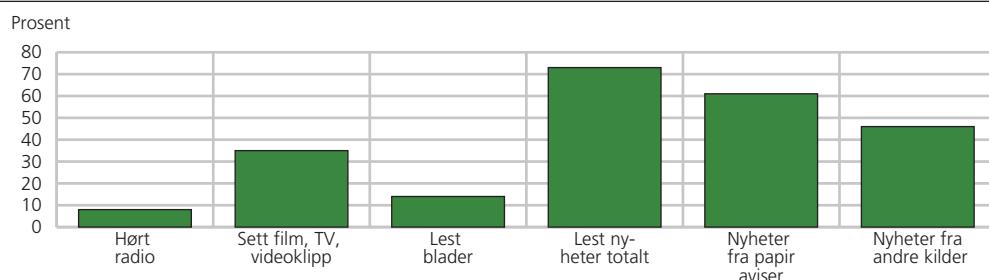
Figur 28. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2012. Prosent



Tabell 40. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2012. Prosent

	Fakta/bakgrunnsstoff	Se på annonser	Info om arr./restauranter osv.	Bank-tjenester	Bestille reisebilletter	Bestille/ kjøpe varer	Offentlige tjenester	Andre tjenester
2001	29	11	6
2002	28	16	8
2004	32	19	9
2006	33	24	13
2008	32	24	16
2009	36	28	18
2010	36	30	22
2011	38	31	22
2012	44	24	22	36	5	5	7	15
Menn	48	28	22	36	6	5	8	13
Kvinner	40	20	21	35	4	5	5	17
9-15 år	29	9	9	2	1	2	1	17
16-24 år	43	22	27	27	4	5	8	16
25-44 år	46	31	25	40	5	7	8	17
45-66 år	49	25	24	43	6	5	7	13
67-79 år	41	16	10	58	6	2	4	11
Ungdomsskole	39	22	17	26	4	5	9	14
Videregående skole	41	28	22	41	4	5	7	13
Universitet/høgskole, kort	47	25	26	44	4	6	6	15
Universitet/høgskole, lang	61	24	26	40	11	6	11	20
Oslo/Akershus	49	23	27	36	5	7	6	16
Østlandet ellers	40	23	23	34	3	5	5	13
Agder/Rogaland	47	23	19	36	7	5	10	20
Vestlandet	42	25	18	36	6	3	10	13
Trøndelag	47	31	16	36	3	5	5	8
Nord-Norge	39	24	21	36	3	4	5	21

Figur 29. Andel Internettbrukere som har brukt Internett til ulike typer mediebruk en gjennomsnittsdag 2012. Prosent



Tabell 41. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer mediebruk en gjennomsnittsdag 2001-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2012. Prosent

	Hørt radio	Sett film, TV, videoklipp	Lest blader	Lest nyheter totalt	Nyheter fra papiraviser	Nyheter fra andre kilder
2001	41	30	24
2002	44	34	26
2004	5	52	44	29
2005	5	54	48	30
2006	4	60	51	37
2007	4	20	..	61	51	37
2008	5	22	..	59	50	38
2009	6	27	..	67	55	43
2010	6	28	..	66	56	45
2011	7	32	..	72	60	49
2012	8	35	14	73	61	46
Menn	10	42	15	77	65	52
Kvinner	6	27	12	68	55	40
9-15 år	6	63	7	35	27	15
16-24 år	10	63	18	75	70	39
25-44 år	11	34	17	81	70	54
45-66 år	5	16	11	75	59	54
67-79 år	2	6	8	72	51	44
Ungdomsskole	8	47	16	70	57	37
Videregående skole	9	34	15	77	64	49
Universitet/høgskole, kort	7	25	12	80	70	54
Universitet/høgskole, lang	10	24	18	76	63	55
Oslo/Akershus	8	40	14	73	65	40
Østlandet ellers	9	33	14	72	62	41
Agder/Rogaland	8	36	16	70	54	49
Vestlandet	6	32	13	71	56	53
Trøndelag	8	28	9	78	66	53
Nord-Norge	10	36	12	74	58	52

Tabell 42. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosent-andel	Minutter			Prosent-andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	80	95	125				
Kjønn							
Menn	84	108	135				
Kvinner	77	82	113				
Alder							
9-12 år	64	41	66				
13-15 år	95	126	139				
16-19 år	94	153	180				
20-24 år	93	171	201				
25-34 år	95	138	158				
35-44 år	92	110	125				
45-54 år	85	79	98				
55-66 år	68	56	83				
67-79 år	50	33	66				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	79	85	113				
16-24 år	93	161	188				
25-44 år	94	143	160				
45-66 år	80	77	99				
67-79 år	62	44	72				
Kvinner							
9-15 år	78	75	101				
16-24 år	94	165	197				
25-44 år	92	100	116				
45-66 år	72	57	82				
67-79 år	40	23	58				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	93	121	136				
Yrkesgruppe 3	93	123	138				
Yrkesgruppe 4-5	85	100	126				
Yrkesgruppe 6-9	81	79	105				
Elever/studenter	93	168	193				
Pensionister	55	38	71				
Hjemmearbeidende	73	79	114				
Utdanning (16-79 år)							
Ungdomsskole	69	92	139				
Videregående skole	78	90	124				
Universitet/høgskole, kort	88	104	124				
Universitet/høgskole, lang	93	114	127				
Husholdningsinntekt							
Under 350 000	73	113	166				
350 000-499 000	73	68	97				
500 000-649 000	78	98	131				
650 000-849 000	86	85	102				
850 000-1 049 000	91	111	130				
1 050 00 000 eller mer	88	102	123				
Landsdel							
Oslo/Akershus	85	114	142				
Østlandet ellers	78	89	120				
Agder/Rogaland	76	93	128				
Vestlandet	81	91	118				
Trøndelag	80	82	109				
Nord-Norge	82	87	111				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	86	122	147				
Tettbygd 20 000-99 000	81	96	126				
Tettbygd under 20 000	80	86	114				
Spreddbygd	74	76	107				
Familiefase							
9-24 år hos foreldre	85	116	145				
Enslige ellers 9-44 år	92	165	194				
Enslige 45-79 år	57	48	84				
Enslige forsørgere	91	97	118				
Par med barn 0-6 år	91	106	120				
Par med barn 7-17 år	89	85	100				
Par 16-44 år uten barn	97	147	164				
Par 45-79 år uten barn	65	50	79				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	75	103	144				
2 husholdningsmedlemmer	73	81	114				
3 husholdningsmedlemmer	91	111	130				
4 husholdningsmedlemmer	88	103	125				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	83	92	115				

- **67 prosent går på kino i løpet av et år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Like stor andel kvinner og menn går på kino.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

67 prosent av befolkningen hadde i 2012 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. I 2011 var andelen 68 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 3,0 for hele befolkningen i 2012, mot 3,3 ganger i 2011. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 4,5 i 2012, mot 4,8 i 2011.

Andelen som går på kino har de seinere åra stort sett vært like høy for kvinner som for menn. Slik er det også i 2012.

Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 16-19 år har 93 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kinoforestillinger i aldersgruppen 16-24 år var 5,7 ganger i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 12,2. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet i denne aldersgruppen på 10 per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de

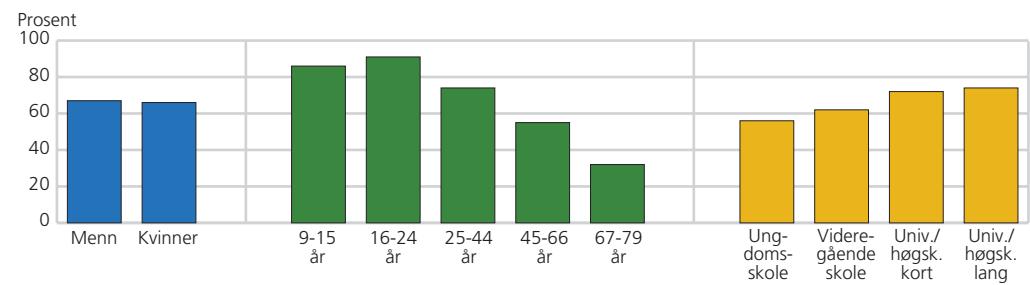
unge. 32 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2012. I 1992 var andelen bare 8 prosent.

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er ivrigere kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 91 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

Befolkingstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 75 prosent i 2012, mot 55 prosent i spredtbygde strøk.

7 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittsuke i 2012, mens 24 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 16-24 år var 48 prosent på kino i løpet av en måned.

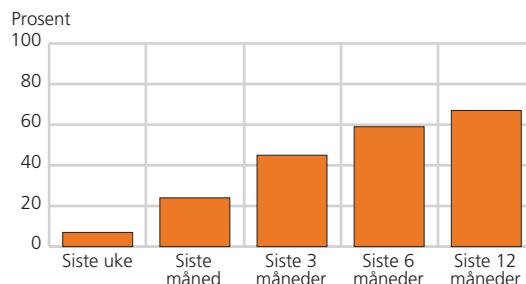
Figur 30. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent



Tabell 43. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	62	68	65	69	66	68	67	67	67	70	73	70	68	67
Menn	56	51	62	61	67	64	67	64	68	66	66	67	70	72	66	67	67
Kvinner	61	53	61	63	70	66	71	69	68	67	69	67	71	73	73	68	66
9-15 år	87	79	86	92	92	91	90	94	91	89	91	90	88	86	88	91	86
16-24 år	91	91	90	93	96	95	95	92	91	90	89	93	92	93	90	93	91
25-44 år	64	62	68	69	79	71	76	78	80	79	81	80	78	82	82	80	74
45-66 år	37	27	38	44	51	46	54	48	50	49	47	49	58	59	56	51	55
67-79 år	10	8	16	22	20	19	32	20	26	15	26	24	39	42	30	30	32
Ungdomsskole	36	30	39	39	45	45	52	42	44	43	46	46	53	57	49	52	52
Videregående skole	56	51	58	57	64	58	62	61	63	60	61	61	63	65	62	59	62
Universitet/ høgskole, kort	73	64	71	77	80	70	78	72	79	77	76	78	76	83	80	75	72
Universitet/ høgskole, lang	73	71	78	78	84	77	82	83	88	81	81	81	90	84	82	80	74
Antall kino- besøk i gjennomsnitt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,9	4,3	4,5	4,0	4,1	3,6	3,7	3,6	3,6	3,6	3,5	3,3	3,0
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	3,8	3,7	3,8	3,7	3,7	3,3	3,5	3,1
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	4,2	4,7	3,7	3,8	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,7	3,1	2,9
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,5	5,1	5,7	5,4	5,2	4,3	4,7	4,7	4,5	4,5	4,3	3,9	3,8
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	9,1	10,0	10,0	8,9	8,1	6,6	7,1	6,7	6,5	6,7	6,6	6,0	5,7
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	4,6	4,5	4,8	4,4	4,9	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3	3,7	3,5
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,8	2,3	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,3	2,2	1,7	2,2	1,9
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,4	0,5	1,3	0,5	0,7	0,4	0,7	0,7	1,3	1,0	1,0	1,6	0,9
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,2	3,3	3,3	2,6	3,3	2,1	2,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,5	2,6
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	3,3	3,7	3,5	3,4	3,5	3,2	3,4	2,9	3,2	3,1	3,0	2,9	2,7
Universitet/ høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,2	4,2	4,6	4,8	4,7	4,1	3,9	4,2	4,5	4,0	4,2	3,4	3,3
Universitet/ høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,8	5,6	5,9	5,5	5,1	5,8	4,9	5,2	4,4	4,3	4,0	4,6	3,4

Figur 31. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2012. Prosent



Tabell 44. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1998	7	25	48	62	68
1999	7	22	43	55	63
2000	8	26	45	59	65
2002	8	23	46	60	66
2003	10	28	47	61	66
2004	7	25	48	61	68
2005	8	25	47	61	67
2006	8	25	49	62	67
2007	7	25	47	61	67
2008	8	26	51	63	70
2009	8	25	51	66	73
2010	6	23	47	62	70
2011	7	22	45	60	68
2012	7	24	45	59	67
Menn	7	25	45	59	67
Kvinner	7	24	46	60	66
9-15 år	12	37	66	80	86
16-24 år	15	48	76	88	91
25-44 år	8	26	51	66	74
45-66 år	3	13	29	45	55
67-79 år	2	8	15	25	32
Ungdomsskole	6	18	36	44	52
Videregående skole	7	23	41	54	62
Universitet/høgskole, kort	7	25	47	65	72
Universitet/høgskole, lang	6	24	50	66	74
Oslo/Akershus	10	30	52	64	71
Østlandet ellers	6	21	41	55	63
Agder/Rogaland	6	23	47	63	71
Vestlandet	8	24	45	59	65
Trøndelag	4	23	45	60	67
Nord-Norge	9	25	38	50	62

Tabell 45. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2012

	Prosent- andel	Antall besøk		Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende		Alle	Besøkende
Alle	67	3,0	4,5			
Kjønn						
Menn	67	3,1	4,6			
Kvinner	66	2,9	4,4			
Alder						
9-12 år	87	3,8	4,1			
13-15 år	85	3,9	4,5			
16-19 år	93	5,8	6,2			
20-24 år	90	5,6	6,1			
25-34 år	77	4,3	5,5			
35-44 år	72	2,8	3,9			
45-54 år	63	2,2	3,5			
55-66 år	47	1,6	3,3			
67-79 år	32	0,9	2,8			
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	86	3,8	4,3			
16-24 år	89	6,0	6,7			
25-44 år	75	3,6	4,7			
45-66 år	55	1,8	3,2			
67-79 år	26	0,5	1,9			
Kvinner						
9-15 år	86	3,9	4,3			
16-24 år	93	5,3	5,6			
25-44 år	73	3,4	4,5			
45-66 år	55	2,0	3,6			
67-79 år	37	1,2	3,3			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	75	2,9	3,9			
Yrkesgruppe 3	75	3,7	4,9			
Yrkesgruppe 4-5	75	3,5	4,6			
Yrkesgruppe 6-9	62	2,9	4,7			
Elever/studenter	91	5,4	5,9			
Pensionister	33	1,0	3,0			
Hjemmearbeidende	59	1,9	3,3			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	52	2,6	5,0			
Videregående skole	62	2,7	4,4			
Universitet/høgskole, kort	72	3,3	4,5			
Universitet/høgskole, lang	74	3,4	4,6			

- **65 prosent av gutter 9-15 år spiller TV- eller PC-spill per døgn.**
- **Fire av fem har privat mobilsamtale en gjennomsnittsdag.**
- **22 prosent bruker mobilen til e-post i løpet av døgnet.**
- **35 prosent bruker mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag.**

7 prosent av befolkningen brukte spill knyttet til TV-apparat hjemme eller hjemme hos andre en gjennomsnittsdag i 2012. Dette er det samme som i 2011. Menn er betydelig mer aktive enn kvinner i bruken av slike spill. I 2012 var det 11 prosent av mennene og 2 prosent av kvinnene som hadde brukt slike spill en gjennomsnittsdag. Det er barna, og da særlig guttene, som er de mest aktive brukerne av TV-spill. Blant gutter i alderen 9-15 år var det 40 prosent som i 2012 hadde spilt slike spill en gjennomsnittsdag. Blant jenter i samme alder var andelen 6 prosent. Håndholdte spill ble brukt av 3 prosent. Her var andelen nokså lik blant gutter og jenter.

Til sammen var det 16 prosent av befolkningen som enten brukte TV-spill eller PC-spill, det vil si spill på CD-rom/DVD, spill som er fast installert på PC-en og Internett-spill, i løpet av en dag i 2012. 65 prosent av gutter 9-15 år og 26 prosent av jenter i samme alder spiller ett eller flere av disse typene spill i løpet av døgnet.

Bruken av tekst-TV økte jevnt og trutt på 1990-tallet, men fra 2003 har det vært en liten nedgang. 17 prosent brukte tekst-TV en gjennomsnittsdag i 2012. I 2011 var andelen 18 prosent. Det er i særlig grad godt voksne menn som bruker dette mediet.

80 prosent hadde privat samtale via mobiltelefonen i løpet av en dag i 2012. I 2011 var andelen 78 prosent. 71 prosent sendte en eller flere private tekstmeldinger (SMS) en gjennomsnittsdag i 2012. I 2011 var andelen 67 prosent. Blant kvinner i aldersgruppen 16-24 år var andelen 94 prosent.

22 prosent brukte mobiltelefon til å sende eller motta e-post i 2012. Blant menn i alderen 25-44 år var andelen 46 prosent. 23 prosent hørte på musikk på mobiltelefon i 2012, 68 prosent i aldersgruppen 16-19 år. 5 prosent hørte radio på mobiltelefon og 2 prosent så på TV på mobiltelefon en gjennomsnittsdag i 2012.

35 prosent brukte mobiltelefon til Internett-bruk en gjennomsnittsdag i 2012, mot 25 prosent i 2011. Blant menn var andelen 38 prosent, blant kvinner 32 prosent. Det var særlig yngre voksne, personer med høy utdanning og de som bor i de store byene som bruker denne muligheten til å se på Internett. 1 prosent leste elektronisk bok en gjennomsnittsdag i 2012, mot 2 prosent i 2011.

Tabell 46. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag. 1995-2012

	TV-spill	PC-spill eller TV-spill	Hånd-holdt spill	Tekst-TV	Privat mobil-samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Internett på mobil-telefon	Elektronisk bok
1995	3	28
1996	2	30
1997	2	31
1998	3	34
1999	4	37
2000	4	38	32
2001	3	35	38
2002	4	37	46
2003	4	38	52	47
2004	4	37	58	50
2005	4	11	..	36	63	57
2006	5	13	..	34	66	58
2007	4	12	..	32	70	61
2008	6	13	..	28	70	61	5	..
2009	7	16	..	25	74	64	7	..
2010	7	15	..	22	74	65	3	1	13	1
2011	7	17	..	18	78	67	15	15	4	2	25	2
2012	7	16	3	17	80	71	22	23	5	2	35	1

Tabell 47. Prosentandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012

	TV-spill eller TV-spill	PC-spill eller spill	Hånd- holdt spill	Tekst- TV	Privat mobil- samtale	Sendt privat sms	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Internett på mobil	Elek- tronisk bok telefon
Alle	7	16	3	17	80	71	22	23	5	2	35	1
Menn	11	22	3	20	80	66	26	25	4	3	38	1
Kvinner	2	11	3	14	81	76	19	21	5	1	32	1
9-12 år	23	49	18	9	36	29	3	26	3	4	8	0
13-15 år	24	42	16	6	67	64	12	54	6	4	49	2
16-19 år	15	30	8	2	90	90	20	68	9	4	64	1
20-24 år	12	25	2	4	92	95	30	49	6	3	68	2
25-44 år	5	12	1	12	90	86	41	25	7	2	54	1
45-66 år	1	8	0	26	83	68	17	6	3	1	18	1
67-79 år	0	5	0	31	66	39	2	1	2	0	1	0
Menn												
9-15 år	40	65	17	9	44	33	5	32	2	5	25	0
16-24 år	23	41	4	4	91	91	24	59	5	5	64	2
25-44 år	8	15	1	15	90	82	46	29	8	2	58	2
45-66 år	1	8	0	30	81	61	24	8	2	1	23	1
67-79 år	0	4	0	38	67	29	2	2	3	1	2	1
Kvinner												
9-15 år	6	26	18	7	57	57	10	46	7	2	30	2
16-24 år	3	10	5	2	90	94	28	55	9	2	68	1
25-44 år	2	10	1	10	90	91	34	21	6	2	51	1
45-66 år	0	8	0	21	84	74	11	5	3	1	13	0
67-79 år	0	7	0	26	65	47	2	1	1	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	2	9	1	16	91	84	45	22	6	2	52	3
Yrkesgruppe 3	4	11	1	15	91	86	36	27	5	3	48	0
Yrkesgruppe 4-5	7	15	1	17	86	85	21	24	5	2	41	0
Yrkesgruppe 6-9	8	13	1	16	88	77	19	19	7	3	36	0
Elever/studerter	13	27	4	2	85	88	23	51	8	2	58	4
Pensjonister	0	7	0	32	70	45	5	3	2	1	5	0
Hjemmearbeidende	0	4	0	15	79	65	18	17	3	0	28	0
Ungdomsskole	7	16	3	15	76	60	15	28	5	4	30	0
Videregående skole	6	15	1	19	84	73	20	20	5	2	34	0
Universitet/høgskole, kort	2	9	0	20	87	80	30	20	4	1	38	1
Universitet/høgskole, lang	2	7	0	15	89	83	35	19	5	1	47	3
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	15	3	15	81	75	31	28	6	2	42	2
Tettbygd 20 000-99 000	9	18	4	17	85	74	28	25	5	3	39	1
Tettbygd under 20 000	6	15	2	17	79	70	18	22	4	1	34	0
Spredtbygd	4	16	3	19	77	66	13	15	5	2	24	1
Oslo/Akershus	7	16	2	13	81	77	33	28	7	2	41	2
Østlandet ellers	8	17	4	18	79	71	20	21	5	2	33	0
Agder/Rogaland	7	21	4	15	79	68	20	23	4	2	31	1
Vestlandet	6	15	3	19	77	66	13	23	3	1	32	1
Trøndelag	6	11	1	18	85	74	21	20	3	3	36	0
Nord-Norge	3	13	1	20	85	66	21	17	7	1	38	0

- **Mest bruk av radio og avis på morgen og formiddag.**
- **TV-seingen dominerer om ettermiddagen og kvelden.**
- **TV-seingen er dominerende i helgen.**
- **Radiolytting helst på hverdager.**
- **Avislesing nokså jevnt fordelt på ukedagene, men lavest på søndager.**

Masemediene brukes ulikt til forskjellige tider av døgnet. Bruken av radio, TV, aviser og bøker varierer sterkt i løpet av døgnet. Disse vanene er likevel nokså stabile fra år til år. Morgen og formiddag domineres av radio og avislesing. I 2012 hadde 42 prosent av befolkningen lyttet til radio, og 22 prosent hadde lest avis en gjennomsnittsdag mellom klokka 6 og 10. Mellom klokka 10 og 15 er også radio og avisene de dominerende mediene, selv om andelen TV-seere har økt litt i denne perioden de seinere åra.

Om ettermiddagen holder radiolyttingen stand. Avislesingen var tidligere høyest i denne perioden, men har de siste 15 åra sunket en del og blitt forbigått av TV-seingen. I 2012 leste 17 prosent avis mellom klokka 15 og 19, mens 33 prosent så på TV. 27 prosent hørte på radio. Kvelden er i størst grad avsatt til TV-seing. 67 prosent av befolkningen så på fjernsyn mellom klokka 19 og 24 i 2012. I samme periode leste 18 prosent bøker. Boklesingen er altså på sitt høyeste om kvelden. Fra klokka 24 til 6 om morgen er naturlig nok bruken av masemedier på et lavt nivå. Dette gjelder alle mediene.

Mediebruken varierer også med dagene i uka. På hverdagene mandag til torsdag er det størst andel av befolkningen som ser på TV og som bruker Internett. Går vi noen år tilbake i tiden, var det flest som leste avis disse dagene i uka. I 2012 var det

77 prosent som så på TV, 83 prosent som brukte Internett og 59 prosent som leste en avis. Tidligere var TV det mest brukte medium både på fredag, lørdag og søndag. Nå har Internett tatt over både fredag og lørdag. Radioen har de siste 15 åra mistet lyttere alle dager i uka, men har hatt et oppsving siste år. Hele tiden har dette vært mer et hverdagsmedium enn et medium for lørdag og søndag.

Alle dager i uka bruker vi mer tid til TV enn til noe annet massemedium, men særlig gjelder det lørdag og søndag. I 2012 gikk det med 2 timer og 2 minutter til TV-seing per dag mandag til torsdag. På søndag gikk det med 2 timer og 42 minutter. Mandag til torsdag brukte vi 1 time og 42 minutter på radiolytting per dag, bare 1 time og 11 minutter på søndagen. Tid til avislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, unntatt på søndagene som for mange er en avisfri dag. Det er heller ikke tilfeldig at vi bruker mest tid til musikkmedier på fredager og lørdager, og at vi bruker Internett mer på hverdager enn på lørdager og søndager.

Bruk av noen medier varierer lite med årstiden, mens det for andre medier er klare forskjeller. Bruken av radio og trykte medier er nokså stabil i ulike perioder av året. Andelen som ser TV er derimot noe lavere om sommeren enn i resten av året.

Tabell 48. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2012 Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mellom kl. 06.00 og 10.00																	
Radio	49	45	43	39	38	38	37	38	39	37	34	37	35	35	39	38	42
Fjernsyn	5	4	3	3	6	15	16	16	16	13	16	14	13	13	12	15	11
Aviser	30	30	31	30	29	29	27	26	28	27	25	27	26	29	28	27	22
Bøker	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
Mellom kl. 10.00 og 15.00																	
Radio	30	28	31	27	27	26	28	28	27	27	27	25	25	26	25	25	28
Fjernsyn	8	6	4	7	6	13	13	15	14	15	15	15	15	16	15	14	12
Aviser	28	28	28	25	26	26	25	25	24	27	27	24	21	19	19	20	17
Bøker	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
Mellom kl. 15.00 og 19.00																	
Radio	35	29	30	25	27	25	28	28	26	26	26	25	25	24	25	25	27
Fjernsyn	27	29	30	34	34	41	46	43	41	41	40	42	39	38	37	42	33
Aviser	43	42	42	40	38	35	34	33	33	28	29	27	27	23	22	20	18
Bøker	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	6	5	5
Mellom kl. 19.00 og 24.00																	
Radio	17	13	14	12	11	13	11	13	11	11	9	9	10	9	9	9	10
Fjernsyn	76	73	76	74	75	74	78	76	73	76	73	73	71	72	73	72	67
Aviser	19	19	19	21	19	18	17	16	17	16	15	13	12	11	10	10	7
Bøker	13	13	12	13	12	13	14	15	15	17	16	16	15	19	16	19	18
Mellom kl. 24.00 og 06.00																	
Radio	7	5	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1
Fjernsyn	5	4	6	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
Aviser	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0
Bøker	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2

Tabell 49. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2012. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mandag-torsdag																	
Fjernsyn	84	80	82	82	84	81	86	85	85	85	83	85	82	81	83	81	77
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	63	60	60	60	57	58	59	63	
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	37	43	34	38	49	47	42	46	44	42	42	41	43	42	38	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	9	10	8	7	8	9	7	8	8	8	11	10	13	13	14	9
Ukeblad	22	22	23	18	16	19	17	17	18	17	16	15	13	13	14	12	11
Tegneserieblad	9	10	10	10	9	10	7	8	8	7	9	7	6	6	6	5	5
Bok	23	23	19	20	18	21	23	26	25	28	25	25	23	27	26	29	28
Tidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	15	14	11	12	14	16	15	14	15	10
Avis	85	87	89	86	84	80	82	81	79	77	76	75	72	68	68	67	59
Hjemme-PC	11	13	17	27	34	37	38	49	55	59	59	68	68	72	72
Internett	32	40	46	49	57	67	70	73	78	80	82	83
Fredag																	
Fjernsyn	78	79	83	82	80	78	86	84	80	82	82	76	77	76	86	83	79
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	62	62	52	49	54	55	64	60	65
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	41	45	40	41	51	46	44	48	42	40	42	45	40	44	36	44
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	10	11	8	7	11	10	9	13	8	10	9	14	9	13	13	12
Ukeblad	21	19	21	20	22	15	16	19	18	21	15	15	15	11	9	13	15
Tegneserieblad	10	8	8	11	8	8	5	8	7	7	4	5	5	3	6	6	5
Bok	22	17	13	16	16	20	21	24	20	19	27	21	23	24	22	24	20
Tidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	12	14	12	9	12	14	9	15	10	7
Avis	85	90	89	86	89	82	75	81	83	78	78	75	70	72	68	68	57
Hjemme-PC	12	11	16	22	30	38	36	46	44	51	58	60	73	66	67
Internett	27	36	43	50	49	56	65	75	70	81	80	83
Lørdag																	
Fjernsyn	80	78	79	81	81	81	78	78	77	84	79	74	71	74	77	77	72
Radio	71	55	53	47	50	50	49	48	45	42	43	43	42	44	49	41	56
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	43	39	48	44	50	57	54	53	45	53	49	45	44	40	43	41	39
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	10	11	11	10	12	12	11	11	9	14	9	13	15	13	15	11
Ukeblad	21	17	20	16	13	14	15	12	14	11	11	10	9	12	9	10	8
Tegneserieblad	13	7	6	10	7	7	9	6	6	7	7	4	6	4	8	2	1
Bok	24	16	20	15	17	15	21	13	20	18	18	15	23	21	23	23	21
Tidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	6	5	8	11	5	12	7	10	8	7
Avis	84	87	87	84	82	80	79	76	68	77	75	76	66	65	63	61	54
Hjemme-PC	8	10	13	25	25	29	30	42	48	51	57	56	60	63	61
Internett	16	23	31	30	38	52	58	64	60	67	69	73
Søndag																	
Fjernsyn	82	78	86	84	86	87	87	82	83	86	86	85	86	85	81	83	78
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	45	42	42	43	40	44	45	46	46
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	42	38	43	38	47	49	53	47	50	46	42	44	43	34	35	33	44
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	13	14	11	8	13	12	17	11	14	14	16	16	13	14	16	16
Ukeblad	19	14	18	14	12	16	11	13	18	13	17	13	13	15	9	13	7
Tegneserieblad	10	11	9	8	10	7	8	7	9	9	4	8	8	5	5	6	4
Bok	26	24	18	26	22	19	23	21	19	26	23	24	25	33	22	27	27
Tidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	11	9	9	11	8	10	9	9	8	6
Avis	84	60	64	59	60	58	56	57	57	52	60	56	51	46	47	48	36
Hjemme-PC	10	11	18	23	25	36	37	47	45	55	60	65	68	72	70
Internett	18	24	34	36	42	48	59	65	67	72	79	77

Tabell 50. **Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2012. Minutter¹**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mandag-torsdag																	
Fjernsyn	95	94	100	102	109	128	137	129	133	138	134	144	136	129	139	142	122
Radio	115	95	101	92	92	88	93	97	90	92	95	90	88	88	86	90	102
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	36	30	35	26	26	39	39	40	37	35	38	36	35	40	38	34	33
VHS/DVD/hard- diskoppptaker	6	7	7	6	5	5	7	6	7	7	7	9	8	10	11	11	9
Ukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3
Tegneserieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Bok	14	14	11	13	10	12	12	14	13	16	13	13	13	14	14	17	12
Tidsskrift	6	4	7	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
Avis	40	39	40	40	35	34	31	32	32	29	27	28	27	24	23	23	23
Hjemme-PC	11	13	14	23	31	37	38	49	52	63	60	73	81	83	93
Internett	21	27	36	40	48	61	69	70	81	90	90	97
Fredag																	
Fjernsyn	126	118	112	111	116	124	155	144	142	152	153	161	149	152	177	163	139
Radio	121	102	109	79	80	88	100	104	91	96	80	86	84	96	95	108	104
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	36	41	32	34	52	41	37	51	40	36	37	42	42	49	31	42
VHS/DVD/hard- diskoppptaker	8	9	9	6	5	11	8	8	11	7	8	9	10	11	10	11	14
Ukeblad	5	6	6	7	7	3	4	5	5	6	4	5	4	3	3	4	5
Tegneserieblad	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Bok	10	10	7	7	9	12	12	11	9	11	13	10	14	16	14	16	11
Tidsskrift	6	6	4	6	5	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2
Avis	42	42	37	40	35	34	30	37	32	33	29	33	27	26	26	25	22
Hjemme-PC	14	9	11	22	28	39	32	50	45	53	55	61	72	75	95
Internett	19	23	28	32	47	48	57	65	71	92	91	120
Lørdag																	
Fjernsyn	168	150	142	152	149	166	165	172	157	159	164	170	150	181	175	185	153
Radio	83	83	75	67	69	73	67	74	65	64	61	63	71	68	68	69	90
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	46	37	53	47	57	65	59	54	47	55	62	56	54	38	54	41	41
VHS/DVD/hard- diskoppptaker	9	8	8	9	9	11	9	12	14	9	11	11	12	16	14	16	15
Ukeblad	9	6	7	6	5	4	4	5	4	4	3	3	2	4	3	4	2
Tegneserieblad	5	4	2	2	2	1	3	1	2	3	2	1	2	1	3	0	1
Bok	12	9	13	9	11	11	17	7	12	12	14	10	14	12	16	17	11
Tidsskrift	4	5	3	3	3	2	3	3	1	2	4	2	4	3	4	3	2
Avis	45	46	48	41	37	35	36	33	33	34	36	35	32	31	27	28	26
Hjemme-PC	7	8	11	19	19	24	21	38	52	47	53	59	69	75	66
Internett	11	13	16	17	36	46	51	55	55	66	75	73
Søndag																	
Fjernsyn	126	115	138	149	133	160	150	155	162	168	179	180	176	186	155	186	162
Radio	83	69	82	70	61	75	69	69	46	59	61	51	53	59	62	67	71
Plater/kassetter/ CD/MP3/lydfiler	44	34	34	29	34	50	42	40	38	42	38	41	40	38	32	35	34
VHS/DVD/hard- diskoppptaker	15	9	10	10	6	10	10	14	9	16	14	18	14	14	13	14	19
Ukeblad	6	5	6	6	4	7	4	4	5	3	5	4	5	6	3	4	2
Tegneserieblad	3	4	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Bok	22	17	11	16	13	11	17	13	10	16	16	17	16	20	12	21	17
Tidsskrift	6	3	4	6	5	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	2
Avis	28	24	30	25	24	28	25	24	21	19	25	22	23	21	17	20	20
Hjemme-PC	8	8	12	14	17	30	33	40	44	51	61	69	69	75	87
Internett	8	9	24	21	29	37	48	57	65	74	76	86

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 51. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2012. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mars																	
Fjernsyn	84	83	84	86	86	84	91	86	85	88	89	85	85	84	84	85	79
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	61	55	55	53	55	52	56	53	59
Plater/kassettter/ CD/MP3/lydfiler	44	42	43	36	41	50	52	46	49	47	44	47	41	41	42	37	44
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	11	12	12	8	13	10	7	9	7	10	10	11	13	13	16	10
Ukeblad	22	22	21	19	18	18	17	13	17	19	17	15	13	12	14	14	9
Tegneserieblad	9	10	8	10	9	11	6	8	7	7	8	6	7	5	5	5	3
Bok	23	22	18	20	19	20	23	22	26	25	27	22	26	28	26	28	27
Tidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	13	12	12	12	12	15	11	17	11	8
Avis	85	83	84	83	86	81	82	78	78	75	74	70	64	68	69	61	54
Hjemme-PC	9	15	17	28	30	36	38	48	50	57	54	64	70	70	75
Internett	10	27	34	38	46	47	60	66	70	71	79	81	80
Juni																	
Fjernsyn	78	71	74	74	85	79	79	81	79	80	77	78	73	77	82	79	74
Radio	73	62	64	56	57	59	61	57	55	53	50	53	51	54	59	58	59
Plater/kassettter/ CD/MP3/lydfiler	43	35	46	35	44	47	51	42	43	47	43	42	43	36	42	40	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	11	8	10	6	7	8	9	8	8	10	9	11	11	11	15	14	10
Ukeblad	21	20	23	16	18	19	15	19	16	16	15	13	14	15	14	14	14
Tegneserieblad	10	8	10	10	10	6	8	6	9	9	5	7	5	5	5	5	5
Bok	22	22	20	19	19	19	24	20	23	24	22	20	20	23	25	28	24
Tidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	12	15	12	12	11	15	12	12	13	9
Avis	85	82	83	80	77	77	76	75	73	74	69	69	67	61	58	64	55
Hjemme-PC	7	10	17	24	27	35	32	47	49	54	56	62	67	71	69
Internett	10	25	34	42	42	50	56	63	67	67	75	81	81
September																	
Fjernsyn	80	79	83	83	80	80	82	83	81	83	81	81	79	79	81	79	77
Radio	71	64	66	58	61	60	57	57	55	56	54	53	53	53	49	59	61
Plater/kassettter/ CD/MP3/lydfiler	43	34	41	34	38	48	41	46	46	43	40	40	41	41	39	33	38
VHS/DVD/hard- diskopptaker	8	9	12	9	8	9	9	12	9	9	11	12	13	11	12	12	10
Ukeblad	21	19	21	19	16	17	14	16	19	15	15	14	13	11	9	11	10
Tegneserieblad	13	9	10	9	7	9	7	7	9	6	8	6	8	5	6	5	5
Bok	24	20	19	21	18	21	22	24	23	26	22	24	25	31	25	27	24
Tidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	15	12	8	11	12	13	10	11	13	9
Avis	84	84	87	82	82	77	74	76	73	74	77	77	71	67	62	65	56
Hjemme-PC	11	13	15	22	32	35	38	47	53	57	61	66	66	68	66
Internett	10	24	35	41	44	53	62	67	71	77	78	79	79
Desember																	
Fjernsyn	82	86	87	85	81	84	87	84	86	87	83	84	84	81	82	82	77
Radio	71	69	69	60	60	54	59	57	60	56	55	55	55	53	58	49	60
Plater/kassettter/ CD/MP3/lydfiler	42	41	46	42	45	56	52	45	50	44	45	43	43	46	43	41	41
VHS/DVD/hard- diskopptaker	10	12	9	10	8	9	12	11	12	10	11	10	13	15	12	14	12
Ukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	15	16	13	12	12	9	11	9
Tegneserieblad	10	12	8	10	9	9	8	8	6	7	8	7	6	6	7	4	3
Bok	26	24	16	17	16	20	21	26	20	27	24	25	20	25	21	26	27
Tidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	12	11	11	10	10	14	16	11	12	8
Avis	84	86	87	83	79	74	74	78	75	72	75	73	70	65	67	64	54
Hjemme-PC	15	10	17	28	33	38	37	48	52	57	64	68	70	68	68
Internett	11	31	37	46	47	55	63	66	76	77	78	78	82

- **43 prosent leser bøker på fritiden i løpet av uka.**
- **92 prosent bruker PC per uke, 90 prosent bruker PC hjemme.**
- **Ni av ti bruker Internett i løpet av uka.**
- **81 prosent leser papiravis per uke, 82 prosent hører på radio.**
- **4 prosent leser elektronisk bok i løpet av uka.**

Naturlig nok er det flere som bruker mediene i løpet av ei uke enn i løpet av en dag. I 2012 var det 43 prosent av befolkningen som leste bøker på fritiden i løpet av ei uke. 34 prosent leste tidsskrift/fagblad og lignende. 28 prosent leste ukeblad per uke i 2012, og 10 prosent leste tegneserieblad. For disse trykte mediene har andelen brukere stort sett vært noe synkende siste år. 81 prosent leste papiravis siste uke i 2012. 82 prosent hørte på radio og 4 prosent leste elektronisk bok.

68 prosent av jentene i alderen 9-15 år leste bøker på fritiden i løpet av ei uke i 2012, 25 prosent av gutter i alderen 16-24 år. 54 prosent av kvinnene i alderen 67-79 år leste ukeblad i løpet av ei uke. Blant menn i samme aldersgruppe var andelen 16 prosent.

97 prosent av personer i aldersgruppen 67-79 år leste en avis i løpet av ei uke i 2012. Denne andelen er omrent like høy blant menn og kvinner. Blant 9-12-årin-

ger var andelen 43 prosent. 90 prosent i aldersgruppen 45-66 år hørte på radio ei gjennomsnittlig uke. Andelen er 59 prosent i aldersgruppen 9-12 år. Blant elever/studenter er det 12 prosent som har lest elektronisk bok siste uke. Blant personer i aldersgruppen 67-69 år er andelen 0 prosent.

92 prosent brukte PC ei gjennomsnittsuke i 2012, 90 prosent hjemme, 47 prosent på arbeid og 23 prosent på skole/i undervisning. 85 prosent av skoleelever/studenter brukte PC på skole/i undervisning i løpet av ei uke. Det er særlig PC-bruk hjemme som har økt mye i de seinere åra.

91 prosent brukte Internett i løpet av ei uke i 2012. I 1995 var andelen 5 prosent, så også her har det vært en kraftig økning de seinere åra. Andelen brukere var meget høy blant både jenter og gutter. I gruppen 67-79 år var brukerandelen 64 prosent, 71 prosent blant menn og 58 prosent blant kvinner.

Tabell 52. **Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2012. Prosent**

	1994	1995	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bok	37	37	36	37	37	38	39	41	43	42	42	40	42	46	45	46	43
Tidsskrift	53	47	45	45	49	45	47	42	46	42	41	41	48	42	43	40	34
Ukeblad	54	47	44	41	44	39	42	41	44	41	37	39	37	33	31	30	28
Tegne-serieblad	23	21	19	17	19	16	16	16	18	15	16	15	16	14	14	11	10
Avis	81
Radio	82
Elektronisk bok	4
PC	..	45	51	56	68	68	70	71	73	80	81	83	86	88	90	90	92
PC hjemme	..	21	25	35	51	54	56	57	59	69	74	77	81	85	88	88	90
PC på arbeid	..	31	33	35	38	37	38	40	38	42	42	42	46	46	47	47	47
PC på skole	..	8	10	11	15	13	14	17	17	18	17	19	20	20	20	21	23
Internett	..	5	10	22	48	52	56	58	64	73	76	80	83	85	88	88	91
Internett i arbeid	..	4	5	10	21	22	24	27	29	34	35	36	41	40	41	43	43
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	9	11	13	14	14	14	16	17	18	19	20	22
Internett privat	..	2	6	15	39	45	48	50	54	67	71	74	77	82	85	87	87

¹ Tall for nettsamfunn gjelder fra september 2007.

Tabell 53. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012. Prosent

	Bok	Tids-skrift	Uke-blad	Tegne-serieblad	Avis	Radio	Elektronisk bok
Alle	43	34	28	10	81	82	4
Menn	34	35	12	13	80	82	4
Kvinner	53	34	45	7	82	83	3
9-12 år	75	11	15	45	43	59	4
13-15 år	54	7	28	27	60	78	5
16-19 år	31	16	24	12	65	74	6
20-24 år	36	17	21	9	68	69	7
25-44 år	40	39	25	10	80	84	5
45-66 år	42	45	33	4	94	90	2
67-79 år	50	44	37	0	97	83	0
Menn							
9-15 år	62	10	8	44	52	68	2
16-24 år	25	19	10	17	70	71	6
25-44 år	30	40	10	12	77	84	6
45-66 år	30	47	14	5	92	90	3
67-79 år	40	46	16	1	97	85	1
Kvinner							
9-15 år	68	8	35	29	51	68	6
16-24 år	43	14	37	3	63	72	7
25-44 år	50	38	41	8	82	85	3
45-66 år	52	43	50	3	96	91	1
67-79 år	58	42	54	0	96	82	0
Yrkesgruppe 1-2	47	53	27	8	91	89	7
Yrkesgruppe 3	48	51	32	7	91	88	4
Yrkesgruppe 4-5	37	27	39	7	81	83	2
Yrkesgruppe 6-9	25	30	18	8	84	87	2
Elever/studenter	40	14	21	12	63	67	12
Pensjonister	46	41	37	1	93	85	1
Hjemmearbeidende	45	18	22	12	70	70	0
Ungdomsskole	29	20	36	6	80	76	4
Videregående skole	36	30	26	6	82	84	2
Universitet/høgskole, kort	48	49	33	7	91	87	3
Universitet/høgskole, lang	58	62	25	6	91	88	8
Tettbygd 100 000 eller flere	48	35	23	10	77	79	6
Tettbygd 20 000-99 000	42	35	29	10	84	83	4
Tettbygd under 20 000	45	36	33	9	84	83	2
Spredbygd	38	34	29	11	83	86	2
Oslo/Akershus	51	35	28	10	78	80	6
Østlandet ellers	41	37	30	9	84	84	1
Agder/Rogaland	43	34	29	9	79	79	5
Vestlandet	43	28	26	13	81	81	4
Trøndelag	45	37	26	8	82	84	3
Nord-Norge	33	38	29	7	85	85	2

Tabell 54. Andel som har brukt PC og Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012. Prosent

	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat
Alle	92	90	47	23	91	43	22	87
Menn	94	92	46	24	93	45	23	89
Kvinner	90	87	48	22	89	40	22	85
9-12 år	96	92	0	60	93	0	43	83
13-15 år	99	98	0	71	99	0	69	96
16-19 år	99	97	40	77	99	25	73	95
20-24 år	98	94	50	43	98	44	47	95
25-44 år	99	97	70	17	99	68	18	97
45-66 år	91	88	61	6	89	54	5	86
67-79 år	67	66	6	0	64	7	1	60
Menn								
9-15 år	99	95	0	70	96	0	57	91
16-24 år	98	95	40	52	99	35	58	95
25-44 år	99	98	68	17	99	71	18	97
45-66 år	93	92	60	6	90	56	3	87
67-79 år	73	72	7	1	71	12	2	66
Kvinner								
9-15 år	96	94	0	61	95	0	53	87
16-24 år	98	96	53	63	98	37	59	94
25-44 år	98	97	72	16	99	64	18	96
45-66 år	89	85	62	6	87	51	7	85
67-79 år	62	61	6	0	58	4	0	56
Yrkesgruppe 1-2	99	97	90	12	99	89	12	97
Yrkesgruppe 3	100	98	88	18	99	78	13	97
Yrkesgruppe 4-5	99	95	66	19	97	54	23	94
Yrkesgruppe 6-9	95	92	43	12	93	46	12	89
Elever/studenter	98	96	37	85	99	24	87	95
Pensjonister	70	69	5	1	68	4	1	65
Hjemmearbeidende	88	88	28	7	87	13	14	84
Ungdomsskole	79	77	29	32	77	22	29	74
Videregående skole	90	87	45	14	88	40	17	84
Universitet/høgskole, kort	97	96	66	16	97	61	15	95
Universitet/høgskole, lang	98	96	80	17	99	78	16	97
Tettbygd 100 000 el. fl.	97	94	56	27	95	50	29	93
Tettbygd 20 000-99 000	94	92	53	21	94	51	21	89
Tettbygd under 20 000	91	89	43	21	90	37	17	86
Spredtbygd	87	85	37	22	85	36	20	82
Oslo/Akershus	95	92	54	27	94	50	27	91
Østlandet ellers	90	87	42	22	88	39	20	84
Agder/Rogaland	93	91	47	27	92	41	25	88
Vestlandet	92	91	42	22	90	38	23	87
Trøndelag	93	91	49	23	93	42	18	89
Nord-Norge	87	85	49	15	89	47	14	84

- **Vi har gjennomsnittlig 1,9 TV-apparater hjemme.**
- **43 prosent har harddiskkopptaker.**
- **28 prosent har tilgang DAB-radio hjemme.**
- **57 prosent har smarttelefon, 37 prosent har nettbrett.**
- **62 prosent har avisabonnement**
- **11 prosent har elektronisk bok.**

97 prosent av befolkningen har tilgang til TV og dermed NRKs TV-kanaler hjemme. For de andre riksdekkende kanalene har det vært en viss økning i andelen som kan motta disse de seinere åra. I 2012 hadde 89 prosent av befolkningen mulighet til å se på TV 2 hjemme. 88 prosent kunne se TVNorge. I gjennomsnitt har hver nordmann 1,9 TV-apparater hjemme. I 1999 var antallet 1,5. Personer i alderen 13-15 år har gjennomsnittlig 2,5 TV-apparater hjemme.

Fram til 2002 var det en jevn økning i andelen med tilgang til videobåndspiller. Deretter har det vært en nedgang. I 2012 var det 35 prosent som hadde videobåndspiller hjemme. Andelen med DVD/Blu-ray var på 79 prosent i 2012. I tillegg er det 43 prosent som har harddiskkopptaker hjemme. I aldersgruppen 13-15 år har nå 96 prosent DVD- eller Blu-ray-spiller hjemme. 93 prosent hadde tilgang til CD-spiller i 2012. 65 prosent hadde MP3-spiller eller lignende. Mens 92 prosent i alderen 13-16 år hadde MP3-spiller i 2012, var andelen 15 prosent i gruppen 67-79 år. 28 prosent hadde DAB-radio i 2012, 37 prosent hadde nettbrett.

Tilgangen til både parabolantenne og kabelanlegg har økt sakte i de seinere åra. I 2012 var det 32 prosent som hadde privat parabolantenne i husholdningen, og 47 prosent hadde kabelanlegg. I Oslo/Akershus hadde 66 prosent kabelanlegg. I spredtbygde strøk hadde 59 prosent privat parabolantenne. 28 prosent hadde digital bakkeantenne i 2012. Dette var nokså jevnt fordelt både etter bosted og i ulike landsdeler.

95 prosent hadde PC hjemme i 2012. Tilgang til Internett hjemme var på 95 prosent i 2012, 92 prosent i 2011. Andelen som eier eller disponerer mobiltelefon var på 98 prosent i 2012, 57 prosent hadde smarttelefon.

62 prosent hadde abonnement på en eller flere papiraviser hjemme i 2012, mot 68 prosent i 2011. I gruppen 20-24 år var andelen 30 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år var andelen 91 prosent. Nordmenn abонnerer i gjennomsnitt på 0,9 aviser, 0,4 blant 20-24-åringene og 1,4 i aldersgruppen 67-79 år. 11 prosent hadde tilgang til elektronisk bok i husholdningen i 2012, 19 prosent i aldersgruppen 25-44 år.

Tabell 55. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2012. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
NRK TV	98	98	99	97	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	96	97
TV 2	.	65	82	91	92	93	94	94	93	94	95	93	93	94	92	90	89
TVNorge	36	42	47	58	79	83	82	84	84	87	89	88	90	91	91	88	88
TV 3	33	38	43	50	55	58	57	58	58	60	63	66	80	87	88	87	87
Lokal-TV	28	31	33	41	44	49	46	46	51	48	54	61	60	58	45	47	53
Svensk TV	40	41	43	44	45	43	47	47	48	50	51	53	52	56	56	63	63
Antall TV	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9
Videobånd-spiller	51	57	64	69	73	79	81	77	74	72	68	65	62	55	47	40	35
DVD-spiller	26	43	61	75	80	84	87	86	87	83	79
Harddisk-opptaker	24	26	29	38	41
Nettbrett	37
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	86	83	83	90	87	86	83	84	79
DAB-radio	18	18	21	22	28
Kassettspiller	95	94	94	92	90	89	82	76	74	65	58	54	60	50	49	47	39
Platespiller	63	59	60	57	53	51	41	41	40	39	36	38	42	31	29	27	24
CD-spiller	33	40	61	75	84	90	93	93	93	96	96	97	96	96	95	93	93
MP3-spiller	22	36	44	51	56	58	65	65	65
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	20	25	28	30	30	31	32	34	35	34	36	32	32
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	41	41	42	46	47	50	48	51	48	49	47
Fellesantenne	7	6	7	7	7	5	5	5	5	8	4	5	6	4	5	3	6
Digital bakke-antenne	25	28
Hjemme-PC	33	43	57	71	76	77	79	83	85	87	90	92	94	93	95
TV-spill	24	20	24	32	35	35	40	41	44	48	52	53	52	54	53
Håndholdt spill	35
Internett	22	52	63	64	66	74	79	83	85	91	93	92	95
Egen mobil-telefon	68	82	86	90	92	94	95	96	97	97	96	98
Smarttelefon	57
Avisabonnement	70	71	72	70	69	68	62
Antall avis-abonnement	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9
Elektronisk bok	11

Tabell 56. Prosentandel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012

	NRK TV	TV2 Norge	TV3	Lokal TV	Svensk TV	Antall TV	Video- bånd	DVD- spiller	Hard- disk- opp- taker	Nett- brett	
Alle	97	89	88	87	53	63	1,9	35	79	43	37
Menn	97	89	88	87	53	64	1,8	35	82	44	36
Kvinner	97	89	89	86	53	63	1,9	35	77	42	37
9-12 år	100	75	75	73	42	49	2,3	30	92	54	59
13-15 år	99	88	87	87	46	63	2,5	41	96	52	54
16-19 år	98	89	89	86	51	59	2,4	41	87	48	49
20-24 år	95	85	84	85	46	60	2,1	20	81	29	34
25-44 år	94	86	86	84	54	64	1,8	23	85	48	46
45-66 år	99	94	93	91	56	66	1,7	44	81	46	31
67-79 år	98	92	91	89	58	67	1,4	45	49	27	9
Menn											
9-15 år	100	84	83	83	42	58	2,5	36	95	52	52
16-24 år	97	89	88	86	50	58	1,9	27	84	37	39
25-44 år	93	85	84	84	56	64	1,6	22	82	49	43
45-66 år	99	94	93	93	54	66	1,8	44	86	47	33
67-79 år	98	92	91	89	56	70	1,5	52	53	29	10
Kvinner											
9-15 år	99	78	78	76	45	53	2,3	34	92	54	62
16-24 år	96	84	85	85	46	61	2,6	31	83	38	42
25-44 år	96	88	88	85	52	64	2,0	24	87	46	49
45-66 år	99	94	93	90	57	66	1,6	45	75	45	30
67-79 år	98	92	91	90	60	66	1,4	39	46	26	9
Yrkesgruppe 1-2	95	89	89	89	56	72	1,7	33	83	51	49
Yrkesgruppe 3	99	94	93	91	56	70	1,7	26	86	49	46
Yrkesgruppe 4-5	98	89	89	86	54	63	1,8	33	84	39	36
Yrkesgruppe 6-9	94	90	87	85	48	53	1,7	37	79	42	26
Elever/studenter	96	88	87	87	47	57	1,8	35	80	43	51
Pensjonister	98	93	92	91	61	66	1,5	47	61	32	13
Hjemmearbeidende	93	83	83	79	40	61	1,6	16	83	38	29
Ungdomsskole	97	91	90	89	52	61	1,9	44	73	43	28
Videregående skole	98	90	89	88	54	60	1,7	37	77	39	30
Universitet/høgskole, kort	97	91	90	89	56	71	1,6	28	81	46	39
Universitet/høgskole, lang	95	90	89	86	54	71	1,5	32	80	47	47
Tettbygd 100 000 el. fl.	95	86	85	85	50	73	1,8	25	78	47	37
Tettbygd 20 000-99 000	96	90	90	90	60	73	1,8	33	84	48	42
Tettbygd under 20 000	98	90	90	88	59	63	1,8	38	80	44	38
Spredtbygd	98	91	89	86	42	44	1,8	42	76	34	30
Oslo/Akershus	96	87	87	86	60	78	1,9	27	81	50	41
Østlandet ellers	98	93	92	91	53	63	2,0	38	79	39	34
Agder/Rogaland	98	88	86	84	61	57	1,9	38	81	47	43
Vestlandet	97	89	87	84	44	53	1,8	38	81	42	35
Trøndelag	96	89	90	88	45	61	1,5	32	77	37	31
Nord-Norge	95	86	85	84	46	60	1,5	36	74	38	33

Tabell 57. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012. Prosent¹

	Lokal-radio	DAB-radio	Kassett-spiller	Plate-spiller	CD-spiller	MP3-spiller	Parabol-antenne	Kabel-anlegg	Felles-antenne	Digital bakke-antenne
Alle	79	28	39	24	93	65	32	47	6	28
Menn	81	28	37	25	93	69	32	47	6	27
Kvinner	76	28	41	23	93	61	33	47	5	28
9-12 år	62	26	51	13	96	76	33	38	3	14
13-15 år	74	41	47	18	96	92	43	40	8	29
16-19 år	73	36	32	14	95	91	42	43	5	29
20-24 år	80	18	20	8	81	90	26	47	10	30
25-44 år	80	26	28	15	91	79	28	48	4	29
45-66 år	82	32	41	37	97	53	35	49	5	28
67-79 år	79	21	69	39	91	15	32	51	9	28
Menn										
9-15 år	68	35	46	17	97	83	39	40	4	20
16-24 år	81	25	28	12	89	89	36	45	7	29
25-44 år	86	25	27	17	89	81	25	50	6	29
45-66 år	82	34	38	38	97	59	35	47	5	25
67-79 år	80	20	67	40	93	19	30	50	10	32
Kvinner										
9-15 år	68	31	52	13	95	85	35	39	7	22
16-24 år	73	27	22	8	84	92	29	45	9	30
25-44 år	74	27	28	13	93	77	31	46	3	29
45-66 år	83	31	44	35	97	47	35	50	4	30
67-79 år	78	21	71	38	90	13	33	52	8	25
Yrkesgruppe 1-2	81	34	33	30	96	77	21	56	5	31
Yrkesgruppe 3	83	32	27	22	94	78	31	53	6	28
Yrkesgruppe 4-5	81	24	33	16	90	69	35	46	7	35
Yrkesgruppe 6-9	81	23	36	24	93	65	39	35	7	29
Elever/studenter	70	28	29	13	86	87	32	51	4	25
Pensjonister	81	25	63	37	93	24	32	50	7	28
Hjemmearbeidende	73	12	37	17	93	42	46	40	3	17
Ungdomsskole	76	26	44	25	94	51	43	42	7	24
Videregående skole	81	23	40	24	91	60	35	45	5	29
Universitet/høgskole, kort	82	32	33	25	95	68	26	52	7	30
Universitet/høgskole, lang	82	31	37	31	93	74	22	57	5	30
Tettbygd 100 000 el. fl.	76	28	31	19	87	69	14	62	8	28
Tettbygd 20 000-99 000	82	31	38	25	93	69	24	59	6	32
Tettbygd under 20 000	79	29	42	24	96	60	36	48	5	28
Spredtbygd	80	23	47	31	97	62	59	15	5	24
Oslo/Akershus	68	30	35	21	90	67	14	66	7	31
Østlandet ellers	81	29	42	28	94	60	38	46	4	27
Agder/Rogaland	85	29	37	23	93	69	36	43	5	25
Vestlandet	81	25	42	26	94	67	41	34	7	28
Trøndelag	82	25	38	23	93	67	35	43	4	25
Nord-Norge	82	24	43	18	92	59	40	39	4	27

¹ Tabellen er rettet 19. januar 2017.

Tabell 58. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012

	Hjemme-PC	TV-spill	Hånd-holdt spill	Inter-nett	Egen mobil-telefon	Smart-telefon	Avis-abonne-ment	Antall avis-abonne-ment	Elektronisk bok
Alle	95	53	35	95	98	57	62	0,9	11
Menn	97	57	35	96	98	61	60	0,9	14
Kvinner	93	49	35	93	98	54	65	1,0	9
9-12 år	99	88	82	98	85	51	65	1,0	18
13-15 år	100	92	77	99	96	77	67	1,0	14
16-19 år	98	82	55	98	100	86	69	1,1	10
20-24 år	99	72	23	95	99	84	30	0,4	7
25-44 år	99	64	44	99	100	73	44	0,6	17
45-66 år	95	38	23	95	99	47	74	1,1	10
67-79 år	78	4	2	78	97	10	90	1,4	3
Menn									
9-15 år	100	97	76	99	89	62	63	0,9	14
16-24 år	99	85	38	97	100	81	47	0,7	11
25-44 år	100	64	39	99	100	76	42	0,6	19
45-66 år	97	41	26	96	99	52	72	1,1	13
67-79 år	84	2	2	81	97	13	89	1,3	5
Kvinner									
9-15 år	98	84	83	98	91	65	69	1,0	18
16-24 år	97	67	35	96	98	88	47	0,7	5
25-44 år	99	64	49	99	99	70	46	0,6	14
45-66 år	94	36	21	94	99	42	76	1,2	8
67-79 år	73	5	3	75	96	8	91	1,4	1
Yrkesgruppe 1-2	99	54	41	99	99	75	68	1,0	18
Yrkesgruppe 3	99	57	35	99	100	74	58	0,9	16
Yrkesgruppe 4-5	98	56	33	96	100	64	51	0,7	9
Yrkesgruppe 6-9	98	59	35	98	100	55	55	0,8	8
Elever/studenter	99	80	42	98	100	74	54	0,8	13
Pensjonister	81	10	4	82	98	19	81	1,2	5
Hjemmearbeidende	94	56	52	94	100	48	37	0,7	6
Ungdomsskole	87	47	30	85	99	48	73	1,0	6
Videregående skole	93	50	28	93	99	53	57	0,8	8
Universitet/høgskole, kort	99	50	29	99	100	65	62	0,9	14
Universitet/høgskole, lang	99	44	34	98	100	66	69	1,1	19
Tettbygd 100 000 el. fl.	98	54	33	97	98	63	52	0,7	14
Tettbygd 20 000-99 000	96	56	37	97	98	64	63	0,9	11
Tettbygd under 20 000	94	52	37	93	99	56	67	1,0	12
Spredtbygd	93	50	31	92	98	46	69	1,1	9
Oslo/Akershus	97	52	36	97	99	61	58	0,9	14
Østlandet ellers	94	52	33	93	98	54	66	1,0	11
Agder/Rogaland	95	56	39	95	97	59	67	1,0	11
Vestlandet	95	55	35	95	98	56	64	0,9	11
Trøndelag	96	54	34	95	99	59	60	0,9	12
Nord-Norge	91	47	30	90	97	58	52	0,7	6

Om undersøkelsen

1.1. Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2012 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. I tillegg er det tatt med et tilfeldig utvalg av personer i alderen 9-15 år som er like stort som antallet i denne aldersgruppen i det opprinnelige utvalget. Det er med andre ord tatt med et dobbelt antall personer i denne aldersgruppen. Dette er gjort for å få bedre tallgrunnlag for å beskrive barns medie- og kulturbruk. I tabellene i denne publikasjonen er det tatt hensyn til dette forholdet gjennom vektning, slik at alle aldersgrupper blir representert med det antallet de skal ha i forhold til den virkelige befolkningssammensetningen.

Det totale bruttoutvalget var på 3 376 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt).

Det ble ikke oppnådd intervju med 1 380, eller 40,9 prosent, av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 1 996 personer. Svarprosenten er dermed på 59,1.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (per-

soner en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjeheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent

	Brutto-utvalg	Frafall	Netto-utvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	50,1	50,1	50,1
Kvinner	49,9	49,9	49,9
Alder			
9-15	18,3	15,4	20,2
16-24	15,3	16,6	14,3
25-44	30,0	35,7	26,0
45-66	25,7	23,7	27,0
67-79	10,8	8,7	12,4
Landsdel			
Oslo/Akershus	22,4	20,3	24,0
Østlandet ellers	26,2	27,7	26,3
Agder/Rogaland	15,9	14,6	15,0
Vestlandet	18,3	19,0	18,9
Trøndelag	8,3	9,3	7,8
Nord-Norge	8,9	9,2	8,0
Antall personer	3 376	1 380	1 996

sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjøvhetsfeil for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen skjøvhetsfeil når det gjelder kjønn. Frafallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjøvhetsfeil i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjøvhetsfeilene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg.

Av nettoutvalget utgjør mandager 13,8 prosent, tirsdager 14,5 prosent, onsdager 14,6 prosent, torsdager 13,3 prosent, fredager 14,2 prosent, lørdager 14,1 prosent og søndager 15,5 prosent. Månedene mars utgjør 23,4 prosent, juni 23,5 prosent, september 27,5 prosent og desember 25,6 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

1.2. Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av talltetten på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningssamfunnet som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser ($M \pm 2S$) og ($M + 2S$). Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensene $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

1.3. Innsamlings- og arbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at et-

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall				
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0

ter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfarsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst

gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

1.4. Tid til radio og fjernsyn

Sendingene i radio og fjernsyn har i de seinere åra i stadig større grad spredt seg over hele døgnet og til stadig flere kanaler. Å stille ett enkelt spørsmål for hele døgnet for å fange opp tidsbruken for disse mediene kan dermed føre til at noe av denne tidsbruken ikke kommer med i svaret. En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid for hver av disse periodene, ga et betydelig høyere tall for tidsbruk enn med den spørreteknikken som vanligvis brukes. På bakgrunn av dette er spørsmålet som gjelder tid brukt til disse mediene endret fra og med 1999-undersøkelsen. Dette gjelder også andelen som bruker disse mediene i ulike perioder av døgnet. Med stor sannsynlighet er tallene høyere enn de ville ha vært med den metoden vi tidligere har brukt for disse mediene, og som vi fremdeles bruker for de andre mediene. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 996	Husholdningsinntekt
		Under 350 000
Kjønn		350 000-499 000
Menn	999	500 000-649 000
Kvinner	997	650 000-849 000
		850 000-1 049 000
		1 050 000 eller mer
Alder		
9-12 år	215	
13-15 år	189	
16-19 år	124	
20-24 år	163	
25-34 år	231	
35-44 år	288	
45-54 år	254	
55-66 år	285	
67-79 år	247	
Kjønn/Alder		
Menn		
9-15 år	204	Tettbygd 100 000 eller flere
16-24 år	155	Tettbygd 20 000-99 000
25-44 år	270	Tettbygd under 20 000
45-66 år	260	Spredtbygd
67-79 år	110	
Kvinner		
9-15 år	200	
16-24 år	132	
25-44 år	249	
45-66 år	279	
67-79 år	137	
Yrkesstatus (16-79 år)		
Yrkesgruppe 1-2	270	
Yrkesgruppe 3	259	
Yrkesgruppe 4-5	218	
Yrkesgruppe 6-9	212	
Elever/studenter	131	
Pensjonister	346	
Hjemmearbeidende	29	
Utdanning (16-79 år)		
Ungdomsskole	231	
Videregående skole	679	
Universitet/høgskole, kort	434	
Universitet/høgskole, lang	210	
Landsdel		
Oslo/Akershus		478
Østlandet ellers		525
Agder/Rogaland		300
Vestlandet		377
Trøndelag		156
Nord-Norge		160
Bostedsstrøk		
Tettbygd 100 000 eller flere		482
Tettbygd 20 000-99 000		408
Tettbygd under 20 000		612
Spredtbygd		417
Familiefase		
9-24 år hos foreldre		540
Enslige ellers 9-44 år		221
Enslige 45-79 år		183
Enslige forsørgere		65
Par med barn 0-6 år		205
Par med barn 7-17 år		231
Par 16-44 år uten barn		120
Par 45-79 år uten barn		431
Husholdningsstørrelse		
Bor alene		314
2 husholdningsmedlemmer		586
3 husholdningsmedlemmer		283
4 husholdningsmedlemmer		440
5 husholdningsmedlemmer eller flere		330

Figurregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent	9
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 2012 . Minutter	9
3. Andel av tid brukt til massemedier en gjennomsnittsdag som går med til ulike medier. 2012. Prosent	10
4. Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent	15
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent	16
6. Andel ukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent....	19
7. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent.....	20
8. Andel lesere av tegneserieblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent 23	
9. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent.....	24
10. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent.....	27
11. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent.....	28
12. Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent.....	31
13. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent.....	32
14. Andel lyttere til plate, kassett, CD eller MP3 en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent	35
15. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent	36
16. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012 . Prosent.....	39
17. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent.....	40
18. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent	43
19. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent.....	44
20. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent.....	46
21. Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent	49
22. Andel som ser på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent	50
23. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent	52
24. Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent.....	55
25. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag. 2012. Prosent.....	56
26. Andel som bruker Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent	59
27. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2012. Prosent	60
28. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2012. Prosent	61
29. Andel Internettbrukere som har brukt Internett til ulike typer mediebruk en gjennomsnittsdag 2012. Prosent	62
30. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2012. Prosent	65
31. Andel som har vært på kino, etter perioder av året. 2012. Prosent.....	66

Tabellregister

1. Andel som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2012. Prosent	11
2. Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag. 1991-2012. Minutter	12
3. Tid brukt til ulike massemedier blant brukere en gjennomsnittsdag. 1991-2012. Minutter	13
4. Andel avislesere og minutter brukt til avislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012.....	15
5. Andel som har lest ulike avistyper og antall aviser lest en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent	16
6. Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012	17
7. Andel ukebladlesere og minutter brukt til ukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012	19
8. Andel ukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent.....	20
9. Andel som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012.....	21
10. Andel lesere av tegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012	23
11. Andel tegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent	24
12. Andel som har lest tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012	25
13. Andel tidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012	27
14. Andel tidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent.....	28
15. Andel som har lest tidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012.....	29
16. Andel boklesere og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012.....	31
17. Andel boklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent.....	32
18. Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2012	33
19. Andel lytttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012	35
20. Andel lytttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag 1994-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent	36
21. Andel lytttere til plate, kassett, CD, MP3 eller lydfiler en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lytttere, i ulike befolkningsgrupper. 2012	37
22. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012	39
23. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker som har sett på ulike typer opptak en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent... 40	40
24. Andel brukere av videobånd/DVD/harddiskopptaker en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2012	41

25. Andel radiolyttere og minutter1 brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012	43
26. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent	44
27. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2012	45
28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter radiokanaler 2012. Prosent	46
29. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2012. Prosent	47
30. Andel fjernsynsseere og minutter1 brukt til fjernsynsseing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012	49
31. Andel av befolkningen som har sett på ulike fjernsynskanaler en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent	50
32. Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2012	51
33. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag 1991-2012 og etter fjernsynskanal 2012. Prosent	52
34. Andel fjernsynsseere som har sett på ulike typer fjernsynsprogram en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper. 2012. Prosent	53
35. Andel som har brukt hjemme-PC og minutter brukt til hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1994-2012	55
36. Andel hjemme-PC-brukere som har brukt den til ulike formål en gjennomsnittsdag 1994-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent	56
37. Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2012	57
38. Andel som har brukt Internett og minutter brukt til Internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 1997-2012	59
39. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2003-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2012. Prosent	60
40. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag 2001-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2012. Prosent	61
41. Andel Internett-brukere som har brukt Internett til ulike typer mediebruk en gjennomsnittsdag 2001-2012 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2012. Prosent	62
42. Andel som har brukt Internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2012	63
43. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991-2012	65
44. Andel som har vært på kino i ulike perioder 1991-2011 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2012. Prosent	66
45. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2012	67
46. Prosantandel som har brukt ulike elektroniske tilbud en gjennomsnittsdag. 1995-2012	69
47. Prosantandel som har brukt ulike elektroniske tilbud og antall private telefonsamtaler og sms en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012	70
48. Andel som har brukt massemedier i ulike perioder av døgnet. 1991-2012 Prosent	72

49. Andel som har brukt massemedier på ulike dager i uka. 1991-2012. Prosent	73
50. Tid brukt til massemedier på ulike dager i uka. 1991-2012. Minutter1	74
51. Andel som har brukt massemedier en gjennomsnittsdag i ulike perioder av året. 1991-2012. Prosent	75
52. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2012. Prosent	77
53. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012. Prosent	78
54. Andel som har brukt PC og Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012. Prosent	79
55. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud i hjemmet. 1991-2012. Prosent	81
56. Prosentandel som har tilgang til ulike TV-kanaler, elektroniske tilbud og antall TV-apparater hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012	82
57. Andel som har tilgang til ulike typer musikkanlegg, radiotilbud og TV-antennesystemer hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012. Prosent.....	83
58. Prosentandel som har tilgang til ulike typer elektronisk tilbud og avisabonnement hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2012.....	84