



# Mediebruksundersøkelsen 2023

Dokumentasjonsnotat

TALL

SOM FORTELLER

NOTATER / DOCUMENTS

2024/36

Clara C. Bergene

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 13. september 2024

ISBN 978-82-587-1019-3 (elektronisk)

ISSN 2535-7271 (elektronisk)

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
<b>Ikke mulig å oppgi tall</b> Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
<b>Tallgrunnlag mangler</b> Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
<b>Vises ikke av konfidensialitetshensyn</b> Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
<b>Desimaltegn</b>	,

## Forord

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) frem en metodisk dokumentasjon av gjennomføringen av Mediebruksundersøkelsen 2023.

I Statistisk sentralbyrå har seksjon for utdannings- og kulturstatistikk hatt det faglige ansvaret for undersøkelsen. Datainnsamlingen er utført av seksjon for personundersøkelser.

Fam Vivian Bekkengen ved seksjon for utdannings- og kulturstatistikk har ledet arbeidet med undersøkelsen og utviklingen av spørreskjemaet. Ved seksjon for personundersøkelser har Clara Bergene ledet arbeidet med datainnsamlingen. Jytte Duemark programmerte spørreskjemaet og foretok filetbleringen, og Erdal Kilicdogan og Anne Abelsæth har trukket og tilrettelagt utvalget.

Seksjon for operasjonell forretningsstøtte har stått for utsending av informasjonsmaterieell til respondentene og seksjon for brukerkontakt har, sammen med seksjon for personundersøkelser, håndtert henvendelser fra respondentene underveis i datainnsamlingen.

Statistisk sentralbyrå, 7. juli 2024

Arvid Lysø

## Sammendrag

SSB har siden 1967 gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB hvert år gjennomført kvartalsvise undersøkelser om mediebruk.

I 2023 ble Mediebruksundersøkelsen gjennomført som en mixed-mode undersøkelse, første gang det ble gjort var i 2022. Respondentene kunne delta enten ved å fylle ut et selvadministrert webskjema eller ved å svare på et telefonintervju.

Til undersøkelsen i 2023 ble det trukket et utvalg på 6 000 personer i alderen 9 år og over. Frem til 2022 var det en øvre aldersgrense på 79 år. Undersøkelsen ble gjennomført hvert kvartal, med en fjerdedel av utvalgene i hvert kvartal.

53,2 prosent av utvalget svarte på undersøkelsen. Den viktigste årsaken til frafall var at vi ikke klarte å komme i kontakt med alle personene i utvalget. Det er personer med lav eller ingen utdanning som er vanskeligst å få med på undersøkelsen.

I SSBs mediebruksundersøkelse er intervjuingen dagbestemt. Det vil si at vi spør respondentene om deres mediebruk for en bestemt dag i uka. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervju på de ulike ukedagene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet, noe som innebærer at nettoutvalget (de som er intervjuet i undersøkelsen) ikke nødvendigvis er helt representativt for målgruppen. Vi har undersøkt om frafallet har medført skjevheter for kjennetegnene alder, kjønn, utdanningsnivå og landsdel. De største avvikene mellom brutto- og nettoutvalget finner vi når vi studerer utdanningsnivået. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget sammenliknet med personer med lavere utdanning. Dette gjelder både for hoved- og tilleggsutvalget. For å korrigere for skjevheter i forbindelse med analyser anbefaler vi at det brukes vektorer.

# Innhold

<b>Forord</b> .....	<b>3</b>
<b>Sammendrag</b> .....	<b>4</b>
<b>1. Bakgrunn og formål</b> .....	<b>6</b>
<b>2. Utvalg</b> .....	<b>7</b>
2.1. Periodeinndeling.....	7
<b>3. Skjemautvikling</b> .....	<b>9</b>
<b>4. Datainnsamling</b> .....	<b>10</b>
4.1. Innsamlingsmetode.....	10
4.2. Utsendinger .....	10
4.3. Feltperiode og feltarbeid .....	10
4.4. Svarfordeling etter modus.....	11
4.5. Språk.....	12
4.6. Referansedager.....	12
<b>5. Datakvalitet</b> .....	<b>14</b>
5.1. Skjevhet.....	14
5.2. Forskjeller i modus .....	15
5.3. Frafall.....	16
<b>6. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser</b> .....	<b>18</b>
6.1. Eksempel på bruk av formel og tabell .....	20
<b>7. Innsamlings- og bearbeidingsfeil</b> .....	<b>21</b>
7.1. Innsamlingsfeil .....	21
7.2. Bearbeidingsfeil .....	22
<b>Referanser</b> .....	<b>23</b>
<b>Vedlegg A: Utsendingstekster</b> .....	<b>24</b>
<b>Vedlegg B: Utsendinger SMS</b> .....	<b>35</b>
<b>Vedlegg C: Spørreskjema</b> .....	<b>37</b>
<b>Vedlegg D: Variabler fra register</b> .....	<b>74</b>

# 1. Bakgrunn og formål

I 2023 ble Statistisk sentralbyrås (SSB) Mediebruksundersøkelsen for andre gang gjennomført som en mixed-mode undersøkelse, hvor det var mulig for respondentene å svare enten på et selvadministrert webskjema eller et telefonintervju.

Fra 1967 har SSB gjennomført jevnlig utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 ble undersøkelsene gjennomført kvartalsvis på telefon med et tverrsnittutvalg av personer mellom 9 og 79 år. Siden 2022 har undersøkelsen blitt gjennomført som mixed-mode undersøkelse og utvalgsdesignet ble endret. I tillegg til at utvalgsstørrelsen økte, er alderen utvidet til å også inkludere personer over 79 år.

Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen på slike medier. Det spørres om bruk av ulike typer medier som for eksempel: lydmedier (musikkavspilling, podkast, lydbok o.l.), videomedier (video, opptak fra tv etc.), TV, internett og trykte medier (aviser, tidsskrifter, ukeblader etc.). Statistikken er en viktig informasjonskilde for offentlige myndigheter og andre som ønsker å delta i planlegging og utvikling av landets medietilbud. Resultatene publiseres årlig i Norsk mediebarometer ([www.ssb.no/medie](http://www.ssb.no/medie)).

Med et stadig større tilfang av nye massemedier, og ikke minst plattformer, blir det mer komplekst å dekke det totale massemediebruksmønsteret i befolkningen. Særlig er det utfordrende å skille mellom bruk av tradisjonelle medieplattformer og nettmedier. Spørreskjemaet ble derfor gjennomgått og forbedret før undersøkelsen i 2022 for å fange opp bruken av nye mediekkanaler og -plattformer. Før oppstart av undersøkelsen i 2023 har skjema igjen blitt gjennomgått og noen mindre endringer ble gjort. Det er likevel viktig å understreke at et viktig formål i undersøkelsen er å måle utviklingen over tid, noe som gjør at mer tradisjonelle medier fortsatt har stor plass i undersøkelsen.

Mediebruksundersøkelsen skal måle nordmenns bruk av ulike massemedier gjennom et helt år, og datafangsten gjennomføres derfor kvartalsvis gjennom året, med like store delutvalg per kvartal. For å få et godt bilde av mediebruken er det også viktig å få til en jevn fordeling av intervjuene på de ulike ukedagene.

Tabell 1.1 viser nøkkeltall for undersøkelsens utvalg. Nettoutvalget inneholder personer som har svart på hele undersøkelsen.

**Tabell 1.1 Nøkkeltall for Mediebruksundersøkelsen 2023. Hovedutvalg**

	Antall	Prosent
Utvalg	6 000	
Avgang	15	
Bruttoutvalg	5 985	100,0
Frafall	2 802	46,8
Nettoutvalg	3 183	53,2
Innsamlingsmetode	Selvutfylling på web og telefonintervju	
Feltperiode	20.feb – 26.mar 22.mai – 25.jun 28.aug – 01.okt 13.nov – 17.des	
Intervjutid	Median: 14 minutter	

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023, Statistisk sentralbyrå

## 2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsrepresentativt utvalg på 6 000 personer i alderen 9 år og oppover ved undersøkelsesstart hvert kvartal. Tabell 2.1 viser aldersfordelingen og fordelingen mellom de ulike kvartalene i utvalget.

Utvalget er trukket fra SSBs befolkningsregister BeReg<sup>1</sup>. For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Utvalgene ble derfor trukket i februar, mai, august og oktober.

Utvalgene ble koblet mot Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR)<sup>2</sup> for å få tak i mobilnummer og e-postadresse til respondentene. I tillegg ble programmet Telefinn benyttet for å koble på ytterligere telefonnumre. Telefinn benytter et web-basert telefonsøkeverktøy som henter telefonnumre fra Eniro sin telefondatabase for opplysningstjenesten 1880/Gule sider.

**Tabell 2.1 Aldersfordeling i utvalget alle kvartaler. Hovedutvalg.**

	9-15 år	16-24 år	25-44 år	45-66 år	67-79 år	80 år og eldre	Totalt
Første kvartal	119	204	472	426	205	74	1 500
Andre kvartal	136	174	472	447	185	86	1 500
Tredje kvartal	137	178	473	467	171	74	1 500
Fjerde kvartal	147	182	428	465	202	76	1 500
Totalt	539	738	1845	1805	763	310	6 000

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023. Statistisk sentralbyrå

### 2.1. Periodeinndeling

For å holde orden på alle utsendinger og når de ulike respondentene skulle ringes, ble utvalget delt inn i perioder.

Tabell 2.3 viser inndelingen av hovedutvalget i seks perioder i første kvartal, og fem perioder i andre, tredje og fjerde kvartal. I alle kvartaler bestod periode 1 av personer i utvalget som var mellom 16 og 79 år og som hadde e-postadresse i KRR. Periode 2 bestod av 16–79 åringer med utdanning på grunnskolenivå eller lavere og som hadde e-postadresse i KRR. Grunnen til at disse ble samlet i en periode, var at vi ønsket å øke svarinngangen blant denne gruppen, blant annet gir det å ha dem i egen gruppe mulighet til å overføre dem til telefon tidligere eller sende ut egne tilpassede utsendinger.

Periode 1 og 2 startet på web i alle kvartalene, i første kvartal fikk begge periodene tilbud om å svare på telefon to uker ut i datafangsten. I andre kvartal fikk periode 2 tilbud om å svare på telefon allerede en uke ut i datafangsten, og fikk beskjed om at dette var mulig allerede i første brev de fikk fra oss.

Periode 3 bestod av 9–15 åringer der foresatte hadde e-postadresse i KRR, de som ikke hadde det lå i periode 5. I fjerde kvartal var det ingen 9-15 åringer med foresatte som ikke hadde e-postadresse i KRR. I alle kvartaler bestod periode 4 av personer mellom 16 og 79 uten e-postadresse i KRR og intervjuobjekter over 80 år. Alle i periode 4 og 5 fikk brev i posten og begynte med telefonintervju.

<sup>1</sup> Befolkningsregisteret omfatter SSBs populasjonsregister for personer og familier og er den statistiske kopien av Det sentrale folkeregisteret.

<sup>2</sup> Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR) er et register over innbyggerens kontaktinformasjon og reservasjon, og er en fellesløsning som alle offentlige virksomheter skal bruke i sin tjenesteutvikling. Det er Digitaliseringsdirektoratet som er behandlingsansvarlig for kontaktopplysningene i KRR

**Tabell 2.2 Periodeinndeling**

Periode	Hvem	Antall første kvartal	Antall andre kvartal	Antall tredje kvartal	Antall fjerde kvartal
1	16-79 år (med e-postadresse <sup>1</sup> )	890	879	880	859
2	16-79 år (lav utdanning med e-postadresse)	351	343	345	340
3	9-15 år (med foresatte med e-postadresse)	110	130	130	147
4	16 år og eldre (uten e-postadresse eller 80+, brev til alle)	140	142	140	154
5	9-15 år (med foresatte uten e-postadresse)	9	6	5	0

<sup>1</sup> Med e-postadresse i KRR.

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023. Statistisk sentralbyrå



### 3. Skjemautvikling

Mediebruksundersøkelsen gjennomgikk en større revisjon før oppstart av undersøkelsen i 2022. Da ble både skjemamamus nøye gjennomgått og undersøkelsen gikk fra å bli gjennomført som en intervjueradministrert undersøkelse, til å bli gjennomført i mixed-mode. SSB samarbeidet med medietilsynet om å vurdere i hvilken grad spørsmål og tematikk fra Mediebruksundersøkelsen burde videreføres, og i hvilken grad det kunne og burde erstattes av eller suppleres med andre spørsmål og teknikker. På grunn av de mange endringene før oppstart i 2022 var det kun små endringer som ble gjort i skjemamamus før undersøkelsen startet i 2023. Endringene som ble gjort i 2023 var stort sett enten språklige eller ble gjort på bakgrunn av tilbakemeldinger fra respondenter eller intervjuere.

Som nevnt er kulturbruksundersøkelsen en mixed-mode undersøkelse, det vil si at en del intervju ble gjennomført som selvadministrert utfylling på web, og en del med intervjuere på telefon. I tillegg er et vesentlig kjennetegn ved undersøkelsen at den har respondenter fra 9 år og over. En annen ting som er særlig viktig når man jobber med skjemamamus er at man husker at man skal videreføre statistiske tidsserier. Alle disse hensynene gjør at vi særlig tar hensyn til følgende når vi jobber med skjemamamus:

- Spørsmålene skulle inngå i en selvadministrert web-undersøkelse og en intervjueradministrert undersøkelse
- Utvalget skulle være et representativt utvalg av personer i alderen 9 år og over
- Undersøkelsen skulle gjennomføres med eget utvalg av personer med innvandringsbakgrunn
- Spørsmålene om mediebruk skulle i større grad passe med samtidens utvikling på mediebruksfeltet

Spørreskjemaet er gjengitt i vedlegg E.

For å redusere oppgavebyrden mest mulig, kompletteres dataene som hentes inn fra spørreskjemaet med opplysninger fra register. Variablene fra register er beskrevet i vedlegg F.

## 4. Datainnsamling

### 4.1. Innsamlingsmetode

Mediebruksundersøkelsen ble gjennomført ved bruk av et selvadministrert webskjema (CAWI) og telefonintervju (CATI). Telefonintervjuene ble foretatt av SSBs intervjukorps. Datainnsamlingen startet på web for de aller fleste, og de som fortsatt ikke hadde svart etter to uker, fikk tilbud om telefonintervju.

Spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker om tilgang til og bruk av ulike massemedier og medieplattformer (se vedlegg E). De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre. Rekkefølgen en får opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva respondenten svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

### 4.2. Utsendinger

Det ble sendt ut informasjon om undersøkelsen til alle som var trukket ut. Formålet med denne informasjonen er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. Se vedlegg A-D for utsendingstekster.

For respondenter i alderen 9–15 år ble alle utsendinger sendt til foresatte fordi det er de foresatte som må samtykke til at barnet kan delta i undersøkelsen. Respondenter som var 16–17 år mottok selv alle e-poster, brev i posten og Altinn og SMS-er, men vi sendte også ut et informasjonsbrev til foresatte for å orientere om at barnet var trukket ut til undersøkelsen.

I hovedutvalget fikk alle som ikke hadde e-postadresse i KRR eller som var reserverte mot digital kommunikasjon, og alle som var 80 år eller eldre, brev per post. Resten fikk brev i Altinn. Respondentene mottok en e-post om at de hadde fått et brev fra SSB i Altinn som de måtte logge seg inn via altinn.no for å lese. De mottok i tillegg en SMS fra Altinn, og en SMS fra SSB med personlig lenke til undersøkelsen.

Alle som ikke hadde e-postadresse i KRR, var reserverte eller 80 år og eldre ble først kontaktet på telefon og fikk tilbud om webskjema etter to uker gjennom modusutsendingen. Barna mellom 9 og 15 år i utvalget begynte å svare på web, men fikk i første utsending vite at det allerede andre uken av datafangst var mulig å svare på telefon. De i utvalget som var mellom 16 og 79 år og som ikke var reserverte startet på web. Det ble sendt flere påminninger. Alle som ikke hadde svart på spørreskjemaet fikk en påminning før de fikk modusutsendingen, og de som fortsatt ikke hadde svart fikk to påminninger etterpå. De som hadde påbegynt spørreskjemaet, men ikke fullført, fikk to påminnelser hvor vi ba dem om å fullføre spørreskjemaet.

### 4.3. Feltperiode og feltarbeid

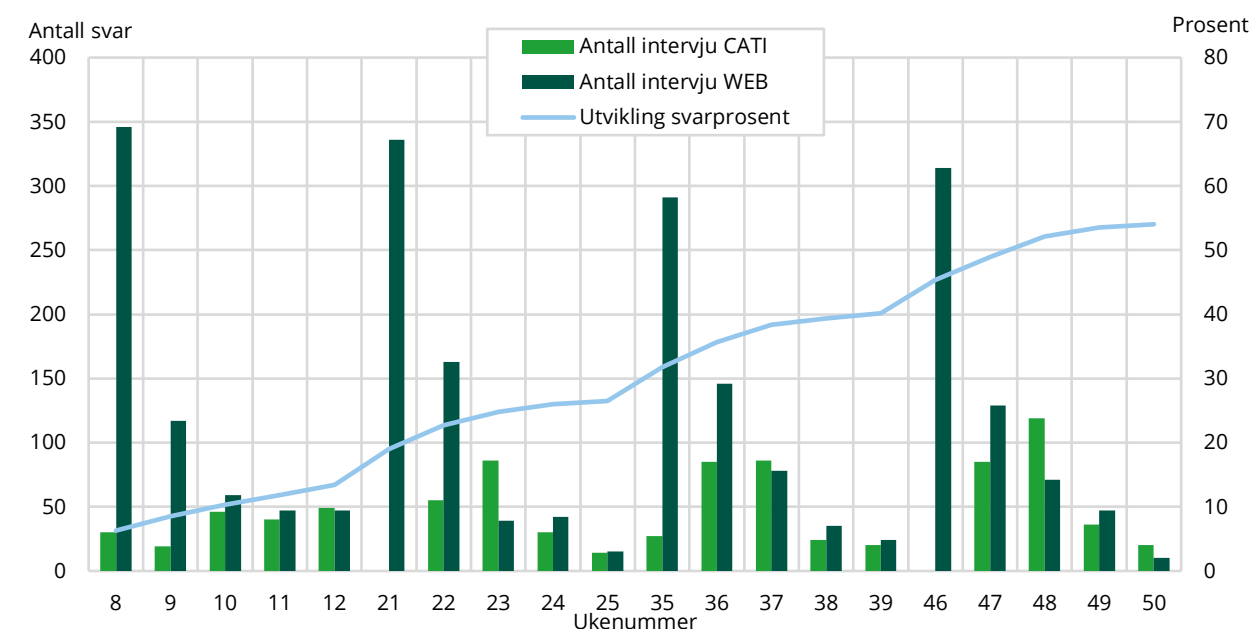
Feltperioden for Mediebruksundersøkelsen ble delt i fire datafangstperioder på fem uker hver. Datafangstperiodene var i hovedsak i februar/mars, mai/juni, august/september og november/desember.

Figur 4.1 viser i hvilke uker intervjuene ble gjennomført og utviklingen i svarprosent for hovedutvalget og tilleggsutvalget. Hovedandelen av intervjuene ble i hvert kvartal gjennomført de tre første ukene av feltperioden. Antall intervju den fjerde og femte uka er relativt få. Dette skyldes at de siste to ukene hovedsakelig blir brukt til oppfølging av respondenter som vi ikke har kommet i kontakt med eller som

tidligere har sagt at de ikke har tid eller ikke ønsker å delta. Andelen som svarte på web var 73 prosent, og andelen som svarte på telefon var 27 prosent.

For hele året samlet, endte svarprosenten til slutt på 53,2, det er en økning fra 2022 da svarprosenten var på 52. I andre og fjerde kvartal hadde vi fire uker datainnsamling på telefon og fem uker på web. Dette var for å få det til å gå opp med antall timer fordelt mellom ulike prosjekt i felt.

**Figur 4.1** Antall gjennomførte intervju per uke i felt og utvikling i svarprosent. Hovedutvalg



Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023, Statistisk sentralbyrå

#### 4.4. Svarfordeling etter modus

Som tidligere nevnt har vi hatt ulike tilnærminger for hvor fort de ulike periodene skal få tilbud om å starte på web i de ulike kvartalene. I andre, tredje og fjerde kvartal fikk både barn mellom 9 og 15 år og de voksne mellom 16 og 79 med lav utdanning tilbud om å svare på telefon allerede etter en uke. De fikk beskjed om at det var mulig å svare på telefon allerede i hovedutsendingen. De vi ikke hadde kontaktinformasjon til eller som var over 80 år gamle startet på telefon i alle kvartalene.

I tabell 4.2 ser vi at antall svar økte fra første til siste kvartal i 2023. Det var 781 som svarte i første kvartal 2023, mens 813 svarte i fjerde kvartal. Akkurat hva grunnen til dette er kan man ikke svare sikkert på, men det man kan se av tabellen nedenfor er at andelen intervju på telefon øker når antall svar i kvartalet øker. I tabell 5.3 i kapitlet om datakvalitet kan man se hvordan andelen som svarte på web og telefon fordeler seg mellom de ulike demografiske gruppene i utvalget.

**Tabell 4.2** Bruk av ulike modus. Prosent

Modus	Intervju telefon	Intervju Web	Antall
Første kvartal	23,0	77,0	784
Andre kvartal	24,6	75,4	781
Tredje kvartal	29,7	70,3	805
Fjerde kvartal	30,6	69,4	813
Totalt	27,0	73,0	3 183

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023, Statistisk sentralbyrå

## 4.5. Språk

I 2023 var det mulig å svare på mediebruksundersøkelsen på bokmål, nynorsk og engelsk. Tabell 4.3 gir en oversikt over hvor mange som har fylt ut skjemaet på de ulike språkene. 93 prosent av de som svarte på undersøkelsen svarte på bokmål. De fleste av de som svarte på engelsk svarte på undersøkelsen på web. På web svarte 6,2% på engelsk, mens 3,4% svarte på engelsk på telefon. Det er flere som svarte på engelsk i 2023 enn i 2022, men da var det også mulig å svare på undersøkelsen på polsk og litauisk. Av de 1,5% som svarte på nynorsk svarte alle på web.

**Tabell 4.3 Bruk av ulike språk. Prosent**

Modus	Bokmål	Nynorsk	Engelsk	Totalt
Telefon	96,6	0,0	3,4	860
Web	91,7	2,0	6,2	2 323
Totalt	93,1	1,5	5,5	3 183

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023, Statistisk sentralbyrå

## 4.6. Referansedager

Hvis det tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager) eller én spesiell dato (f.eks. lørdag 9. mars) enn på andre ukedager og datoer, kan det gi en feilaktig framstilling av mediebruken. I undersøkelsen fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager). På telefon foretar intervjuerne som regel intervjuet for gårdsdagen, subsidiært for to dager tidligere. Det kan intervjues om referansedagen fredag inntil tre dager etter fordi vi ikke intervjuer i helgen.

På web ble respondentene stilt spørsmål om hvilken dag det var i går, dette gjorde vi for å sikre at respondentene svarte for gårdsdagen. Utsendingene ble som regel sendt ut hver dag for å sikre mest mulig jevn fordeling av referansedager. Ved en slik tilnærming har man ikke kontroll over når respondentene velger å svare. Derfor valgte vi å la respondentene selv velge ukedagen som var i går for dem i starten av spørreskjemaet. Ukedagen de førte opp i spørreskjemaet bestemte referansedagen de skulle svare for. Dette gir bedre datakvalitet enn om referansedagen tildeles på forhånd, siden man ikke vet om den på forhånd tildelte dagen faktisk var gårdsdagen for respondenten. Ved helt jevn fordeling vil hver referansedag ha i overkant av 14 prosent av intervjuene.

Tabell 4.4 viser fordelingen av intervju på de ulike referansedagene i 2023. Intervjuene er noe ujevnt fordelt. For referansedagene søndag er det gjennomført flere intervju enn på de andre dagene. Referansedagene lørdag og fredag har færrest intervju, med henholdsvis 13,5 og 13,6 prosent av intervjuene totalt. Tredjekvartal har den jevneste fordelingen av intervju pr. dag, mens fjerde kvartal har størst variasjon.

**Tabell 4.4 Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt. Antall og prosent av nettoutvalg. Hovedutvalg**

	Totalt 2023		1. kvartal		2. kvartal		3. kvartal		4. kvartal	
	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent
I alt	3 183	100,0	784	100,0	781	100,0	805	100,0	813	100,0
Mandag	455	14,3	111	14,2	113	14,5	112	13,9	119	14,6
Tirsdag	472	14,8	111	14,2	119	15,2	112	13,9	130	16,0
Onsdag	445	14,0	111	14,2	119	14,9	107	13,3	111	13,7
Torsdag	445	14,0	114	13,9	116	14,8	108	13,4	107	13,2
Fredag	434	13,6	108	13,6	95	12,2	125	15,5	106	13,0
Lørdag	431	13,5	107	13,5	105	13,5	109	13,5	110	13,5
Søndag	501	15,7	122	15,6	117	15,0	132	16,4	130	16,0

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023, Statistisk sentralbyrå

Vi anbefaler at brukere av datamaterialet vekter etter referansedagens inverse responssannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer tas det hensyn til eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at det vektes slik at alle ukedagene teller like mye.

## 5. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene som samles inn av en rekke forhold. Vi skal her se nærmere på noen forhold som kan ha betydning for kvaliteten.

### 5.1. Skjevhet

Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn de som ble forsøkt intervjuet. I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter.

For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennetegn er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkingen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennetegn er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkrutinen, og vi kan derfor se bort fra utvalgsskjevhet for disse kjennetegnene i Mediebruksundersøkelsen.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde, personer som er utvandret til utlandet eller bosatt på institusjon. I 2023 var det til sammen 15 avganger. Tabell 5.1 viser fordelingen av avganger på de ulike kvartalene. I Mediebruksundersøkelsen er trekkingen fordelt over fire kvartaler og utvalget er trukket såpass nært opp til intervjustart som mulig, noe som bidrar til at avgangene blir så få at de ikke innfører utvalgsskjevheter. Avganger kan gi utvalgsskjevhet hvis utvalget er trukket lang tid før intervjustart eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra.

**Tabell 5.1 Antall avganger fordelt på kvartaler**

	Antall avganger
1. kvartal	4
2. kvartal	4
3. kvartal	3
4. kvartal	4
Totalt	15

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023, Statistisk sentralbyrå

Antall personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet, kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervju. Antallet personer vi oppnår intervju med kalles nettoutvalget. Differansen mellom netto- og brutto-utvalget kalles frafall. Frafall er den tredje kilden til skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen av et bestemt kjennemerke er annerledes blant de som svarte (nettoutvalget) enn blant de som ble trukket ut til undersøkelsen (bruttoutvalget), kan det føre til skjevhet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennetegn medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjennetegn. På den annen side gir godt samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennetegn ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennetegn.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør en knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. I tabell 5.2 og 5.3 undersøker vi om det er skjevheter grunnet frafall for kjennetegnene kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Dette gjør vi ved å sammenlikne fordelingene i bruttoutvalget med fordelingene i nettoutvalget. Det foreligger utvalgsskjevhet for et bestemt kjennetegn dersom det er betydelige avvik mellom netto- og bruttoutvalget (mer enn  $\pm 1$  prosentpoeng).

**Tabell 5.2 Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Prosent.**

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Netto-brutto
I alt	100,0	100,0	100,0	
<b>Kjønn</b>				
Menn	49,5	49,7	49,3	0,2
Kvinner	50,5	50,3	50,7	-0,2
<b>Alder</b>				
9–15 år	9,0	8,2	9,9	-0,8
16–24 år	12,3	11,8	12,9	-0,5
25–44 år	30,8	29,4	32,4	-1,4
45–66 år	30,1	33,5	26,3	3,4
67–79 år	12,7	14,0	11,3	1,2
80 år eller over	5,1	3,2	7,2	-1,9
<b>Utdanningsnivå<sup>1</sup></b>				
Grunnskole eller lavere	22,9	18,3	28,2	-4,6
Videregående	37,2	36,3	38,2	-0,9
Universitet/høyskole	33,8	41,0	25,6	7,2
Uoppgitt	6,1	4,4	8,0	-1,7
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Viken	36,6	37,8	35,3	1,2
Innlandet	6,8	6,8	6,8	0,0
Agder og Sør-Østlandet	13,8	13,4	14,2	-0,4
Vestlandet	25,5	25,2	25,8	-0,3
Trøndelag	8,7	8,8	8,6	0,1
Nord-Norge	8,6	7,9	9,4	-0,7
<b>Antall personer</b>	<b>5 985</b>	<b>3 183</b>	<b>2 802</b>	

<sup>1</sup> Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå.

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023, Statistisk sentralbyrå

Tabell 5.2 viser avvik mellom netto- og bruttoutvalget for hovedutvalget. Tallene viser at personer i alderen 25–44 år og 80 år eller eldre er underrepresentert i nettoutvalget mens personer i alderen 45–79 år er overrepresentert. De største avvikene finner vi hvis vi ser på fordelingen etter utdanningsnivå. Personer med universitets- og høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget særlig i forhold til personer med grunnskole eller lavere som høyeste gjennomførte utdanning er underrepresentert. I dataene, som er hentet fra utdanningsregisteret (NUDB), er ikke personer under 16 år inkludert. Det er fordi det er lite informativt å innhente data om utdanning fra så unge personer som ennå ikke er ferdig med grunnskolen. For landsdel og kjønn er avvikene små.

## 5.2. Forskjeller i modus

Som tidligere nevnt svarte 73 prosent av de som svarte på mediebruksundersøkelsen 2023 selvadministrert i webskjema. Det er litt variasjon mellom ulike grupper, og i hvor stor grad de svarte i telefonintervju og selvadministrert. I tabell 5.3 kan man se fordeling mellom de to modusene etter kjønn, alder og utdanning.

I tabell 5.3 kan vi lese det er en noe større andel kvinner enn menn som svarte på web enn på telefon. For kvinner er andelen som svarte på web 74,8 prosent, mens den er 71,1 for menn.

De største forskjellene for hvem som svarte selvadministrert på web og hvem som svarte på telefon ser vi når vi deler opp utvalget etter alder. For de eldste i utvalget svarte 93,1 prosent på telefon. Dette kan skyldes at denne gruppen først fikk tilbud om å svare på telefon før de etter to uker fikk tilbud om å svare på web. De under 15 år og de mellom 67 og 79 år i utvalget ser vi også at i større grad svarte på telefon enn de øvrige aldersgruppene som først fikk tilbud om å svare på web.

Når det gjelder forskjeller i modus i ulike utdanningsgrupper ser vi at det er de med universitets- og høyskoleutdanning som i størst grad svarer på web, blant dem svarte 80,6 prosent på web. De som har grunnskole eller lavere som høyeste fullførte utdanning hadde den største andelen som svarte

på telefon. Dette kan skyldes at de lå i en egen periode og derfor fikk tilbud om å svare på telefon tidligere enn de andre gruppene i andre og tredje kvartal.

Når vi sammenligner skjevheter i tabell 5.2 og modusfordeling i tabell 5.3 kan man se at de gruppene som er særlig underrepresentert i nettoutvalget, de over 80 år, og de med lavere utdanning i stor grad svarer på telefon. Vi kan derfor anta at telefonintervjuing er viktig for å forhindre enda større skjevheter.

**Tabell 5.3 Modusfordeling, frafall og nettoutvalg etter kjønn, alder og utdanningsnivå. Prosent**

	Intervju web	Intervju telefon	Antall intervju
I alt	73,0	27,0	3 183
<b>Kjønn</b>			
Menn	71,1	28,9	1 582
Kvinner	74,8	25,2	1 601
<b>Alder</b>			
9–15 år	70,0	30,0	260
16–24 år	76,1	23,9	376
25–44 år	75,7	24,3	935
45–66 år	79,1	20,9	1 065
67–79 år	67,0	33,0	445
80 år eller over	6,9	93,1	102
<b>Utdanningsnivå<sup>1</sup></b>			
Grunnskole eller lavere	63,4	36,6	536
Videregående	70,2	29,8	1 061
Universitet/høyskole	80,6	19,4	1 198
Uoppgitt	71,1	28,9	128
<b>Antall intervju</b>	<b>2 323</b>	<b>860</b>	

<sup>1</sup> Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå.

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023, Statistisk sentralbyrå

### 5.3. Frafall

Vi vil aldri kunne få svar fra alle som er trukket ut til en undersøkelse. Det vil alltid være personer som av ulike årsaker ikke kan eller vil delta. Her deles frafall inn etter årsak i fire kategorier. «Ønsker ikke å delta» er personer som ikke ønsker å delta. «Forhindret» er personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju, ofte på grunn av språk eller sykdom. «Ikke kontakt» er personer vi ikke kommer i kontakt med i løpet av datainnsamlingsperioden. Det inkluderer også de som har trykket på lenken til webskjemaet, men som ikke har svart på noen spørsmål.

Den største frafallskategorien i denne undersøkelsen er «Ikke kontakt». Det vil si at det ikke har vært mulig å komme i kontakt med disse personene under feltperioden.



**Tabell 5.4 Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Prosent**

	Intervju	Ønsker ikke å delta	Forhindret	Annet	Ikke- kontakt	Antall
<b>I alt</b>	53,2	15,0	3,6	2,4	25,8	5 985
<b>Kjønn</b>						
Menn	53,4	16,4	2,6	2,5	25,1	2 963
Kvinner	53,0	13,6	4,7	2,3	26,4	3 022
<b>Alder</b>						
9–15 år	48,3	15,4	2,4	3,0	30,9	538
16–24 år	51,0	15,2	1,8	3,7	28,4	737
25–44 år	50,8	13,2	3,0	3,7	29,3	1 842
45–66 år	59,1	14,0	3,2	1,8	21,9	1 802
67–79 år	58,4	17,7	5,4	0,0	18,5	762
80 år eller over	33,6	23,4	12,2	0,3	30,6	304
<b>Utdanningsnivå<sup>1</sup></b>						
Grunnskole eller lavere	43,0	19,3	6,0	1,8	29,9	1 247
Videregående	52,4	17,3	2,8	2,1	25,4	2 026
Universitet/høyskole	65,0	10,4	1,5	3,0	20,1	1 828
Uoppgitt	38,7	9,4	13,9	2,7	35,3	331
<b>Landsdel</b>						
Oslo og Viken	54,9	13,6	3,2	2,6	25,8	2 190
Innlandet	53,4	15,0	4,4	2,5	24,8	408
Agder og Sør-Østlandet	51,8	18,4	4,1	2,8	22,8	824
Vestlandet	52,6	14,9	3,8	2,6	26,1	1 526
Trøndelag	53,9	14,6	2,1	2,1	27,3	521
Nord-Norge	49,0	15,9	5,4	1,0	28,7	516

<sup>1</sup> Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå.

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2023, Statistisk sentralbyrå

Tabell 5.4 gir en oversikt over svarprosenten og de viktigste årsakene til frafall i hovedutvalget. Menn har noe større frafall enn kvinner, noe som skyldes en høyere andel som ikke ønsker å delta i undersøkelsen.

Aldersgruppen 80 år eller eldre seg ut med høyest frafall. I denne gruppen er 23 prosent forhindret fra å delta. Aldersgruppen 16–24 år har den høyeste andelen ikke-kontakt.

Vi finner de største forskjellene i svarprosent når vi sammenlikner de ulike utdanningsnivåene. Frafallet øker jo lavere utdanningsnivå personen har. Gruppen med grunnskole eller lavere utdanningsnivå har 57 prosent frafall. I denne gruppen er andelen vi ikke har kommet i kontakt med høyere sammenlignet med de andre utdanningsgruppene. I gruppen for de med uoppgitt utdanning er det lavere andel som er forhindret fra å delta enn i de andre utdanningsgruppene, men til gjengjeld er det 35 prosent vi ikke har kommet i kontakt med.

Blant landsdelene er det flest som er forhindret fra å delta i Nord-Norge, og landsdelen med den største andelen vi ikke kommer i kontakt med er også i Nord-Norge.

## 6. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalget til Mediebruksundersøkelsen er trukket tilfeldig fra BeReg, Statistisk sentralbyrås kopi av Folkeregisteret. Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten bare i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den "treffer målet" i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*,  $SE$  (fra det engelske begrepet "standard error"), til estimatet.  $SE$  er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren.  $SE$  forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner,  $P_0$ , i en befolkning (populasjon) med størrelse  $N$ . Anta utvalget av størrelse  $n$  er trukket tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet  $n/N$  for å bli med i utvalget. La  $P$  være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er  $P$  en forventningsrett estimator for  $P_0$  og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100-P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}.$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom  $P$  og  $P_0$ . Denne er selvfølgelig ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som  $2 \cdot SE$ . Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien  $P_0$  er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien  $P_0$ . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosenttall i en populasjon.

**Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg**

$N$	antall enheter i populasjonen
$n$	antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig
$P_0$	prosentandel i populasjonen med kjennetegn $a$
$x$	antall enheter i utvalget med kjennetegn $a$
$P$	prosentandel i utvalget med kjennetegn $a$ , $P = 100 \cdot (x/n)$
$100 - P$	prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn $a$

$$\text{Utvalgsvarians } \text{Var}(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$$

95 prosent konfidensintervall for  $P_0$ :  $P \pm 2 \cdot SE$

$$\text{Standardfeil: } SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

Feilmargin =  $2 \cdot SE$

I de fleste utvalgsundersøkelsene i SSB utgjør utvalget en svært liten del av populasjonen. Undersøkelsene tar sikte på å dekke store populasjoner, som for eksempel den norske befolkningen i sin helhet, alle arbeidstagere, alle norske bedrifter osv. Utvalgene som skal dekke disse populasjonene er små i forhold til populasjonsstørrelsene. Det betyr at utvalgsandelen  $n/N$  er neglisjerbar i formelen for  $SE$ , og vi kan benytte formelen

$$SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n}}$$

Vi legger merke til at konfidensintervallets størrelse er avhengig av størrelsen på utvalget, men ikke av populasjonen. Standardfeilen blir mindre dess flere som er med i utvalget, og sammenhengen mellom størrelsen på standardfeilen og  $n$  er ikke lineær. For å få standardfeilen halvert, med samme verdi av  $P$ , så må utvalgsstørrelsen firedobles.

Vi ser at standardfeilen er størst når utvalgsresultatet er 50 prosent, og avtar symmetrisk etter hvert som prosentandelen nærmer seg 0 og 100.

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 6.1 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig.

**Tabell 6.1 Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg**

n: 3500 \ P:	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	50/50
25	4,4	6,1	7,3	8,2	8,8	9,4	9,7	10,0	10,2
100	2,2	3,0	3,6	4,0	4,4	4,6	4,8	4,9	5,0
200	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5
300	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,8	2,9
500	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2
1000	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
1500	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3
2000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
2500	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
3000	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
3500	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
3700	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
4000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
4500	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7

Et utvalgsresultat på 50 prosent fra et enkelt tilfeldig utvalg med 3 000 enheter, har en standardfeil på 0,9 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 1,8 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (48,2 - 51,8) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 48,2 og 51,8 prosent.

### 6.1. Eksempel på bruk av formel og tabell

Vi ønsker å anslå hvor mange nordmenn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Vi har fått svar fra 3 183 respondenter ( $n$ ) som er trukket fra den norske befolkningen i alderen 9 år og over. Ved utgangen av 2023 var den norske befolkningen på 9 år og over på cirka 5 millioner mennesker ( $N$ ). Eksempelvis oppgir 558 ( $x$ ) av de spurte at de har lest en papiravis på referansedagen. De resterende 2 625 respondentene har altså ikke lest papiravis den aktuelle dagen. Andelen som har lest papiravis er altså  $x/n = 642 / 3\ 183 = 0,175$  eller 17,5 prosent. Siden  $n/N = 0,0006$  så kan vi bruke den forenklede formelen for  $SE$  og får konfidensintervallet

$$17,5 \pm 2 \sqrt{\frac{17,5(100-17,5)}{3183}} = 17,5 \pm 2 (0,67) = 17,5 \pm 1,34.$$

Estimatet for andelen som leser papiravis er altså 17,5 prosent. Feilmarginen for estimatet er 1,34 prosentpoeng, mens konfidensintervallet med 95 prosent sikkerhet forteller at andelen ligger mellom 16,16 og 18,84 prosent.

Vi kan også bruke tabell 6.1. Vi går inn på raden 3500 og kolonnen 20/80; som er en av kolonnene som ligger nærmest resultatet. I tabellen leser vi at standardfeilen er 0,7. Et 95 prosent konfidensintervall blir da  $20,5 \pm 2 (0,7) = 20,5 \pm 1,4$ . Som er ca. det samme som vi fikk ved bruk av formelen.

## 7. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen.

### 7.1. Innsamlingsfeil

Datainnsamlingen i Mediebruksundersøkelsen foregikk ved bruk av selvadministrert webskjema og telefonintervju. De fleste intervjuene ble gjennomført på web.

På web fulgte respondenten skjemaet på en dataskjerm eller mobilskjerm og fikk opp ett eller flere spørsmål av gangen. Ved telefonintervju ringte intervjuerne opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen.

Begge disse innsamlingsmetodene gir mulighet for å programmere inn filtre på forhånd, slik at spørsmålene blir tilpasset respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. I denne undersøkelsen er det for eksempel noen spørsmål som bare kommer opp for personer som er 16 år eller eldre og noen spørsmål som bare kommer opp for de som er under 16 år. I spørsmål hvor det er naturlig, kan det legges inn grenser for gyldige verdier, og en feilmelding vil komme opp på skjermen både på web og hos intervjueren dersom de taster inn et svar som er inkonsistent med tidligere svar.

På denne måten unngår en registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. Samtidig ligger det farer i det at filtrene programmeres på forhånd. Eventuelle feil i programmeringen blir gjennomgående, og kan føre til at spørsmål blir verdiløse. Vi har ingen indikasjon på at det var noen slike feil i Mediebruksundersøkelsen i 2023.

Innsamlingsfeil kan også komme av at respondenten oppgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Respondenten kan også gi feil svar på spørsmål dersom det oppfattes som sensitivt. Spørsmål som folk kan synes er kompliserte i Mediebruksundersøkelsen er spørsmål som krever et visst kunnskapsnivå, for eksempel knyttet til tekniske innretninger. Spørsmål som omhandler hvilke tv- og internettkoblinger man har i hjemmet samt hvilke radio- og tv-kanaler man har mulighet til å ta inn, kan være vanskelig å svare helt riktig på, kanskje spesielt blant barn og eldre. Dagens medie-bilde preges dessuten av at grensene mellom ulike typer medier og mediebruk viskes mer og mer ut. Det kan derfor i mange tilfeller være vanskelig å skille mellom hvilke typer medier en til enhver tid har benyttet og det kan være vanskelig å skille hva man har sett/hørt i sanntid fra opptak. Dette kan gi feilaktige svar i forhold til rapporteringen av hvilke typer medier som blir benyttet og hvordan de benyttes.

Innsamlingsmodus vil også kunne påvirke hvordan respondenten svarer. Ved telefonintervjuing vil intervjueren i større grad ubevisst påvirke hva respondenten svarer. Det er lettere å velge en politisk korrekt holdning i et telefonintervju enn i et webskjema som nok oppfattes mer anonymt. Samtidig setter et selvadministrert webskjema større krav til at spørsmålene er enkle og selvforklarende, da det ikke vil være en intervjuer til stede som kan rette opp i eventuelle misforståelser eller forklare vanskelige begreper.

## 7.2. Bearbeidingsfeil

Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp. Det har ikke blitt funnet slike feil i denne undersøkelsen.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlings- og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

## Referanser

- Grimstad, Sara. (2023) Mediebruksundersøkelsen 2022. Notater 2023/18. Statistisk sentralbyrå.  
[https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/tids-og-mediebruk/artikler/mediebruksundersokelsen-2022.dokumentasjonsnotat/\\_attachment/inline/f8f6f462-a921-48fb-a875-06beb11ba387:b6178538952894712457da6ea640248bb165df68/NOT2023-18.pdf](https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/tids-og-mediebruk/artikler/mediebruksundersokelsen-2022.dokumentasjonsnotat/_attachment/inline/f8f6f462-a921-48fb-a875-06beb11ba387:b6178538952894712457da6ea640248bb165df68/NOT2023-18.pdf)
- Bjørnstad, Jan F. (2000) En innføring i utvalgsundersøkelser. Notater 2000/50. Oslo-Kongsvinger, Statistisk sentralbyrå.  
[https://www.ssb.no/a/publikasjoner/pdf/notat\\_200050/notat\\_200050.pdf](https://www.ssb.no/a/publikasjoner/pdf/notat_200050/notat_200050.pdf)

## Vedlegg A: Utsendingstekster

### Hovedutsending Altinn 16-79 år med høyere utdanning (Også for de med lav utdanning første kvartal)

#### Du er valgt ut til å delta i en undersøkelse om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører nå Mediebruksundersøkelsen, og du er trukket ut til å delta. Vi trenger svarene dine for å lage offisiell statistikk om befolkningens tilgang til og bruk av blant annet internett, TV og nyheter. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge.

#### Benytt lenken for å svare på undersøkelsen:

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/ | https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

#### Svarene dine er viktige

Du er en av 6 000 personer fra ni år og oppover som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkelsen. I undersøkelsen vil man blant annet få spørsmål om bruk av nyheter, sosiale medier og internett og helse. Det er frivillig å delta, men svarene dine vil bidra til bedre statistikk om bruk av medier i Norge. Vi trenger svarene dine uansett hvor mye eller lite du bruker ulike medier.

#### Opplysningene dine er sikre hos oss

Svarene dine bruker vi kun til å lage statistikk, og enkeltsvar vil aldri offentliggjøres.

For at intervjuet skal vare så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

Vi anonymiserer alle opplysningene om deg innen 1. november 2024. Du kan når som helst kontakte oss for å trekke deg og be om at svarene dine blir slettet.

#### Kontakt oss på

e-post:

<<link: {'svar@ssb.no|mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

#### Med vennlig hilsen



Geir Axelsen  
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm  
seksjonssjef



## Brev foresatte barn 16-17 år sendes i posten

Oslo, «dato»

### Barnet ditt er valgt ut til å delta i en undersøkelse om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) vil informere om at barnet ditt er trukket ut til å delta i Mediebruksundersøkelsen 2023. «Han\_Hun\_B» får en egen e-post med informasjon om dette. Vi spør blant annet om bruk av nyheter, sosiale medier og internett og litt om helse. Svarene blir brukt til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

### Svarene «hans\_hennes\_B» er viktige

Barnet ditt er én av 6 000 personer fra ni år og oppover som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men svarene vil være med på å sikre gode og pålitelige resultater om befolkningens mediebruk. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge.

### Opplysningene er sikre hos oss

Svarene bruker vi kun til å lage offisiell statistikk, og enkelt svar vil aldri bli offentliggjort.

For at intervjuet skal vare så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om barnet ditt og «hans\_hennes\_B» foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om barnet ditt og husstanden.

Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2024. Før dette kan du når som helst kontakte oss for å trekke barnet fra undersøkelsen og be om at svarene blir slettet.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen og personvern på [www.ssb.no/medie-svar](http://www.ssb.no/medie-svar).

### Har du spørsmål?

Kontakt oss på

e-post: [svaer@ssb.no](mailto:svaer@ssb.no)

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

### Med vennlig hilsen

Geir Axelsen  
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm  
seksjonssjef

**Brev voksne over 80 eller som vi ikke har kontaktinformasjon til sendes i posten**

Oslo, «dato»

**Du er valgt ut til å delta i en undersøkelse om mediebruk**

Statistisk sentralbyrå (SSB) vil informere om at du er trukket ut til å delta i Mediebruksundersøkelsen 2023. Vi spør blant annet om bruk av nyheter, sosiale medier og internett og litt om helse. Svarene dine blir brukt til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

**Vi kommer snart til å ringe deg**

En av intervjuerne våre vil om kort tid ringe deg for å stille deg noen spørsmål om din bruk av ulike medier. Du kan ta kontakt med oss dersom du har spørsmål eller om du ønsker å avtale tidspunkt for intervju.

**Svarene dine er viktige**

Du er én av 6 000 personer fra ni år og oppover som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkelsen. Det er frivillig å delta, men svarene dine vil bidra til å sikre gode og pålitelige resultater om medievaner i Norge. Vi trenger svarene dine uansett hvor mye eller lite du bruker ulike medier.

**Opplysningene dine er sikre hos oss**

Svarene dine bruker vi kun til å lage offisiell statistikk, og enkeltsvar vil aldri bli offentliggjort.

For at intervjuet skal vare så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og husstanden din.

Vi anonymiserer alle opplysningene om deg innen 1. november 2024. Før dette kan du når som helst kontakte oss for å trekke deg og be om at svarene dine blir slettet.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen og personvern på [www.ssb.no/medie-svar](http://www.ssb.no/medie-svar)

**Kontakt oss på**

e-post: svar@ssb.no

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen  
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm  
seksjonssjef

## Brev foresatte barn 9-15 år som vi ikke har kontaktinformasjon til sendes i posten

Oslo, «Dato»

### Barnet ditt er trukket ut til å delta i en undersøkelse om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) vil informere om at barnet ditt er trukket ut til å delta i Mediebruksundersøkelsen 2023. Vi spør blant annet om bruk av sosiale medier og internett, digital spilling og litt om helse. Svarene blir brukt til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

### Vi kommer snart til å ringe

En av intervjuerne våre vil om kort tid ringe for å gjennomføre intervjuet. Det er viktig at det er barnet som svarer, men en voksen kan godt være i nærheten under intervjuet for å hjelpe til. Ta kontakt dersom du har spørsmål eller om du ønsker å avtale tidspunkt for intervju.

### Svarene «hans\_hennes\_B» er viktige

Barnet ditt er én av 6 000 personer fra ni år og oppover som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men svarene vil være med på å sikre gode og pålitelige resultater om barns mediebruk. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge. Vi trenger svarene uansett hvor mye eller lite barnet ditt bruker ulike medier.

### Opplysningene er sikre hos oss

Svarene bruker vi kun til å lage offisiell statistikk, og enkelt svar vil aldri bli offentliggjort.

For at intervjuet skal vare så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om barnet ditt og hans/hennes foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om barnet ditt og husstanden.

Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2024. Før dette kan du når som helst kontakte oss for å trekke barnet fra undersøkelsen og be om at svarene blir slettet.

Vi jobber hele tiden med å forbedre undersøkelsene våre. Derfor kan det hende at vi prøver å kontakte deg for en kort prat om undersøkelsen etter at barnet ditt har deltatt.

### Har du spørsmål?

Kontakt oss på

e-post: svar@ssb.no

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

Med vennlig hilsen



Geir Axelsen  
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm  
seksjonssjef

## Hovedutsending voksne 16-79 år med lav utdanning sendes i Altinn (Andre, tredje og fjerde kvartal)

### Du er valgt ut til å delta i en undersøkelse om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører nå Mediebruksundersøkelsen, og du er trukket ut til å delta. Vi trenger svarene dine for å lage offisiell statistikk om befolkningens tilgang til og bruk av blant annet internett, TV og nyheter.

### Hvordan svarer du på undersøkelsen?

Følg lenken for å svare via web:

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/ | https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+';'+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Dersom du ikke svarer på webundersøkelsen, vil en av intervjuerne våre snart ringe deg for å gjennomføre intervjuet. Du kan ta kontakt med oss dersom du har spørsmål.

### Svarene dine er viktige

Du er en av 6 000 personer fra ni år og oppover som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkelsen. I undersøkelsen vil man blant annet få spørsmål om bruk av nyheter, sosiale medier og internett og helse. Det er frivillig å delta, men svarene dine vil bidra til bedre statistikk om bruk av medier i Norge. Vi trenger svarene dine uansett hvor mye eller lite du bruker ulike medier.

### Opplysningene dine er sikre hos oss

Svarene dine bruker vi kun til å lage statistikk, og enkelt svar vil aldri bli offentliggjort.

For at intervjuet skal vare så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygde og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

Vi anonymiserer alle opplysningene om deg innen 1. november 2024. Du kan når som helst kontakte oss for å trekke deg og be om at svarene dine blir slettet.

### Kontakt oss på

e-post: <<link: {'svar@ssb.no | mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+';'+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

### Tusen takk for at du deltar!

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen

Bengt Oscar Lagerstrøm

## Hovedutsending foresatte barn 9-15 år sendes på epost (første kvartal)

### Vi ønsker å intervju barnet ditt i Mediebruksundersøkelsen

Statistisk sentralbyrå (SSB) vil informere om at barnet ditt er trukket ut til å delta i Mediebruksundersøkelsen. I undersøkelsen spør vi blant annet om bruk av sosiale medier og internett, digital spilling og litt om helse. Svarene blir brukt til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

### Benytt lenken for å svare på undersøkelsen

<<link:{"https://svar.ssb.no/medie/ | https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger dere automatisk inn. Hvis dere blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

### Svarene er viktige

Barnet ditt er én av 6 000 personer fra ni år og oppover som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkelsen. Det er frivillig å delta, men svarene vil bidra til bedre statistikk om bruk av medier i Norge. Vi trenger svarene uansett hvor mye eller lite barnet ditt bruker ulike medier.

### Opplysningene er sikre hos oss

Svarene bruker vi kun til å lage statistikk, og enkeltsvar vil aldri bli offentliggjort.

For at intervjuet skal vare så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om barnet ditt og «HANS\_HENNES\_B» foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om ditt barn og «HANS\_HENNES\_B» husstand.

Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2024. Før dette kan du når som helst kontakte oss for å trekke barnet fra undersøkelsen og be om at svarene blir slettet.

### Kontakt oss på

e-post: <<link:{"svar@ssb.no | mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-14 mandag til fredag

### Med vennlig hilsen

Geir Axelsen

administrerende direktør

## Hovedutsending foresatte barn 9-15 år sendes epost (andre, tredje og fjerde kvartal)

### Vi ønsker å intervju barnet ditt i Mediebruksundersøkelsen

Statistisk sentralbyrå (SSB) vil informere om at barnet ditt er trukket ut til å delta i Mediebruksundersøkelsen. I undersøkelsen spør vi blant annet om bruk av sosiale medier og internett, digital spilling og litt om helse. Svarene blir brukt til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

### Hvordan skal barnet ditt svare på undersøkelsen?

Barnet ditt skal benytte denne lenken for å svare via web:

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/ | https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger dere automatisk inn. Hvis dere blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Dersom barnet ditt ikke svarer på webundersøkelsen, vil en av intervjuerne våre ringe telefonnummeret som er registrert på barnets foresatte i løpet av de neste ukene for å gjennomføre intervjuet. Det er viktig at det er barnet som svarer, men en voksen kan godt være i nærheten under intervjuet for å hjelpe til. Ta kontakt dersom du har spørsmål.

### Svarene er viktige

Barnet ditt er én av 6 000 personer fra ni år og oppover som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkelsen. Det er frivillig å delta, men svarene vil bidra til bedre statistikk om bruk av medier i Norge.

### Opplysningene er sikre hos oss

Svarene bruker vi kun til å lage statistikk, og enkeltsvar vil aldri bli offentliggjort. For at intervjuet skal vare så kort som mulig, benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til.

Vi benytter opplysninger om barnet ditt og hans/hennes foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om ditt barn og husstanden. Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2024.

Før dette kan du når som helst kontakte oss for å trekke barnet fra undersøkelsen og be om at svarene blir slettet.

Vi jobber hele tiden med å forbedre undersøkelsene våre. Derfor kan det hende at vi prøver å kontakte deg for en kort prat om undersøkelsen etter at barnet ditt har deltatt.

### Kontakt oss på

e-post: <<link: {'svar@ssb.no | mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-14 mandag til fredag

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen

administrerende direktør

## Modusutsending voksne 16-79 år sendes i Altinn

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger fremdeles svar fra deg i Mediebruksundersøkelsen. En av intervjuerne våre vil derfor snart ringe deg. Svarene blir brukt til å lage offisiell statistikk om bruk av ulike medier i Norge.

### Når passer det for deg å bli intervjuet?

Vi ringer deg snart for å gjennomføre intervjuet. Du kan gjerne ta kontakt med oss hvis du selv ønsker å avtale tidspunkt for intervju eller om du har spørsmål om undersøkelsen.

### Ønsker du å svare på internett?

#### Klikk på lenken for å svare på internett:

<<link:{"https://svar.ssb.no/medie/ | https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue="+intervjuObjektId+' '+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

### Vi trenger svarene dine for å lage god statistikk

Vi trenger svarene dine uansett hva slags forhold du har til bruk av ulike medier. Vi får mindre sikker informasjon dersom vi ikke får svar fra alle som er trukket ut. Alle som jobber i SSB, har taushetsplikt og behandler all informasjon om deg konfidensielt.

Du kan lese mer om undersøkelsen på <<link:{"www.ssb.no/medie-svar | https://www.ssb.no/medie-svar"}>>

### Har du spørsmål?

Kontakt oss på

e-post: <<link:{"svar@ssb.no | mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'"+navn+' '+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

### Tusen takk for at du deltar!

Med vennlig hilsen

Statistisk sentralbyrå

**Modusutsending for de over 80 år sendes på epost**

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger fremdeles svar fra deg i Mediebruksundersøkelsen. Nå kan du også delta ved å svare på undersøkelsen på internett.

**Klikk på lenken for å svare på undersøkelsen:**

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/ | https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn:

Bruker-ID: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

**Vi trenger svarene dine for å lage god statistikk**

Vi trenger svarene dine uansett hva slags forhold du har til bruk av ulike medier. Vi får mindre sikker informasjon dersom vi ikke får svar fra alle som er trukket ut. Alle som jobber i SSB har taushetsplikt og behandler all informasjon om deg konfidensielt.

Du kan lese mer om undersøkelsen på <<link: {'www.ssb.no/medie-svar | https://www.ssb.no/medie-svar'}>>

**Har du spørsmål?**

Kontakt oss på

e-post: <<link: {'svar@ssb.no | mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09–14 mandag til fredag.

Tusen takk for at du deltar!

Med vennlig hilsen  
Statistisk sentralbyrå



**Påminnelse 2 voksne 16-79 år sendes i Altinn**

Mange har svart på undersøkelsen vår om bruk av internett, nyheter og TV. Vi trenger fortsatt dine svar, og sender deg derfor en påminnelse. Det er bare for en kort periode vi har mulighet til å intervju deg, og vi kan ikke erstatte deg med en annen dersom du ikke deltar.

Det tar bare 15 minutter å svare undersøkelsen.

**Vil du svare på internett? Delta her:**

<<link: {'https://svar.ssb.no/medie/ | https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+', '+passordWeb}>>

Lenken logger deg automatisk inn. Hvis du blir bedt om å logge inn, skriv inn følgende:

ID-nummer: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Du kan også skrive inn lenken i en nettleser og logge deg inn med ID-nummer og passord.

**Kontakt oss på**

E-post: <<link: {'svar@ssb.no | mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+', '+intervjuObjektId}>>

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-14 mandag til fredag.

**Tusen takk for at du deltar!**

Med vennlig hilsen  
Statistisk sentralbyrå

**Påminnelse 2 foresatte for barn 9-15 år sendes på epost**

Mange har allerede svart på vår undersøkelse om bruk av internett, digitale spill og bøker. Vi trenger fortsatt ditt barn sine svar, og vi sender deg derfor en påminnelse. Svarene til barnet er viktige for å få bedre kunnskap om barns tilgang til og bruk av massemedier som TV og internett.

Det tar bare 15 minutter å svare undersøkelsen.

**Vil barnet svare på internett? Delta her:**

<<link:{"https://svar.ssb.no/medie/|https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue="+intervjuObjektId+' '+passordWeb}>>

Lenken logger dere automatisk inn. Hvis dere blir bedt om å logge inn, skriv inn følgende:

ID-nummer: <<intervjuObjektId>>

Passord: <<passordWeb>>

Dere kan også skrive inn lenken i en nettleser og logge dere inn med ID-nummer og passord.

**Kontakt oss på**

E-post: <<link:{"svar@ssb.no|mailto:svar@ssb.no?subject=MEDIE:'+navn+','+intervjuObjektId}>>

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-14 mandag til fredag.

**Tusen takk for at dere deltar!**

Med vennlig hilsen  
Statistisk sentralbyrå

## Vedlegg B: Utsendinger SMS

### Hoved SMS Voksne 16-79 år høy utdanning

Til <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger svar fra deg i undersøkelsen om bruk av TV, internett, aviser og andre medier. En invitasjon til Mediebruksundersøkelsen er sendt til deg i Altinn. Der finner du også innlogging til undersøkelsen. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen SSB

### Hoved SMS Voksne 16-79 år lav utdanning

Til <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger svar fra deg i undersøkelsen om bruk av TV, internett, aviser og andre medier. En invitasjon til Mediebruksundersøkelsen er sendt til deg i Altinn. Der finner du også innlogging til webundersøkelsen. Dersom du ikke svarer via web, vil en av intervjuerne våre ringe deg i løpet av neste uke for å gjennomføre intervjuet. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen SSB

### Hoved SMS Foresatte barn 9-15 år

Til foresatte for <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger svar fra barnet ditt i Mediebruksundersøkelsen. Vi har sendt informasjon og innlogging til webundersøkelsen til deg på e-post. Dersom dere ikke svarer via web, vil en av intervjuerne våre ringe deg i løpet av noen uker for å gjennomføre intervjuet. Ta kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale tidspunkt for intervju. Vennlig hilsen SSB

### Hoved SMS de over 80 år og de vi ikke har kontaktinformasjon til

Til <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger svar fra deg i undersøkelsen om bruk av TV, internett, aviser og andre medier. En invitasjon til Mediebruksundersøkelsen er sendt til deg som brev i posten, og en av intervjuerne våre vil snart ringe deg. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale tidspunkt for intervju. Vennlig hilsen SSB

### Hoved SMS foresatte barn 9 til 15 år med oppstart på telefon

Til foresatte for <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger svar fra barnet ditt i Mediebruksundersøkelsen. En invitasjon med mer informasjon er sendt til deg som brev i posten, og en av intervjuerne våre vil snart ringe deg for å gjennomføre intervjuet med barnet ditt. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale tidspunkt for intervju. Vennlig hilsen SSB

### Modusbytte web-telefon SMS voksne 16-79 år

Hei <<navn>>. Vi har tidligere kontaktet deg om Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger flere svar og vil derfor ringe deg for å intervju deg om kort tid. Ønsker du heller å svare på web, kan du følge lenken som er sendt til deg i Altinn. Ta kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

### Modusbytte telefon-web SMS

Hei! Vi har tidligere kontaktet deg om <<navn>> sin deltakelse i Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger flere svar. Nå kan barnet ditt også svare på internett. Benytt lenken for å delta: <<link:{{'https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue='+intervjuObjektId+'+'+passordWeb}}>>. Ta kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen SSB

**Påminnelse 1 Voksne 16-79 år høy utdanning**

Hei! Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger fremdeles svar fra deg i undersøkelsen om nyheter, TV, radio og andre medier. Du kan delta her:

<<link:{"https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue="+intervjuObjektId+','+passordWeb}>>. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen SSB

**Påminnelse 1 Voksne 16-79 år lav utdanning**

Hei <<navn>>. Vi har tidligere kontaktet deg om Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger flere svar og håper du vil svare på undersøkelsen. Ønsker du å svare på web, kan du følge lenken:

<<link:{"https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue="+intervjuObjektId+','+passordWeb}>>. Hvis ikke vil vi snart forsøke å nå deg på telefon for å intervju deg. Ta kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

**Påminnelse 1 foresatte barn 9-15 år**

Hei! Vi har tidligere kontaktet deg om <<navn>> sin deltakelse i Mediebruksundersøkelsen, og vi ønsker å minne deg på at du har fått en e-post fra oss. Ønsker dere å svare på web, kan dere følge lenken: <<link:{"https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue="+intervjuObjektId+','+passordWeb}>> Hvis dere ikke ønsker å svare på web, vil vi snart forsøke å nå deg på telefon for å intervju barnet ditt. Ta kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no ved spørsmål. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

**Påminnelse 1 voksne over 80 år og de vi ikke har kontaktinformasjon til**

Hei! Vi har forsøkt å kontakte deg om Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger svar fra deg og håper du har anledning til å delta neste gang vi ringer. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Har du en avtale, kan du se bort fra denne påminnelsen. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

**Påminnelse 1 foresatte 9-15 år som vi ikke har kontaktinformasjon til**

Hei! Vi har forsøkt å kontakte deg og barnet ditt om Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger svar fra barnet ditt og håper du har anledning til å delta neste gang vi ringer. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Har dere en avtale, kan dere se bort fra denne foresatte påminnelsen. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå

**Påminnelse 3 alle voksne**

Hei! Mange har svart på undersøkelsen om bruk av internett, nyheter og TV. Vi tillater oss å sende deg en siste påminnelse om å delta fordi vi virkelig trenger svarene dine. Det tar bare 15 minutter å svare. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Du kan også delta her: <<link:{"https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue="+intervjuObjektId+','+passordWeb}>>. Vennlig hilsen Statistisk sentralbyrå.

**Påminnelse 3 alle foresatte barn 9-15 år**

Hei! Mange har svart på undersøkelsen om bruk av internett, digitale spill og bøker. Vi kontakter deg igjen fordi vi virkelig trenger <<navn>> sine svar. Det er bare for en kort periode vi har mulighet til å intervju barnet ditt. Ta gjerne kontakt på 62885608 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Dere kan også delta her: <<link:{"https://svar.ssb.no/medie/?KeyValue="+intervjuObjektId+','+passordWeb}>>. Det tar bare 15 minutter å svare. Vennlig hilsen SSB.

## Vedlegg C: Spørreskjema

### Informasjon til dokumentet

Det er papirversjonen av det elektroniske skjemaet til undersøkelsen.

I dokumentet kan det forekomme feil med hensyn til spørsmålstekster og hopp. Verifisering av spørsmålsstilling i det elektroniske skjemaet kan fås ved å kontakte Statistisk sentralbyrå - seksjon for levekårsstatistikk.

I spørreskjemaene skiller vi mellom tekst med ulike fargekoder. Dette gjør vi for å gjøre skjemaene mer oversiktlige og dermed lette arbeidet for intervjuerne. Skrifttypene forteller deg hva intervjuerne **kan**, **skal** og **ikke skal** lese opp for IO. Dette er hovedreglene:

- **Svart skrift:** vanlig spørsmålstekst som skal leses
- **Grønn skrift:** Forklaringer, instruksjoner og informasjon til intervjuer
- **Blå skrift:** brukes ved gjentakelser, teksten leses ved behov
- **Lilla skrift:** spørsmål som intervjuerne skal svare på
- **Understreket:** teksten skal vektlegges

Tekst som er skrevet i sort i spørsmålsteksten skal altså leses opp for IO, mens tekst som er skrevet i grønt ikke skal leses.

For svaralternativene er reglene litt annerledes. Svaralternativer som er nevnt i spørsmålsteksten og står i grønt **kan** leses dersom det er nødvendig å gjenta svaralternativene for IO.

Gjennom hele skjemaet kan intervjuerne trykke F8 'vet ikke' og F9 'vil ikke svare'.

### Mediebruk 2022 utkast skjema

#### Mediebruk 2023

Start undersøkelsen (knapp).

*HVIS ALDER <16*

**Til foresatte:**

**I dette spørreskjemaet spør vi om mediebruken til barnet ditt en bestemt dag. Barnet vil få spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.**

**Det tar rundt 15 minutter å svare på undersøkelsen.**

**Ved å svare på skjemaet samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.**

*HVIS ALDER 16 OG OVER*

**I dette spørreskjemaet spør vi om mediebruken din en bestemt dag. Du får spørsmål om tilgang til og bruk av ulike medier.**

**Det tar rundt 15 minutter å svare på undersøkelsen.**

**Ved å svare på skjemaet, samtykker du til at opplysningene kan brukes til å lage statistikk i tråd med gjeldende personvernregler.**

*ALLE (TEKST BAK PERSONVERNREGLER-KNAPP)*

### **Personvernregler (knapp).**

Svarene du gir kan bare brukes til å lage statistikk og i forskning. Svar som kan identifisere enkeltpersoner vil aldri bli offentliggjort.

Det er frivillig å svare på undersøkelsen, og man kan når som helst trekke seg og be om at opplysningene blir slettet. Det gjør du ved å ringe svartjenesten vår på 62 88 56 08 eller sende en e-post til [sva@ssb.no](mailto:sva@ssb.no).

For å gjøre undersøkelsen kortere benytter vi opplysninger fra registre som SSB har tilgang til. Vi benytter opplysninger om deg og dine foreldre fra Folkeregisteret og registre med opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen. Vi benytter også opplysninger om inntekt, arbeid, trygder og stønader fra Skatteetaten og Nav om deg og din husstand.

Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2024.

*TIL ALLE*

### **Hvilken dag var det i går?:**

1. Mandag
2. Tirsdag
3. Onsdag
4. Torsdag
5. Fredag
6. Lørdag
7. Søndag

## **DIGITALE ENHETER**

**kommer først for alle IO**

*TIL ALLE*

### **INTRO.DIGI**

Først kommer noen spørsmål om telefon, nettbrett og PC.

*TIL ALLE*

### **DIGEGEN**

**Har du din egen private...**

1. ... mobiltelefon?

Ja

Nei

**2. ... iPad eller nettbrett?**

Ta ikke med iPad eller nettbrett fra skole eller jobb.

Ja

Nei

**3. ... PC eller MAC?**

Ta ikke med PC eller MAC fra skole eller jobb.

Ja

Nei

**4. ... smartklokke?**

For eksempel Applewatch, Fitbit eller X-plora.

Ja

Nei

*TIL ALLE*

**DIGSKOLE**

**Har du din egen ...**

**1.... skole- eller jobb-iPad eller nettbrett ?**

Ja

Nei

**2. ... skole- eller jobb-PC eller MAC?**

Ja

Nei

**DIGTILG**

**Har du i hjemmet ditt tilgang til noen andres ...**

*HVIS DIGEGEN1=Nei*

**1. ... mobiltelefon?**

Ja

Nei

*HVIS DIGEGEN2=Nei OG DIGSKOLE1=Nei*

**2. ... iPad eller nettbrett?**

Ta ikke med iPad eller nettbrett fra skole eller jobb.

Ja

Nei

*HVIS DIGEGEN3=Nei OG DIGSKOLE2=Nei*

**3. ... PC eller MAC?**

Ta ikke med PC eller MAC fra skole eller jobb.

Ja

Nei

*TIL ALLE*

**DIGBRUK**

**Brukte du**

**1. ... mobiltelefon ^KontaktPer?**

Ja

- Nei
- 5. ... privat iPad eller nettbrett ^KontaktPer?**  
Ta ikke med iPad eller nettbrett fra skole eller jobb.  
Ja  
Nei
- 6. ... privat PC eller MAC ^KontaktPer?**  
Ta ikke med PC eller MAC fra skole eller jobb.  
Ja  
Nei
- 2. ... smartklokke ^KontaktPer?**  
For eksempel Applewatch, Fitbit eller X-plora.  
Ja  
Nei
- 3. ... skole- eller jobb-iPad eller nettbrett ^KontaktPer?**  
Ja  
Nei
- 4. ... skole- eller jobb-PC eller MAC ^KontaktPer?**  
Ja  
Nei

## INTERNETT

### Kommer etter digitale enheter for alle

*TIL ALLE*

#### **INTRO.INTER**

Nå kommer noen spørsmål om bruk av internett.

*TIL ALLE*

#### **INTERTILG**

**Har du tilgang til internett hjemme?**

- Ja  
Nei

*TIL ALLE*

#### **INTERDAG**

**Brukte du internett ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.  
Ta med internett på for eksempel mobiltelefon, nettbrett og PC.

- Ja  
Nei

*HVIS INTERDAG=NEI*

#### **INTER7DAG**

**Har du brukt internett i løpet av de siste syv dagene?**

Ta med internett på for eksempel mobiltelefon, nettbrett og PC.

- Ja  
Nei



*HVIS INTERDAG=JA og ALDER>12*

### **INTERTJENVOKSEN**

**Brukte du internett til ...**

1. ... banktjenester, for eksempel VIPPS eller nettbank ^KontaktPer?

Ja  
Nei

2. ... helsetjenester, for eksempel Pasientsky eller HelseNorge ^KontaktPer?

Ja  
Nei

3. ... offentlige tjenester, for eksempel Altinn ^KontaktPer?

Ja  
Nei

4. ... digital postkasse, for eksempel Digipost ^KontaktPer?

Ja  
Nei

5. ... å søke etter eller kjøpe reise, for eksempel med tog, buss, båt, sparkesykkel eller fly ^KontaktPer?

Ja  
Nei

6. ... å finne eller kjøpe billetter til konserter, teater, kino eller andre forestillinger ^KontaktPer?

Ja  
Nei

7. ... å sjekke værmelding ^KontaktPer?

Ja  
Nei

*HVIS INTERDAG=JA OG ALDER<=12*

### **INTERTJENBARN**

**Brukte du internett til å ...**

1. ... betale for noe ^KontaktPer, for eksempel med Spink eller Vipps?

Ja  
Nei

2. ... gjøre skolearbeid ^KontaktPer?

Ja  
Nei

3. ... å søke etter eller kjøpe reise, for eksempel tog, buss, båt eller sparkesykkel ^KontaktPer?

4. ... finne eller kjøpe billetter ^KontaktPer til kino, konserter, teater eller andre forestillinger?

Ja  
Nei

5. ... sjekke værmelding ^KontaktPer?

Ja  
Nei

HVIS INTERDAG=JA

**INTERDELTA**

**Gjorde du noe av dette på internett ^KontaktPer?**

**1. Leste eller sendte e-post**

Ja

Nei

**2. Søkte etter fakta og informasjon**

Ja

Nei

**3. Søkte opp eller Kjøpte eller solgte ting, for eksempel på Facebook eller Finn.no**

Ja

Nei

**4. Skrev eller leste blogginnlegg**

Ja

Nei

TIL ALLE

**\*SOME1**

**Brukte du sosiale medier eller meldingstjenester ^KontaktPer?**

For eksempel Facebook, Tiktok eller Whatsapp. Ta ikke med SMS.

Ja

Nei

HVIS Some1=JA

**\*SOME2**

**Brukte du ...**

**1. ... Facebook ^KontaktPer?**

Ja

Nei

**2. ... Instagram ^KontaktPer?**

Ja

Nei

**3. ... Twitter ^KontaktPer?**

Ja

Nei

**4. ... Snapchat ^KontaktPer?**

Ja

Nei

**5. ... TikTok ^KontaktPer?**

Ja

Nei

**6. ... Discord ^KontaktPer?**

Ja

Nei

**7. ... Reddit ^KontaktPer?**

Ja

Nei

8. *HVIS ALDER>15*  
 ... **LinkedIn ^KontaktPer?**  
 Ja  
 Nei
9. *HVIS ALDER>15*  
 ... **datingsider eller -apper ^KontaktPer?**  
 Ja  
 Nei
10. ... **Meldingstjenester for eksempel Messenger, Whatsapp, Viber, WeChat, Signal eller Telegram ^KontaktPer?**  
 Ja  
 Nei

*HVIS SOME2=Ja på 1, 2,3, 4, 5, 6, 7,8 OG/ELLER10:*

**SOMENYHET**

**Leste eller så du på nyheter på ... [svar fra some2] ^KontaktPer?**

- Ja  
 Nei

**Leste eller så du på du nyheter på ... [svar fra some2] ^KontaktPer?**

- Ja  
 Nei

(dette blir for hvert enkelt sosiale medier så mange spm. Som de har svart sosiale medier over.)

*HVIS ALDER>12 HVIS JA på 1, 2,3, 4, 5, 6, 7,8 OG/ELLER10:*

**SOMEFINNENYHET**

1. **Fant du nyheter på sosiale medier ^KontaktPer ved å følge aviser, radio- eller TV-kanaler, for eksempel VG på snapchat?**  
 Ja  
 Nei
2. **Fant du nyheter på sosiale medier ^KontaktPer ved å følge offentlige personer?**  
 Ja  
 Nei
3. **Fant du nyheter på sosiale medier ^KontaktPer ved å følge organisasjoner som legger ut nyheter, for eksempel Røde Kors?**  
 Ja  
 Nei
4. **Fant du nyheter på sosiale medier ^KontaktPer ved å se på lenker og innlegg som deles av venner?**  
 Ja  
 Nei
5. **Fant du nyheter på sosiale medier ^KontaktPer fordi de dukket opp i feeden?**  
 Ja  
 Nei

*HVIS ALDER>12 HVIS JA PÅ SOMENYHET1,2,3,4,5,6 7 OG/ELLER 9:*

**NYHETDELTA1**

**Kommenterte du på nyheter på sosiale medier ^KontaktPer?**

Ja

Nei

*HVIS ALDER>12 HVIS JA PÅ SOMENYHET1,2,3,4,5,6 7 OG/ELLER 9:*

**NYHETDELTA2**

**Delte du nyheter på sosiale medier ^KontaktPer?**

Ja

Nei

*HVIS INTERDAG=JA OG ALDER<=15*

**INTERTIDSKOLE**

**Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett i skoletiden og til lekser ^KontaktPer?**

Ta med all tid du brukte på internett på skolen og til lekser utenfor skoletid.

TIMER og MINUTTER brukt på internett

*HVIS INTERDAG=JA OG ALDER>15*

**INTERTIDARB**

**Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett til skole, studier eller jobb ^KontaktPer?**

Ta med all tid du brukte på internett til jobb eller skole.

TIMER og MINUTTER brukt på internett

*HVIS INTERDAG=JA*

**INTERTIDPRIV**

**Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på internett på fritiden utenom skoletid, lekser eller jobb ^KontaktPer?**

Ta med all tid og alle aktiviteter utenom skolearbeid eller jobb.

TIMER og MINUTTER brukt på internett

## AVISER

### Roterende bolk

*TIL ALLE*

**INTRO.NYHET**

Nå kommer noen spørsmål om lesing av aviser.

*TIL ALLE*

*HVIS ALDER<=15*

**AVISTILG**

**Har du tilgang til papiravis hjemme?**

Ja

Nei

*HVIS ALDER>15*

**AVISABO**

**Abonnerer du, eller andre i husholdningen, på noen papiravis hjemme?**

- Ja
- Nei

*HVIS AVISABO=JA OG ALDER>15*

**AVISKOMBO**

**Inkluderer papiravisabonnementet tilgang til nettavis?**

- Ja
- Nei

*HVIS AVISABO=JA OG ALDER>15*

**AVISABONAVN**

**Hvilken papiravis abonnerer husholdningen på?**

Flere svar er mulig.

1. VG
2. Aftenposten
3. Dagbladet
4. Lokal- eller distriktsaviser
5. Andre norske aviser
6. Utenlandske aviser

*ALLE*

**PAVISDAG**

**Leste du i papiravis ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei

*HVIS PAVISDAG=JA*

**PAVISSTED**

**Hvor leste du papiravis ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

- Hjemme
- Skole
- Jobb
- Andre steder

*HVIS PAVISDAG =NEI*

**PAVIS7DAG**

**Har du lest i papiravis i løpet av de siste syv dagene?**

- Ja
- Nei

*HVIS PAVISDAG=JA*

**PAVISANTALL**

**Hvor mange papiraviser leste du i ^KontaktPer?**

- Antall

*HVIS PAVISDAG=JA OG ALDER>12*

### PAVISNAVN

#### Hvilke papiraviser leste du i ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. VG
2. Aftenposten
3. Dagbladet
4. Lokal- eller distriktsaviser *Hvis 4. valgt: Hvilken lokal- eller distriktsavis var dette?* Tekstfelt
5. Andre norske aviser *Hvis 5. valgt: Hvilken annen norsk papiravis var dette?* Tekstfelt
6. Internasjonale aviser, for eksempel The New York Times *Hvis 6. valgt: Hvilken internasjonal papiravis var dette?* Tekstfelt
7. Utenlandske aviser fra spesifikke land *Hvis 7. valgt: Fra hvilke(t) land var papiravisen?* Tekstfelt

**Probespørsmål** (alle probespørsmål skal bare vises for telefonintervju): **Når IO er ferdig med å svare kan du spørre «Var det noen flere?»**

*HVIS PAVISDAG=JA*

### PAVISTID

#### Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese i papiravis ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt til å lese avis

*TIL ALLE*

### INTRO.NYHET\_INT

Nå kommer noen spørsmål om lesing av nettvavis.

*HVIS ALDER>15*

### \*NAVISABO

#### Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser?

Ta ikke med nettaviser som er inkludert i et papiravisabonnement.

- Ja
- Nei

*TIL ALLE*

### NAVISDAG

#### Leste du i nettaviser, som for eksempel VG.no og NRK.no, ^KontaktPer?

- Ja
- Nei

*HVIS NAVISDAG=NEI*

### NAVIS7DAG

#### Har du lest i nettvavis i løpet av de siste syv dagene?

- Ja
- Nei

*HVIS NAVISDAG=JA*

### NAVISANTALL

#### Hvor mange nettaviser leste du ^KontaktPer?

Antall

**NAVISDAG og NAVISLISTE skal på To forskjellige sider!**

HVIS NAVISDAG=JA OG ALDER>12

### NAVISLISTE

#### Hvilke nettaviser leste du ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. VG.no
2. Dagbladet.no
3. Aftenposten.no
4. NRK.no
5. TV2.no
6. Nettavisen.no
7. Lokal- eller distriktsaviser *Hvis 7. valgt: **Hvilken lokal- eller distriktsavis var dette?*** Tekstfelt
8. Andre norske nettaviser *Hvis 8. valgt: **Hvilken annen norsk nettavis var dette?*** Tekstfelt
9. Internasjonale nettaviser, for eksempel CNN og Al-Jazeera *Hvis 9. valgt: **Hvilken internasjonal nettavis var dette?*** Tekstfelt
10. Utenlandske nettaviser fra spesifikke land, for eksempel Svenska Dagbladet *Hvis 10. valgt: **Fra hvilke(t) land var nettavisen?*** Tekstfelt

Probespørsmål: Når IO er ferdig med å svare kan du spørre «Var det noen flere?»

HVIS NAVISDAG=JA

### NETTAVISTID

#### Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese nettaviser ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å lese nettaviser.

HVIS NAVISDAG=JA OG/ELLER PAVISDAG=JA

### AVISSPRAAK

#### På hvilke språk leste du papir- eller nettavis ^KontaktPer?

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

HVIS AVISSPRAAK= ANNET SPRK(3)

#### På hvilket annet språk leste du papir- eller nettavis ^KontaktPer?

Tekstfelt

HVIS ALDER>15

### STEDNYHET

#### Fant du nyheter ^KontaktPer på ...

Ta med både på apper og nettsider. Ta ikke med nettaviser. Flere svar er mulig.

1. ... mobiltelefonen automatisk, som google news eller andre samlesider for nyheter
2. ... YouTube
3. ... podkast
4. ... diskusjonsforum og debattsider
5. ... blogger
6. ... ingen av disse

Probespørsmål: Når IO har svart kan du spørre «Var det flere steder?»

Advarsel: 'Ingen av disse' kan ikke kombineres med andre svar

## RADIO

### Roterende bolk

TIL ALLE

#### INTRO.RAD

Nå kommer noen spørsmål om radio.

HVIS ALDER>15

#### RADTILG

**Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor?**

For eksempel radio metro eller Radio Kongsvinger.

Distriktssendinger på NRK skal ikke inkluderes.

Ja

Nei

Vet ikke

HVIS ALDER>15

#### RADDABHJEM

**Har du DAB-radio hjemme?**

DAB-radio er et radioapparat for digital radio.

Ja

Nei

Vet ikke

HVIS ALDER>15

#### RADDABBIL

**Har du DAB-radio i bilen?**

DAB-radio er et radioapparat for digital radio.

Ja

Nei

Har ikke bil

Vet ikke

TIL ALLE

#### RADIODAG

**Hørte du på radio ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ta også med nettradio. Ta ikke med podkast.

Ja

Nei

HVIS RADIODAG=NEI

#### RADIO7DAG

**Har du hørt på radio i løpet av de siste 7 dagene?**

Ta også med nettradio. Ta ikke med podkast.

Ja

Nei



HVIS RADIODAG=JA OG ALDER>15

### **RADIOTRAD**

#### **Hva slags radio hørte du på ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

- FM eller AM
- DAB
- Nettradio
- Vet ikke

Advarsel: 'Vet ikke' kan ikke kombineres med andre svar

HVIS RADIODAG=JA

### **RADIOKANAL**

#### **Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. NRK P1
2. NRK P2
3. NRK P3
4. NRK P13
5. NRK P1+
6. NRK mp3
7. Andre NRK-kanaler →Hvilke andre NRK-kanaler var det? Liste?
8. P4
9. Radio Norge
10. Lokalradio, for eksempel Radio Metro eller Radio Kongsvinger
11. Andre norske radiokanaler som ikke er NRK -> Hvilke andre norske kanaler var det? Liste?
12. Andre utenlandske radiokanaler
13. Vet ikke

HVIS RADIODAG=JA

### **RADSJANGER**

#### **Hva slags radioprogram hørte du på ... [kanal hørt i RADIOKANAL] ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Musikk
2. Humor
3. Nyheter
4. Distriktssendinger/lokale nyheter
5. Sport
6. Barneprogrammer
7. Ungdomsprogrammer
8. Kulturprogrammer om kunst, litteratur og kulturliv
9. Debatt
10. Dokumentar og samfunn
11. Andre programmer
12. Hørte kun på musikk

**Probespørsmål** for intervjuere: Var det noen flere? ---på alle spm med grønne svaralternativer

*HVIS I RADIOTRAD "Ja, nettradio" VALGT*

### **RADIOENHET**

**Med hvilket utstyr hørte du på nettradio ^KontaktPer? Var det på ...**

Flere svar er mulig.

1. ... mobiltelefon?
2. ... nettbrett eller iPad?
3. ... PC eller MAC?
4. ... smarthøytaler?

*HVIS RADIODAG=JA*

### **RADIOTID**

**Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å høre på radio ^KontaktPer?**

Ta med all radiolytting.

Ta ikke med podkast.

TIMER og MINUTTER brukt til å høre på radio

*HVIS RADIODAG=JA*

### **RADIOSPRAAK**

**På hvilke språk hørte du på radioprogram ^KontaktPer?**

Ta med all radiolytting. Ta ikke med podkast.

Tenk på språket det ble snakket på radio, ikke musikken.

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

*HVIS RADIOSPRAAK=ANNET SPRK(3)*

**På hvilket annet språk hørte du på radioprogram ^KontaktPer?**

*Tekstfelt*

## **LYDMEDIER**

### **Roterende bolk**

*TIL ALLE*

### **INTROLYD**

Nå kommer noen spørsmål om musikk, podkast og lydbok. Ta ikke med radio.

*TIL ALLE*

### **LYDDAGTYPE**

**Hørte du på ...**

- 1. ... musikk ^KontaktPer?**

Ta ikke med radio.

Ja  
Nei

- 2. ... podkast ^KontaktPer?**

Ja  
Nei

**3. ... lydbok ^KontaktPer?**

- Ja
- Nei

**4. ... annet lydinnhold, for eksempel hørespill ^KontaktPer?**

Ta ikke med radio.

- Ja
- Nei

*HVIS JA PÅ MINST EN AV PUNKTENE UNDER LYDDAGTYPE*

**LYDDAG****Med hvilket utstyr hørte du på musikk, podkast, lydbok eller annet lydinnhold ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

1. Mobiltelefon
2. Nettbrett
3. Smarthøytaler
4. Platespiller
5. Mp3-spiller eller iPod
6. CD-spiller
7. PC eller MAC
8. TV
9. Annet utstyr

*HVIS LYDDAGTYPE-1=JA*

**MUSIKKTID****Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på musikk ^KontaktPer?**

Ta ikke med radio.

TIMER og MINUTTER hørt på musikk

*HVIS LYDDAGTYPE-2=JA*

**PODCASTTID****Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på podkast ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER hørt på podkast

*HVIS LYDDAGTYPE-3=JA*

**LYDBOKTID****Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på lydbok ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER hørt på lydbok

*HVIS LYDDAGTYPE-4=JA*

**ANNENLYDTID****Omtrent hvor lang tid hørte du totalt på annet lydinnhold ^KontaktPer?**

Ta ikke med radio.

TIMER og MINUTTER hørt på annet lydinnhold

*HVIS LYDDAGTYPE-1=JA OG ALDER>12*

**MUSIKKSTRMLAST\_****Var musikken du hørte på ...**

**1. ... strømmet?**

- Ja
- Nei

**2. ... lastet ned?**

- Ja
- Nei

*HVIS LYDDAGTYPE-1=JA OG ALDER>12*

**\*MUSIKKABO****Var musikken du hørte på ...****1. ... betalt for, via abonnement på strømmetjeneste eller enkeltkjøp?**

- Ja
- Nei

**2. ... gratis, på YouTube, andre nettsider eller gratis abonnement på strømmetjenester?**

- Ja
- Nei

*HVIS LYDDAGTYPE-1=JA*

**MUSIKKTJENESTE****Med hvilke apper eller nettsider hørte du på musikk?**

Flere svar er mulig.

1. Spotify
2. iTunes eller Apple Music
3. YouTube
4. Tidal
5. Google Play Music
6. Soundcloud
7. Shazam
8. Annet

*HVIS LYDDAGTYPE-2 = JA OG Alder>15*

**PODKASTABO****Var podkaste(n) du hørte på ...****1. ... betalt for, via abonnement på strømmetjeneste eller enkeltkjøp, for eksempel betalt Spotify?**

- Ja
- Nei

**2. ... gratis, på YouTube, andre nettsider eller gratis abonnement på strømmetjenester?**

- Ja
- Nei

*HVIS LYDDAGTYPE-2 = JA*

**PODKASTTJENESTE**

**Med hvilke apper eller nettsider hørte du på podkast ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. NRK
2. PodMe
3. Podimo
4. Spotify
5. Apple podkast
6. YouTube
7. Skole-app
8. Tedtalks
9. Google Podkast
10. Andre

*HVIS LYDDAGTYPE-2=JA OG ALDER>12*

**PODSJANGER?**

**Hva slags type podkast hørte du på?**

Flere svar er mulig.

1. Livsstil og helse
2. Nyheter
3. Politikk
4. Teknologi
5. Historie
6. Vitenskap, for eksempel Teknisk Ukeblad
7. Historier fra virkeligheten, for eksempel True crime
8. Humor
9. Annet innhold

*HVIS LYDDAGTYPE-2 OG/ELLER LYDDAGTYPE-3*

**LYDSPRAAK**

**På hvilket språk var podkasten eller lydboken du hørte på ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

*HVIS MUSSPRAAK= ANNET SPRK (3)*

**På hvilket annet språk var podkasten eller lydboken du hørte på ^KontaktPer?**

*Tekstfelt*

## TV

### Roterende bolk

TIL ALLE

#### INTRO.VID

Nå kommer noen spørsmål om bruk av TV.

TIL ALLE

#### TVANTALL

##### Hvor mange TV-er har du hjemme?

Hvis du har flere hjem, tenk på hjemmet du bor i nå.

1. 1 TV
2. 2 TV-er
3. 3 TV-er
4. 4 TV-er eller flere
5. Ingen⇒TVTRADDAG

HVIS TVANTALL ≠5 OG ALDER>15

#### TVTRADTILG

##### Er en eller flere av TV-ene koblet til kabel-TV, fiber eller parabolantenne?

Hvis du har flere hjem, tenk på hjemmet du bor i nå

- Ja
- Nei
- Vet ikke

TIL ALDER >15

#### TVTILGNETT

##### Har du smart-TV, Apple TV, Chromecast eller lignende som er koblet til TV-en?

- Ja
- Nei

HVIS TVANTALL ≠5 OG ALDER>15

#### TVKANTILG

##### Hvilke TV-kanaler har du tilgang til hjemme?

Flere svar er mulig.

1. Kun NRK for eksempel via Riks-TV
2. Standard pakke fra leverandør
3. Ekstra sportskanaler eller filmkanaler husholdningen har valgt selv
4. Utenlandske TV-kanaler fra spesifikke land som husholdningen har valgt selv
5. Har ikke tilgang til noen TV-kanaler

Advarsel: 'Har ikke tilgang til noen TV-kanaler' kan ikke kombineres med andre svar

TIL ALLE

#### TVTRADDAG

##### Så du på vanlige TV-kanaler som ikke var nett-TV ^KontaktPer?

Ta med tradisjonelle TV-signaler, som parabol, kabel- eller digitalt bakkenett.

- Ja
- Nei

**HVIS JA PÅ TVTRADDAG****TRADTVINNHold**

På vanlig TV så du på ...

1. .... nyheter ^KontaktPer?  
Ja  
Nei
2. ... serier, film og underholdning ^KontaktPer?  
Ja  
Nei
3. ... sport ^KontaktPer?  
Ja  
Nei
4. ... debatter ^KontaktPer?  
Ja  
Nei

TIL ALLE

**TVNETTDAG****Så du på nett-TV ^KontaktPer?**

Ta med både direkte-TV og programmer du valgte selv i TV-kanalenes strømmetjenester.  
Ta ikke med Youtube, Netflix, Disney+ og lignende.

- Ja  
Nei

**HVIS JA PÅ TVNETTDAG****TVINNHoldNETT**

På nett-TV så du på ...

1. .... nyheter ^KontaktPer?  
Ja  
Nei
2. ... serier, film og underholdning ^KontaktPer?  
Ja  
Nei
3. ... sport ^KontaktPer?  
Ja  
Nei
4. ... debatter ^KontaktPer?  
Ja  
Nei

HVIS TVNETTDAG=JA

**TVNETTSAMMETID****Var noe av dette programmer som samtidig ble vist på vanlig TV ^KontaktPer, for eksempel NRK-Direkte?**

- Ja  
Nei

TRADTVINNHOLD 1 = JA og/eller TVINNHOLDNETT 1= JA

### **KANALTVNYHET**

#### **Hvilke TV-kanaler så du nyheter på ^KontaktPer?**

Ta med vanlig TV og nett-TV.

Flere svar er mulig.

1. NRK1
1. NRK2
3. NRK3/Super
4. TV2
5. TV2 Nyhetskanalen
8. Viasat4
9. VGTV
10. Svenske TV-kanaler
11. Danske TV-kanaler
12. Internasjonale nyhetskanaler, som for eksempel CNN og Al Jazeera
13. Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler.
14. Vet ikke

Advarsel: 'Vet ikke' kan ikke kombineres med andre svar

HVIS TRADTVINNHOLD 1 = JA og/eller TVINNHOLDNETT 1= JA

### **TYPETVNYHET**

#### **Hva slags nyheter så du på ^KontaktPer?**

Ta med vanlig TV og nett-TV som ble vist samtidig som vanlig TV.

Flere svar er mulig.

1. Nyheter for barn
2. Lokale eller regionale norske nyheter, for eksempel NRKs distriktssendinger
3. Nasjonale norske nyheter, for eksempel Dagsrevyen
4. Internasjonale nyheter, for eksempel CNN og Al Jazeera
5. Nyheter fra andre spesifikke land enn Norge, for eksempel tyske eller arabiske nyheter

HVIS TVTYPENYHET=5

### **TVLANDKANAL**

#### **Fra hvilke(t) land var TV-kanalen du så nyheter på ^KontaktPer?**

Fritekst her

HVIS TRADTVINNHOLD 2,3 OG/ELLER 4 = JA og/eller TVINNHOLDNETT 2,3 OG/ELLER 4 = JA

### **TVKANAL**

#### **Hvilke TV-kanaler så du serier, film, underholdning, debatt eller sport på ^KontaktPer?**

Ta med vanlig TV og nett-TV som ble vist samtidig som vanlig TV.

Flere svar er mulig.

1. NRK1
2. NRK2
3. NRK3/Super
4. TV2
5. TV2 Nyhetskanalen
6. TVNorge
7. TV3
8. V4
9. VGTV



10. Svenske TV-kanaler
11. Danske TV-kanaler
12. Andre TV-kanaler
13. Utenlandske TV kanaler fra spesifikke land, for eksempel tyske eller arabiske kanaler.

*Hvis TVKANAL12=Ja*

#### **TVKANALANDRE**

##### **Hvilken annen kanal var dette?**

Flere svar er mulig.

1. TV2 Zebra
2. TV2 Livsstil
3. TV2 Humor
4. TV2s Sportskanaler
5. Viasport
6. Eurosport
7. TLC
8. Discovery
9. National Geographic
10. Max
11. Vox
12. Fem
13. Disney Channel
14. Nickelodeon
15. TV6

*HVIS TVKANAL13=JA*

#### **TVLANDUNDERHOLD**

Du svarte at du så på utenlandske TV-kanaler fra spesifikke land ^KontaktPer.

##### **Fra hvilke(t) land var kanalen?**

Fritekst her

*HVIS TVTRADINNHOLD-2=JA OG/ELLER TVINNHoldNETT2=JA*

#### **SERIEKATEGORI**

##### **Hva slags type serie, film eller underholdning så du på ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Barne- og familieprogrammer eller filmer
2. Ungdomsprogram
3. Reality-TV, for eksempel konkurranser eller talk-show
4. Komedie
5. Dokumentar
6. Drama
7. Krim
8. Helse eller livsstil
9. Skrekk
10. Action

11. Musikk, konserter eller musikal
12. Science Fiction/Fantasy

*HVIS TVTRADDAG OG/ELLER TVNETTDAG= JA*

#### **TVTID**

#### **Hvor lenge totalt så du på TV ^KontaktPer?**

Ta med vanlig TV og nett-TV som ble vist samtidig som vanlig TV.

TIMER og MINUTTER brukt på å se på TV

*HVIS TVTRADDAG OG/ELLER TVNETTDAG= JA TVSPRAAK*

#### **På hvilke språk så du på vanlig- eller nett-TV ^KontaktPer?**

Tenk på språket som ble snakket.

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

*HVIS TVSPRAAK=ANNET SPRK(3)*

#### **På hvilket annet språk så du på vanlig- eller nett-TV ^KontaktPer?**

*Tekstfelt*

*HVIS NEI PÅTVTRADDAG OG TVNETTDAG*

#### **TV7DAG**

#### **Har du sett på TV i løpet av de siste syv dagene?**

Ta med både vanlig TV og nett-TV.

- Ja
- Nei

## **VIDEOMEDIER**

### **Roterende bolk**

#### **VID.Intro**

Nå kommer noen spørsmål om blant annet filmer og serier som strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-Ray,

*TIL ALLE*

#### **STROMABO**

#### **Hvilke strømmetjenester eller abonnement har du tilgang til, for eksempel Netflix?**

Flere svar er mulig.

1. NRK-TV
2. Netflix
3. HBO Max
4. Viaplay
5. Tv2 Play
6. Discovery+

7. Disney+
8. PrimeVideo
9. Apple Tv Pluss
10. YouTube Premium
11. SF Anytime
12. SF Kids
13. Andre
14. Ingen

Advarsel: 'Ingen' kan ikke kombineres med andre svar

TIL ALLE

### STROMDAG

#### Så du på strømmet film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

Ta ikke med direktesendt TV. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja  
Nei

TIL ALLE

### NEDLASTDAG

#### Så du på nedlastet film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

Ta ikke med direktesendt TV. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja  
Nei

HVIS STROMDAG=JA OG/ELLER NEDLASTDAG=JA

### VIDEOINNHOLD

#### Så du på strømmet eller nedlastede ...

1. ... nyheter ^KontaktPer?  
Ja  
Nei
2. ... serier, film og underholdning ^KontaktPer?  
Ja  
Nei
3. ... sport ^KontaktPer?  
Ja  
Nei

HVIS STROMDAG=JA

### STROMTJEN

#### På hvilke strømmetjenester så du på film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

Flere svar

er mulig.

1. NRK-TV
2. Netflix
3. HBO MAX
4. Viaplay
5. Tv2 Play
6. Discovery+
7. Disney+
8. Apple Tv Pluss
9. Amazon Prime
10. YouTube
11. YouTube Premium
12. SF Anytime

13. SF Kids
14. Andre betalte strømmetjenester
15. Andre gratis strømmetjenester, for eksempel Filmoteket

*HVIS VIDEOINNHOLD-1=JA*

### **VIDEONYHETNIVÅ**

#### **Hva slags nyheter strømmet eller lastet du ned ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Nyheter for barn, for eksempel Supernytt
2. Lokale eller regionale norske nyheter, for eksempel Distriktsnyhetene
3. Nasjonale norske nyheter, for eksempel Dagsrevyen
4. Internasjonale nyheter, for eksempel CNN
5. Nyheter fra spesifikke land  
Fra hvilke(t) land: Fritekst

*HVIS VIDEOINNHOLD-2=JA*

### **VIDEOKATEGORI**

#### **Hva slags type film, serie eller underholdning strømmet eller lastet du ned ^KontaktPer?**

Ta ikke med direktesendt TV. Flere svar er mulig.

1. Barne- og familieprogrammer eller filmer
2. Ungdomsprogram
3. Reality, konkurranser eller talk-show
4. Komedie
5. Dokumentar
6. Drama
7. Krim
8. Helse eller livsstil
9. Action
10. Science Fiction, Fantasy og skrekk
11. Musikk, konserter og teater

*HVIS STROMDAG=JA OG/ELLER NEDLASTDAG=JA*

### **VIDEOENHET**

#### **Med hvilket utstyr så du på film, serier, nyheter eller sport som var strømmet eller lastet ned ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig. Ta ikke med direktesendt TV. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

1. Mobiltelefon
2. iPad eller nettbrett
3. PC eller MAC
4. TV
5. Nintendo, Playstation eller X-box
6. Annet utstyr

*HVIS STROMDAG=JA*

### **STROMTID**

#### **Omtrent hvor lenge så du totalt på strømmet film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER brukt på å se på strømmet film, serie, nyheter eller sport

HVIS NEDLASTDAG=JA:

**NEDLASTTID**

Omtrent hvor lenge så du totalt på nedlastet film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å se på nedlastet film, serie, nyheter eller sport

TIL ALLE

**BETALVID**

Så du på enkeltfilmer, serier eller sport som du eller dere betalte spesifikt for ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ta med kjøp eller filmleie på dekoder, strømmetjenester eller nedlastet innhold.

Ja

Nei

TIL ALLE

**DVDDAG**

Så du på DVD eller Blu-ray ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja

Nei

HVIS DVDDAG=JA:

**DVDTID**

Omtrent hvor lenge så du totalt på DVD eller Blu-ray ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å se på DVD eller Blu-ray

HVIS STROMDAG, NEDLASTTVDAG ELLER/OG DVDDAG=JA

**FILMSPRAAK**

På hvilket språk så du på film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

Ta med både strømmet, nedlastet innhold eller på DVD. Tenk på språket som ble snakket.

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

HVIS FILMSPRAAK=ANNET SPRK (3)

På hvilket annet språk så du på film, serie, nyheter eller sport ^KontaktPer?

Ta med både strømmet, nedlastet innhold eller på DVD. Tenk på språket som ble snakket.

Tekstfelt

TIL ALLE

**KLIPPDAG**

Så du på videoklipp på apper eller internett ^KontaktPer, for eksempel på Youtbe, TikTok eller Snap?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ta ikke med strømming eller nedlasting av filmer, serier og sport.

Ja

Nei => INTRO SPILL

HVIS KLIPPDAG=JA

### KLIPPSTED

**På hvilke av disse appene eller hvor på internett så du videoklipp ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. YouTube
2. TikTok
3. Facebook
4. Instagram
5. Snapchat
6. Twitch  
Hvis ALDER>16
7. OnlyFans  
Hvis ALDER>16
8. Pornosider
9. Andre nettsider som viser videoklipp gratis
10. Andre nettsider som viser betalte videoklipp
11. Ingen av disse

HVIS KLIPPDAG=JA

### KLIPPSJANGER

**Var videoklippene du så på ^KontaktPer ...**

1. ... venner eller bekjentes selvlagde videoer?  
Ja  
Nei
2. ... morsomme videoer?  
Ja  
Nei
3. ... life-hacks, eller annen læring, for eksempel matoppskrifter eller oppussing?  
Ja  
Nei
4. ... nyheter?  
Ja  
Nei
5. ... gaming videoer?  
Ja  
Nei
6. ... musikk eller dans?  
Ja  
Nei
7. ... sport?  
Ja  
Nei
8. ... klipp fra talkshow og TV-programmer?  
Ja  
Nei
9. ... sensuelt eller sexy innhold?  
Ja  
Nei

*Hvis ALDER 16 år og over*

**10. ... porno?**

- Ja
- Nei

**11. ... noe annet?**

- Ja
- Nei

Hvis ja på "Noe annet": Fritekst

*HVIS KLIPPDAG=JA*

**KLIPPTID**

**Omtrent hvor lang tid totalt så du på videoklipp ^KontaktPer?**

Ta ikke med strømming eller nedlasting av filmer, serier og sport.

TIMER og MINUTTER sett på videoklipp

*HVIS KLIPPDAG=JA*

**KLIPPSPRAAK**

**På hvilke språk så du på videoklipp ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk

*HVIS KLIPPSPRAAK=ANNET SPRK (3)*

**På hvilket annet språk så du på videoklipp ^KontaktPer?**

*Tekstfelt*

## DIGITALE SPILL

### Roterende bolk

*TIL ALLE*

**INTRO.SPILL**

Nå kommer noen spørsmål om digital spilling.

*TIL ALLE*

**SPILLTILG**

**Har du tilgang til noe av dette spillutstyret hjemme?**

**1. Playstation, Nintendo, X-box eller andre spillkonsoller som kan kobles til TV**

- Ja
- Nei

**2. Nintendo Switch Lite, eller andre håndholdte spillkonsoller**

- Ja
- Nei

### 3. VR-briller

- Ja
- Nei

TIL ALLE

#### SPILLDAG

**Spilte du spill med mobiltelefon, PC, nettbrett, VR-briller eller spillkonsoll ^KontaktPer?**

Tenk på både hjemme og andre steder.

- Ja
- Nei

HVIS SPILLDAG=JA

#### SPILLENHET

**Med hvilket utstyr spilte du ^KontaktPer?**

Tenk på både hjemme og andre steder. Flere svar er mulig.

1. Mobiltelefon
2. Nettbrett
3. PC eller MAC
4. Playstation, Nintendo, X-box eller andre spillkonsoller som kan kobles til TV
5. Nintendo Switch Lite eller andre håndholdte spillkonsoller
6. VR-briller
7. Annet

Probespørsmål- Var det noe flere?

HVIS SPILLDAG=JA

#### SPILLTID

**Omtrent hvor lenge spilte du totalt med mobiltelefon, PC, nettbrett, VR-briller eller spillkonsoll ^KontaktPer?**

Tenk på både hjemme og andre steder.

TIMER og MINUTTER brukt til å høre på radio

HVIS SPILLDAG=JA

#### SPILLSJANGER

**Hva slags type spill spilte du ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Småspill for eksempel Candy Crush og Wordle
2. Sjakk, kabal eller andre digitale brettspill
3. Minecraft, Roblox eller andre kreative byggespill
4. Action/adventure spill som Mario Odyssey; GTA eller Zelda
5. Poio, Albert eller andre læringsspill
6. Fortnite, Counter-Strike, Overwatch eller andre skytespill
7. Momio, MovieStarPlanet eller andre sosiale nettverksspill
8. FIFA eller andre sportspill
9. League of Legends, DOTA 2 eller andre multiplayer online spill
10. Mario Party, Mario Kart, Just dance eller andre selskaps spill
11. Pokemon GO eller andre AR spill
12. Andre typer spill



**Probespørsmål- Var det flere?***HVIS SPILLDAG=JA***SPILLSOS1****Satt du sammen med andre da du spilte?**

- Ja
- Nei

*HVIS SPILLDAG = JA***SPILLSOS2****Spilte du sammen med eller mot andre på internett?**

- Ja
- Nei

*HVIS SPILLDAG = JA***SPILLSPRAAK****På hvilke språk spilte du ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Norsk
2. Engelsk
3. Annet språk
4. Det var ikke noe språk

*HVIS SPILLSPRAAK= ANNET SPRK (3)***På hvilket annet språk spilte du ^KontaktPer?***Tekstfelt***BLADER****Roterende bolk***TIL ALLE***INTRO.BLAD**

Nå kommer noen spørsmål om tidsskrift, blader og tegneserier.

*HVIS ALDER>15***PAPIRTIDSKRIFTDAG****Leste du tidsskrift, for eksempel Motor, eller foreningsblad på papir ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei

*HVIS ALDER>15***NETTTIDSKRIFTDAG****Leste du tidsskrift, for eksempel Motor, eller foreningsblad på internett ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei

*HVIS PAPIRTIDSSKRIFTDAG OG/ELLER NETTTIDSSKRIFTDAG=JA*

**TIDSKRIFTSJANGER**

**Hva slags tidsskrift leste du ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Nærings- eller fagblad
2. Fagforeningsblad
3. Samfunn eller politikk
4. Kunst, kultur eller historie
5. Populærvitenskap
6. Helse eller miljø
7. Hjem eller bolig
8. Hobby, fritid eller sport
9. Annet

*TIL ALLE*

**PAPIRUKBLADDAG**

**Leste du ukeblad på papir ^KontaktPer?**

Ukeblad kommer omtrent en gang i uka, for eksempel *Hjemmet* eller *Se og Hør*.

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei

*TIL ALLE*

**NETTUKBLADDAG**

**Leste du ukeblad på internett ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei

*HVIS PAPIRUKBLADDAG OG/ELLER NETTUKBLADDAG=JA*

**Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig

1. Hjemmet
2. Familien
3. Vi over 60
4. Se og Hør
5. Her og Nå
6. Andre norske ukeblad
7. Utenlandske ukeblad

*HVIS Andre norske OG/ELLER Andre utenlandske ukeblad valgt*

**UKEBLADSJANGER**

**Hva slags type ukeblad leste du i ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Kjendisnyheter, som for eksempel SE HER
2. Familieblad, som for eksempel Hjemmet eller Allers
3. Livsstil, som for eksempel Vi over 60 eller Foreldre og Barn
4. Ungdomsblad
5. Hobby, som for eksempel Jakt og Fiske eller om strikking

6. Hus og hjem, som for eksempel Vakre Hjem og Interiør
7. Mote, som for eksempel KK
8. Annet

*TIL ALLE*

### **PAPIRTEGNESEDAG**

#### **Leste du tegneserier på papir ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei

*TIL ALLE*

### **NETTTEGNESEDAG**

#### **Leste du tegneserier på internett ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei

*HVIS PAPIRTEGNESEDAG OG/ELLER NETTTEGNESEDAG=JA*

### **TEGNESESERIESJANGER**

#### **Hva slags tegneserier leste du på papir eller internett ^KontaktPer?**

Ta med blader, striper, tegneseriebøker og på internett.

Flere svar er mulig

1. Mikke Mus eller Donald
2. Tegneserier for voksne, ikke humor, for eksempel Watchmen
3. Humortegneserier for voksne, som for eksempel Pongus eller Nemi
4. Manga, som for eksempel Pokémon eller Sailor Moon
5. Superhelt serier, som for eksempel Spider Man
6. Erotiske tegneserier
7. Andre norske tegneserier
8. Andre utenlandske tegneserier

## **BØKER**

### **Roterende bolk**

*TIL ALLE*

### **Intro.Bøker**

Nå kommer noen spørsmål om bøker.

*TIL ALLE*

### **BOKDAG**

#### **Leste du i noen papirbok på fritiden ^KontaktPer?**

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- Ja
- Nei ⇒ LESEBRETTILG

*HVIS BOKDAG=JA*

**BOKTID**

**Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese papirbøker på fritiden ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER brukt på å lese bøker

*HVIS BOKDAG=JA*

**BOKBARN**

**Var papirboken du leste i ^KontaktPer en barne- eller ungdomsbok?**

Ja

Nei

*HVIS BOKBARN=NEI*

**BOKSJANGER**

**Hva slags papirbok leste du i ^KontaktPer?**

Flere svar er mulig.

1. Roman eller novellesamling
2. Biografi eller memoarer
3. Naturvitenskap eller teknikk
4. Samfunnsspørsmål, politikk, kunst eller historie
5. Religiøs litteratur
6. Hobby, for eksempel kokebok, strikking eller friluftsliv
7. Selvhjelpsbøker eller populærvitenskap, for eksempel bøker om helse, oppdragelse eller psykologi
8. Annet

*HVIS ALDER>15*

**LESEBRETTILG**

**Har du tilgang til lesebrett hjemme, som for eksempel Kindle?**

Ta ikke med iPad eller nettbrett

Ja

Nei

*TIL ALLE*

**EBOKDAG**

**Leste du i noen e-bok på fritiden ^KontaktPer?**

E-bøker leses for eksempel på lesebrett, mobiltelefon eller nettbrett.

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Ja

Nei

*HVIS EBOKDAG=JA*

**EBOKTID**

**Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på å lese e-bøker ^KontaktPer?**

TIMER og MINUTTER brukt på å lese bøker

## MOBILTELEFON

### Fast bolk på slutten

TIL HVIS DIGBRUK1=JA

#### INTRO.MOBIL

Nå kommer noen spørsmål om bruk av mobiltelefon.

HVIS DIGBRUK1=JA

#### TELEBRUK

Hva brukte du mobiltelefon til ^KontaktPer?

Brukte du mobiltelefon til å ...

1. ... prate i telefonsamtale, også på Skype, Facetime, eller lignende?

Ja  
Nei

2. ... lese eller sende meldinger via SMS, WhatsApp, Messenger, Telegram eller lignende?

Ja  
Nei

3. ... lese eller sende epost?

Ja  
Nei

4. ... sosiale medier, for eksempel Instagram eller Snapchat?

Ja  
Nei

5. ... se på videoklipp, for eksempel på YouTube?

Ja  
Nei

6. ... lese nettaviser?

Ja  
Nei

7. ... se på TV-kanaler?

Ja  
Nei

HVIS DIGBRUK =1

#### MOBILTID

Omtrent hvor lang tid brukte du totalt på mobiltelefonen ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

TIME og MINUTTER brukt på mobilen

## BAKGRUNNSSPØRSMÅL

Kommer sist for alle

*FILTER: STILLES TIL IO 15 år og under (kanskje aldersbestemt hvilke klasse man kan velge, slik at de som er 12 og under bare kan velge opp til 8. klasse etc?)*

### KLASSETRINN

Helt til slutt...

Hvilket klassetrinn går du i?

1. klasse
2. klasse
3. klasse
4. klasse
5. klasse
6. etc.

*Filter:* Ikke født i Norge, Sverige eller Danmark

### MORSMÅL

Hvilket språk er ditt morsmål?

Fritekst felt

Fritekst felt

*Filter:* Ikke født i Norge, Sverige eller Danmark

### NORSKFERDIGHET

Alt i alt hvor mye, eller lite, norsk forstår du? Vil du si ...

1. veldig mye
2. mye
3. noe
4. lite
5. veldig lite

*Hvis Alder>15 OG Ikke født i Norge, Sverige eller Danmark*

### UTDANNINGUTLANDET

Hva er din høyeste fullførte utdanning utenfor Norge?

0 Ingen utdanning

1 Grunnskoleutdanning

2 Videregående utdanning

3 Universitets- og høyskoleutdanning, kort (inntil 4 år)

4 Universitets- og høyskoleutdanning, lengre (mer enn 4 år)

til alle

### HELS1

Har du noen langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelser?

ja

nei

Hvishels1=ja

**HELS1a**

**Skaper dette begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter?**

ja

nei

*til de vi ikke har info i register om*

**BAKG1a**

**Hva er det høyeste utdanningsnivået din mor/første foresatte har fullført?**

1. Grunnskole
2. Videregående skole
3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg
4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre
5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år
6. Doktorgrad
7. Ingen utdanning
8. Vet ikke

**BAKG1b**

**Hva er det høyeste utdanningsnivået din far/andre foresatte har fullført?**

1. Grunnskole
2. Videregående skole
3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg
4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre
5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år
6. Doktorgrad
7. Ingen utdanning
8. Vet ikke

*til de vi ikke har info i register om*

**BAKG2a**

**Hvor er din mor født?**

1. Norge
2. Europa utenfor Norge
3. Nord-Amerika
4. Sør-Amerika
5. Afrika
6. Asia
7. Australia

**BAKG2b**

**Hvor er din far født?**

1. Norge
2. Europa utenfor Norge
3. Nord-Amerika
4. Sør-Amerika
5. Afrika
6. Asia
7. Australia

*til alle*

**HELS1**

**Har du noen langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelse?**

- ja
- nei

*Hvishels1=ja*

**HELS1a**

**Skaper dette begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter?**

- ja
- nei

*til de vi ikke har info i register om*

**BAKG1a**

**Hva er det høyeste utdanningsnivået din mor/første foresatte har fullført?**

1. Grunnskole
2. Videregående skole
3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg
4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre
5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år
6. Doktorgrad
7. Ingen utdanning
8. Vet ikke

**BAKG1b**

**Hva er det høyeste utdanningsnivået din far/andre foresatte har fullført?**

1. Grunnskole
2. Videregående skole
3. Fagskoleutdanning, inkludert påbygg
4. Universitet/høgskole, 4 år eller mindre
5. Universitet/høgskole, mer enn 4 år
6. Doktorgrad
7. Ingen utdanning
8. Vet ikke

*til de vi ikke har info i register om*

**BAKG2a**

**Hvor er din mor født?**

1. Norge
2. Europa utenfor Norge
3. Nord-Amerika
4. Sør-Amerika
5. Afrika
6. Asia
7. Australia

**BAKG2b**

**Hvor er din far født?**

1. Norge
2. Europa utenfor Norge



3. Nord-Amerika
4. Sør-Amerika
5. Afrika
6. Asia
7. Australia

*Filter <16 år og under*

### **HVEMSVARTE**

#### **Hvem svarte på spørsmålene i undersøkelsen?**

1. Barnet
2. Barnet svarte sammen med en voksen
3. En voksen svarte for barnet

*Til alle*

### **Avslutt**

**Det var siste spørsmål i undersøkelsen. Takk for at du deltok**

## Vedlegg D: Variabler fra register

Mediebruksundersøkelsen 2023 - variabler fra register

<b>Befolkningsregisteret</b>	
fnr	Fødselsnummer
kjonn	Kjønn
FodtAar	Fødselsår
sivilstand	Sivilstand
kommnr	Bostedskommune
fodeland	Fødeland
invkat	Innvandringskategori
landbak3gen	Landbakgrunn for alle innvandringskategorier
ts_stor	Bosted tett/spredtkode for tettsteder
regstat_hustype	Husholdningstype detaljert inndeling
pers_i_hushnr	Antall personer i husholdningen
botid	Variabelen viser botiden i hele år fra første oppholdsdato i landet og fram til referansedato.
Regfodtmor	Landbakgrunn mor
Regfodtfar	Landbakgrunn far

<b>NUDB = Nasjonal utdanningsdatabase</b>	
snr	SNR
UTD	Gruppering av skoleslag ("AVSLUTTET"-fila)
bu_nus2000	IOs høyeste utdanningsnivå
regutdmor	Utdanning fra register mor
regutdfar	Utdanning fra register far
sosbak	Høyeste fullførte utdanning for forelderens som har høyest utdanning

<b>Sysselsetting</b>	
pers_id_ssb	Inntektsmottakerens snr
yrksta	Status på arbeidsmarkedet
arb_stillingprosent	Stillingsprosent
arbtid	Arbeidstid
styrk08	Yrkeskode i henhold til styrk08

<b>Inntekt</b>	
snr	SNR
wsaminnt	Samlet inntekt - person
h_wsaminnt	Samlet inntekt - husholdning

<b>KRR = Kontakt- og reservasjonsregister</b>	
E-post	
Telefon	